



مرکز تحقیقات اسلامی

اصفهان

گامی



عمران  
علیهما السلام

www. **Ghaemiyeh** .com  
www. **Ghaemiyeh** .org  
www. **Ghaemiyeh** .net  
www. **Ghaemiyeh** .ir

اقتصاد و فرهنگ  
با عنایت و با رویکردی مبتنی بر

# ترنم بهار

پيام‌های کوتاه و زیرنویس‌های تلویزیونی در موضوع سال

مریم سقلاطونی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ترنم بهار: زیر نویس ها و پیام های کوتاه ویژه موضوع سال ۱۳۹۳

نویسنده:

مریم سقلاطونی

ناشر چاپی:

مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتال:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

## فهرست

|     |                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| ۵   | فهرست                                                                 |
| ۶   | ترنم بهار: زیر نویس ها و پیام های کوتاه ویژه موضوع سال ۱۳۹۳           |
| ۶   | مشخصات کتاب                                                           |
| ۷   | اشاره                                                                 |
| ۱۳  | مقدمه                                                                 |
| ۱۵  | بخش اول: جایگاه اقتصاد در کلام امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری |
| ۱۵  | اشاره                                                                 |
| ۱۷  | الف ( اقتصاد در کلام امام خمینی رحمه الله                             |
| ۲۰  | ب) اقتصاد در کلام مقام معظم رهبری                                     |
| ۲۵  | بخش دوم: در کلام امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری               |
| ۲۵  | اشاره                                                                 |
| ۲۷  | الف) اهمیت و نقش فرهنگ در کلام امام خمینی رحمه الله                   |
| ۳۰  | ب) اهمیت و جایگاه فرهنگ در کلام مقام معظم رهبری                       |
| ۳۷  | بخش سوم: تا قله های حماسه، با عزم ملی و مدیریت جهادی                  |
| ۳۷  | اشاره                                                                 |
| ۳۹  | الف) شاخصه ها و الزامات مدیریت جهادی در عرصه فرهنگ و اقتصاد           |
| ۷۸  | ب) از عزم ملی تا اقتدار ملی                                           |
| ۹۰  | ج) سبک زندگی در سایه سار فرهنگ اسلامی                                 |
| ۱۰۸ | کتاب نامه                                                             |
| ۱۰۹ | درباره مرکز                                                           |

## ترنم بهار: زیر نویس ها و پیام های کوتاه ویژه موضوع سال ۱۳۹۳

### مشخصات کتاب

سرشناسه: سقلاطونی، مریم، ۱۳۵۴ -

عنوان و نام پدیدآور: ترنم بهار: زیر نویس ها و پیام های کوتاه ویژه موضوع سال ۱۳۹۳ /

به کوشش مریم سقلاطونی.

مشخصات نشر: قم: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش های اسلامی، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۱۰۲ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س م.

ISBN: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۵۱۴ - ۳۳۷ - ۲۳۵۰۰۰ ریال؛.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: با آثاری از: علیرضا رنجبر، مریم سقلاطونی، عباس نادری و علی کاملی.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۹.

موضوع: خمینی، روح الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸.

-- نظریه درباره اقتصاد

موضوع: خمینی، روح الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸.

-- نظریه درباره فرهنگ

موضوع: خامنه ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- نظریه درباره اقتصاد

موضوع: خامنه ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- نظریه درباره فرهنگ

موضوع: اقتصاد -- ایران

موضوع: فرهنگ ایرانی

شناسه افزوده: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش های اسلامی

رده بندیکنگره: ۱۳۹۳ ۴ ت ۷۸ الف / ۱۵۷۴ / ۵ DSR

رده بن‌دید یویی: ۰۸۴۲ / ۹۵۵

شماره کتاب شناسی ملی: ۳۴۶۴۷۱۳

ص: ۱

**اشاره**













ص: ۷

**مقدمه**

مقدمه

مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۳ را سال «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» نام گذاری کردند. ایشان در بخشی از پیام نوروزی خود فرمودند:

در اواخر سال ۹۲ بحمدالله یک زیرساخت فکری و نظری برای حماسه اقتصادی به وجود آمد؛ سیاست های «اقتصاد مقاومتی» اعلام شد و زمینه آماده است برای اینکه ان شاءالله تلاش لازم در این باب انجام بگیرد. در نگاه به سال ۹۳ آنچه به نظر این حقیر مهم تر از همه است، دو مسئله است: یک مسئله همین مسئله اقتصاد، و دیگری مسئله فرهنگ است. در هر دو عرصه و در هر دو زمینه، توقعی که وجود دارد، تلاش مشترکی است میان مسئولان کشور و آحاد مردم. آنچه برای بنای زندگی و سازندگی آینده مورد انتظار است، بدون مشارکت مردم تحقق پذیر نیست. بنابراین، علاوه بر مدیریتی که مسئولین باید انجام بدهند، حضور مردم در هر دو عرصه، لازم و ضروری است؛ هم عرصه اقتصاد، هم عرصه فرهنگ.

ازاین رو، مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما در همکاری و

ص: ۸

همراهی با تلاشگران عرصه رسانه ملی در تحقق این مهم، مجموعه پیام های کوتاه و زیرنویس های تلویزیونی را تدوین، و به اهالی رسانه تقدیم می کند. امید است این اثر، رضایت همکاران و مخاطبان رسانه ملی را جلب کند.

ص: ۹

**بخش اول: جایگاه اقتصاد در کلام امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری**

**اشاره**

بخش اول: جایگاه اقتصاد در کلام امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری





ص: ۱۱

اندیشه اقتصاد اسلامی در ایران، استقلال و خوداتکایی و عزتمندی، آرمانی بلند است و آنچه به نفوذ این «اندیشه» کمک کرده، آرزوهای امام رحمه الله و مقام معظم رهبری در جهت استقلال و خودکفایی، مجد و عزت مردم، از بین رفتن فاصله های طبقاتی و در یک کلام، نجات مردم از یوغ استعمارگران است. در ذیل به برخی از این آرمان ها و اندیشه ها اشاره شده است.

### الف ( اقتصاد در کلام امام خمینی رحمه الله

الف ( اقتصاد در کلام امام خمینی رحمه الله

ملتی که «۱۵ خرداد»، روز خون، و «۱۷ شهریور» روز نوید پیروزی خون؛ جمعه «سیاه روزی» رژیم را با افتخار پشت سر گذاشته است، از محاصرات اقتصادی و نظامی باک ندارد. (۱)

تنها با استقرار حکومت عدل اسلامی مورد تأیید و پشتیبانی مردم و با شرکت فعالانه همه ملت است که می توان خرابی های عظیم فرهنگی و اقتصادی و کشاورزی را که رژیم سابق به وجود آورده است، جبران نمود. (۲)

یکی از مسائل مهم ما مسئله اقتصاد است. ما باید سعی کنیم که از حیث اقتصادی قوی و بدون وابستگی باشیم. (۳)

۱- صحیفه نور، ج ۱۳، صص ۶۵ و ۶۶.

۲- صحیفه نور، ج ۴، صص ۲۰۷ و ۲۰۸.

۳- صحیفه نور، ج ۱۷، ص ۵.

ص: ۱۲

مادامی که ما محتاجیم از دیگران چیز بگیریم، مستقل نیستیم. مادامی که ما زراعتمان به اندازه ای نشود که دستمان پیش دیگران دراز نباشد، وابسته هستیم. (۱)

ما باید زحمت بکشیم تا در همه ابعاد، خودکفا باشیم. امکان ندارد که استقلال به دست بیاید قبل از اینکه استقلال اقتصادی داشته باشیم. (۲)

وابستگی اقتصادی، مسئله ای است که وابستگی های بسیاری را به دنبال می آورد. (۳)

اسلام وابستگی شما را و خودمان را به دیگران منکر است؛ می گوید نباید صنعت ما وابسته باشد، نباید زراعت ما وابسته باشد. نباید اقتصاد ما وابسته باشد. (۴)

اگر همه اجزای این مملکت یا هر مملکت دیگری، کاری که به آنها محول است خوب انجام بدهند، مملکت آباد می شود. (۵)

باید خودمان کوشش کنیم و خودمان جهاد کنیم؛ جهاد در کارخانه ها و کارگری، جهاد در کشاورزی. (۶)

همه اقشار ملت امروز باید کاری انجام بدهند. بیکاری، کم کاری برخلاف مسیر ملت است. (۷)

آن روز ما به آخر مقصد می رسیم که همه چیزمان اسلامی باشد؛ بازار یک بازار اسلامی باشد. (۸)

۱- صحیفه نور، ج ۱۳، ص ۱۹۸.

۲- صحیفه نور، ج ۱۰، ص ۱۰۵.

۳- صحیفه نور، ج ۱۱، ص ۱۱۶.

۴- صحیفه نور، ج ۹، ص ۱۶۶.

۵- صحیفه نور، ج ۷، ص ۲۳۸.

۶- صحیفه نور، ج ۱۷، ص ۲۳۷.

۷- صحیفه نور، ج ۱۱، ص ۱۴۲.

۸- صحیفه نور، ج ۷، ص ۳۹.

ص: ۱۳

ایران کشوری است که باید کشاورزی آن اساس همه کارها باشد. (۱)

هیچ ملتی نمی تواند استقلال پیدا کند، الا اینکه خودش، خودش را بفهمد. (۲)

تا ارتباطات را از دنیا قطع نکنید، این ارتباطی که شما را به انزوای حقیقی می کشد نمی توانید خودتان اهل صنعت بشوید و نمی تواند مملکتتان صنعتی بشود. (۳)

به مسئولین و دست اندرکاران در هر رده می گویم که شرعاً بر همه شما واجب است که همت کنید تا آخرین رگ و ریشه های وابستگی این کشور [به] بیگانگان را در هر زمینه ای قطع کنید. (۴)

اگر کشاورزان ما باورشان این باشد که ما می توانیم در کشاورزی به جایی برسیم که صادر کنیم و وابسته به غیر نباشیم، بلکه دیگران محتاج ما باشند، می توانند.

اقتصاد ما باید متحول بشود. اقتصاد وابسته، به اقتصاد مستقل متبدل شود. (۵)

اگر قوانین اقتصادی اسلام اجرا شود، مملکت یک اقتصاد مرفی خواهد داشت. (۶)

این محاصره اقتصادی را که خیلی از آن می ترسند، من یک هدیه ای می دانم برای کشور خودمان. (۷)

۱- صحیفه نور، ج ۱۸، ص ۱۸۹.

۲- صحیفه نور، ج ۱۱، ص ۱۸۶.

۳- صحیفه نور، ج ۱۳، ص ۱۴۸.

۴- صحیفه نور، ج ۲۱، صص ۳۶ و ۳۹.

۵- صحیفه نور، ج ۵، ص ۲۳.

۶- صحیفه نور، ج ۲، ص ۲۶۳.

۷- صحیفه امام، ج ۱۴، صص ۱۱۵ و ۱۱۶.

ص: ۱۴

محاصره اقتصادی معنایش این است که مایحتاج ما را به ما نمی دهند، وقتی که مایحتاج را به ما ندادند، خودمان می رویم دنبالش. مهم این است که ما بفهمیم که دیگران به ما چیزی نمی دهند، ما خودمان باید تهیه کنیم. (۱)

قصدتان بر این باشد که خودتان مستقل در همه چیز باشید؛ در فرهنگ مستقل باشید، در صنعت مستقل باشید، در زراعت مستقل باشید. وقتی که بنا [را] بر این معنا گذاشتید و با این عزم وارد میدان شدید، می توانید کشور خودتان را نجات بدهید. (۲)

من دست و بازوی همه کسانی که بی ادعا و مخلصانه درصدد استقلال و خودکفایی کشورند را می بوسم. (۳)

مادامی که بخواهیم مستقل باشیم و زیر بار وابستگی نرویم، باید تحمل مشکلات و قدرت مبارزه با آن را پیدا کنیم. (۴)

باید زحمت بکشیم تا در همه جناح ها خودکفا باشیم. امکان ندارد که استقلال به دست بیاید، قبل از اینکه استقلال اقتصادی داشته باشیم. (۵)

اگر ما از وابستگی فکری بیرون بیاییم، همه وابستگی ها تمام می شود. (۶)

### ب) اقتصاد در کلام مقام معظم رهبری

ب) اقتصاد در کلام مقام معظم رهبری

اگر عزم خود را جزم کنیم، دست به دست یکدیگر دهیم و چشمان بدست دشمن نباشد که چه زمانی تحریم ها را برمی دارد یا

۱- صحیفه امام، ج ۱۴، صص ۱۱۵ و ۱۱۶.

۲- صحیفه امام، ج ۱۴، ص ۲۴۶.

۳- صحیفه امام، ج ۲۱، ص ۲۳۳.

۴- صحیفه امام، ج ۱۷، صص ۲۴۲ و ۲۴۳.

۵- صحیفه امام، ج ۱۰، ص ۴۳۳.

۶- صحیفه امام، ج ۱۰، ص ۵۳.

ص: ۱۵

بر نمی دارد، در عرصه های دیگر از جمله اقتصاد نیز حتماً به اقتدار ملی دست می یابیم. (۱)

ما رونق اقتصادی کشور را بدون تأمین عدالت اجتماعی به هیچ وجه قبول نداریم و معتقد به آن نیستیم. (۲)

یکی از مهم ترین شاخص های ما [برای پیشرفت]، شاخص عدالت اجتماعی است. (۳)

باید طبقات محروم، از پیشرفت اقتصادی کشور، به معنای واقعی کلمه بهره مند بشوند. (۴)

یکی از سخت ترین آسیب های اقتصادی ما همین وابستگی به نفت است. (۵)

تا یک کشور اقتصاد خود را قوی نکند، پایدار نکند، متکی به خود نکند، مستقل نکند، نمی تواند از لحاظ سیاسی و فرهنگی و غیره تأثیر گذار باشد. (۶)

اگر می خواهیم مردم در صحنه اقتصاد باشند، باید صحنه اقتصادی امنیت داشته باشد. (۷)

اگر امنیت را می خواهیم، بایستی دست مفسد و سوءاستفاده چی و دورزننده قانون و شکننده قانون بسته بشود. (۸)

۱- سخنرانی ۱/۱/۱۳۹۳.

۲- سخنرانی ۲۰/۱۲/۱۳۹۲.

۳- سخنرانی ۲۰/۱۲/۱۳۹۲.

۴- سخنرانی ۲۰/۱۲/۱۳۹۲.

۵- سخنرانی ۲۰/۱۲/۱۳۹۲.

۶- سخنرانی، ۱۰/۲/۱۳۹۱.

۷- سخنرانی، ۱۰/۲/۱۳۹۱.

۸- سخنرانی، ۱۰/۲/۱۳۹۱.

ص: ۱۶

بایستی فعالان اقتصادی، کارآفرینان، مبتکران، سرمایه‌گذاران، دانشمندان، احساس کنند که با موانع غیرمعقول مواجه نیستند؛ بتوانند حرکت کنند. (۱)

اقتصاد را باید قوی کنیم تا دشمن از تأثیرگذاری از این ناحیه مأیوس بشود؛ وقتی دشمن مأیوس شد، خیال ملت و مسئولین کشور هم راحت خواهد شد. (۲)

امت اسلامی باید از هر فرصتی برای نزدیک شدن به هم و ایجاد حسن ظن استفاده کند تا آرمانهای دنیای اسلام محقق شود. (۳)

نبود عدالت، امنیت و روح برادری و نیز سلطه قدرتها، نتیجه تسلط فرهنگی غرب است. (۴)

مهم‌ترین بخشی که میتواند یک شکوفایی پایدار را به وجود بیاورد، تولید است؛ به خصوص آن بخش اقتصاد تولیدی که متکی به روش و متکی به علم است. (۵)

جهاد اقتصادی احتیاج دارد به یک مجاهدت پیچیده و عمیق. (۶)

جهاد اقتصادی؛ یعنی مبارزه اقتصادی. (۷)

وقتی انسان برای اعلای کلمه حق، اعلای کلمه اسلام، عزت بخشیدن به امت اسلامی و ملت مؤمن و مسلمان ایران تلاش میکند، جهاد فی سبیل الله کرده است. (۸)

۱- سخنرانی، ۱۰/۲/۱۳۹۱.

۲- سخنرانی، ۱۰/۲/۱۳۹۱.

۳- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۴- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۵- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۶- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۷- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۸- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

ص: ۱۷

برگشتن، تکیه کردن بر خود، استمداد از تواناییهای خود؛ این چشمه جوشان تمام نشدنی اراده انسانی، علاج تحریم است. (۱)

پیشرفت منهای عدالت، از نظر اسلام اصلاً پیشرفت نیست. (۲)

ما امروز دنبال استقلال اقتصادی هستیم... ما دنبال رها شدن کشور از وابستگی به نفت هستیم. (۳)

امروز اگر ما دنبال توسعه اقتصادی هستیم، باید کار را تقویت کنیم؛ بدون کار نمی شود. (۴)

کاری کنیم که کار و عمل سازنده؛ چه عمل فرهنگی، چه اقتصادی... برای کسی که کننده آن است، یک عمل مقدس به حساب آید. (۵)

عدالت اجتماعی اساس است؛ اگر رونق اقتصادی در کشور باشد، اما عدل اجتماعی نباشد این رونق اقتصادی به درد فقرا و مستضعفان نخواهد خورد. (۶)

امروزه پرداختن به کارهایی که به جنبه های عملی زندگی مردم ارتباطی ندارد، یک کار مسرفانه است. (۷)

ما در جامعه فقط رونق اقتصادی را نمی خواهیم؛ ما رونق اقتصادی همراه با عدالت اجتماعی را می خواهیم. (۸)

۱- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۲- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۳- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۴- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۵- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۶- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۷- سخنان مقام معظم رهبری، سال ۱۳۸۷ با کارگران و کارآفرینان.

۸- روزنامه جمهوری، ۱۵/۲/۱۳۷۹.

ص: ۱۸

هر نظامی، هرچند با آرایش اسلامی، اگر تأمین قسط و عدل و نجات محرومین در سرلوحه برنامه های آن نباشد، غیراسلامی و منافقانه است. (۱)

امروز در جامعه ما برترین گام در راه استقرار عدل، رفع محرومیت از طبقات محروم و تهی دست و کم درآمد است. (۲)

بایستی در دستگاه های مختلف دولت، توجه دقیقی شود تا جلوی استفاده های غیر منطقی و غیر صحیح و منجر به ثروت های کلان، گرفته شود. (۳)

اقتصاد و علم را در اولویت قرار دهید و با مهار تورم، تأمین نیازهای اساسی مردم، رونق تولید و ایجاد تحرک و آرامش در عرصه اقتصادی، امید مردم به آینده را استمرار و افزایش دهید. (۴)

اقتصاد مقاومتی به معنای اقتصاد ریاضتی نیست؛ بلکه اقتصادی است که بتواند در مقابل بحران ها و جزر و مدهای بین الملل، مقاوم باشد. (۵)

۱- حدیث ولایت، ج ۴، صص ۲۵۴ و ۲۵۵.

۲- منشور دولت اسلامی، صص ۷۶ و ۷۸.

۳- منشور دولت اسلامی، ص ۸۱.

۴- سخنرانی ۶/۶/۱۳۹۲.

۵- سخنرانی ۶/۶/۱۳۹۲.



ص: ۱۹

## بخش دوم: در کلام امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری

### اشاره

بخش دوم: در کلام امام خمینی رحمه الله و مقام معظم رهبری

زیر فصل ها

الف) اهمیت و نقش فرهنگ در کلام امام خمینی رحمه الله

ب) اهمیت و جایگاه فرهنگ در کلام مقام معظم رهبری



ص: ۲۱

**الف) اهمیت و نقش فرهنگ در کلام امام خمینی رحمه الله**

الف) اهمیت و نقش فرهنگ در کلام امام خمینی رحمه الله

رأس همه اصلاحات، اصلاح فرهنگ است. (۱)

اگر وابستگی فرهنگی داشته باشیم، دنبالش وابستگی اقتصادی، وابستگی اجتماعی و وابستگی سیاسی هم هست. (۲)

اگر از وابستگی فرهنگی و فکری بیرون بیاییم، همه وابستگی‌ها تمام می‌شود. (۳)

بی شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. (۴)

اساساً فرهنگ هر جامعه، هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد. (۵)

اساس ملیت یک ملت فرهنگ است. (۶)

فرهنگ، مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۷)

۱- سخنرانی، ۴/۸/۱۳۵۸.

۲- سخنرانی، ۴/۸/۱۳۵۸.

۳- سخنرانی، ۲۸/۶/۱۳۵۸.

۴- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۱۵۵.

۵- صحیفه نور، ج ۲۱، ص ۱۵۵.

۶- صحیفه نور، ج ۷، ص ۵۷.

۷- صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶.

ص: ۲۲

اگر مشکلات فرهنگی و آموزشی به صورتی که مصالح کشور اقتضا می کند حل شود، دیگر مسائل به آسانی حل می گردد.

اگر فرهنگ ناصالح شد، این جوان هایی که تربیت می شوند به این تربیت های فرهنگ ناصالح، اینها در آتیه، فساد ایجاد می کنند. (۱)

فرهنگ استعماری، جوان استعماری تحویل مملکت می دهد. (۲)

فرهنگی که با نقشه دیگران درست می شود و اجانب برای ما نقشه کشی می کنند و با صورت فرهنگ می خواهند تحویل جامعه ما بدهند، این فرهنگ، فرهنگ استعماری و انگلی است. (۳)

وقتی فرهنگ فاسد شد، جوان های ما که زیربنای تأسیس همه چیز هستند، از دست ما می روند و انگل بار می آیند. (۴)

اگر فرهنگ، فرهنگ صحیح باشد، جوان های ما صحیح بار می آیند. (۵)

فرهنگ [فاسد] نه تنها انسان ها را به انحطاط می کشد، بلکه می تواند موجب انحطاط و پوچی و در نهایت، اضمحلال جوامع شود.

اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می شود. (۶)

راه اصلاح یک مملکت، فرهنگ آن مملکت است. اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود. (۷)

بینیم که فرهنگ وارداتی به ما چه کرد و ما در مقابلش چه باید بکنیم. (۸)

۱- صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶.

۲- صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶.

۳- صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶.

۴- صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶.

۵- صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶.

۶- صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰.

۷- صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰.

۸- سخنرانی، ۲۸/۲/۱۳۶۱.

ص: ۲۳

خروج از فرهنگ بدآموز غربی و نفوذ و جایگزین شدن فرهنگ آموزنده اسلامی ملی و انقلاب فرهنگی در تمام زمینه‌ها در سطح کشور، آن چنان محتاج تلاش و کوشش است که برای تحقق آن، سالیان دراز باید زحمت کشید و با نفوذ عمیق و ریشه دار غرب مبارزه کرد. (۱)

صدماتی که کشور ما از فرهنگ رژیم شاه خورده است، قابل مقایسه با ضررهای اقتصادی و غیره نبوده است. (۲)

فرزندان عزیزتان را در سر کلاس‌ها به صورتی تربیت نمایید که وقتی فارغ التحصیل می‌شوند، جوانان برومندی تحویل جامعه گردند که با تمام وجود معتقد باشند که آنچه بدبختی داشتند، از ابرقدرت شرق و غرب و شرق زدگی و غرب زدگی است. (۳)

جوان‌های عزیز ما که سرمایه‌های میهن هستند، باید بدانند که رفتن به غرب و شرق برای آموختن علوم مختلف، آنان را از رسیدن به مقصود که استقلال و آزادی است، باز می‌دارد و وابسته ترشان خواهد نمود. (۴)

باید همه بدانیم که دشمنان غارتگر ما چشم طمع به دانشگاه‌ها دوخته‌اند که ولو در آینده‌ای دور، به دانشگاه‌ها رخنه کنند و جوان‌های پاکدل را با افسانه‌ها و دروغ پردازی‌ها منحرف نمایند و راه را برای خود و چپاولگری‌ها و استثمارها باز نمایند. (۵)

اگر دانشگاه‌ها اسلامی بشود، مسائل ما در آتیه هم حل است. (۶)

۱- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۶۳.

۲- سخنرانی، ۲۴/۷/۱۳۶۰.

۳- سخنرانی، ۱/۷/۱۳۶۱.

۴- سخنرانی، ۲۲/۱۱/۱۳۶۲.

۵- سخنرانی، ۲۲/۱۱/۱۳۶۲.

۶- سخنرانی، ۱۳/۶/۱۳۶۴.

امروزه جهان، تشنه فرهنگ اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله است. (۱)

باید مدت ها زحمت کشید و باور کنیم که خودمان دارای یک فرهنگ بزرگ انسانی با ارزش های اسلامی هستیم. (۲)

### (ب) اهمیت و جایگاه فرهنگ در کلام مقام معظم رهبری

(ب) اهمیت و جایگاه فرهنگ در کلام مقام معظم رهبری

فرهنگ مایه اصلی هویت ملت هاست. (۳)

فرهنگ یک ملت است که می تواند آن ملت را پیشرفته، عزیز، توانا، عالم، فناور، نوآور و دارای آبروی جهانی کند. (۴)

اگر فرهنگ در کشوری دچار انحطاط شد و یک کشور هویت خودش را از دست داد، حتی پیشرفت هایی که دیگران به آن کشور تزریق می کنند، نخواهد توانست آن کشور را از جایگاه شایسته ای در مجموعه بشریت برخوردار کند و منافع آن ملت را حفظ کند. (۵)

عزیزان من، فرهنگ از اقتصاد هم مهم تر است؛ چراکه فرهنگ به معنای هوایی است که ما تنفس می کنیم. اگر این هوا تمیز باشد، آثاری دارد و اگر کثیف باشد، آثار دیگری دارد. (۶)

فرهنگ یک کشور مانند هواست. اگر بخواهیم مصرف تولیدات داخلی به معنای واقعی کلمه تحقق یابد، باید فرهنگ تولید داخلی در ذهن مردم جا بیفتد. (۷)

۱- سخنرانی، ۲۹/۴/۱۳۶۷.

۲- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۶۳.

۳- سخنرانی، ۱۳۸۳/۲/۲۸.

۴- سخنرانی، ۱۳۸۳/۲/۲۸.

۵- سخنرانی، ۱۳۸۳/۲/۲۸.

۶- سخنرانی، ۱/۱/۱۳۹۳.

۷- سخنرانی، ۱/۱/۱۳۹۳.

ص: ۲۵

مسئولان فرهنگی باید مراقب رخنه فرهنگی باشند. رخنه های فرهنگی، بسیار خطرناک است و باید حساس باشند. (۱)

از روزهای اول انقلاب تا امروز، دشمنان همه توان خود را گذاشتند تا مردم را نسبت به پایه های انقلاب بی تفاوت کنند. (۲)

فرهنگ، هویت یک ملت است. (۳)

ارزش های فرهنگی، روح و معنای حقیقی یک ملت است. (۴)

همه چیز مترتب بر فرهنگ است. فرهنگ حاشیه و ذیل اقتصاد نیست، حاشیه و ذیل سیاست نیست؛ اقتصاد و سیاست، حاشیه و ذیل بر فرهنگند؛ به این باید توجه کرد. (۵)

ما مسئولیت شرعی داریم، مسئولیت قانونی داریم در قبال فرهنگ کشور و فرهنگ عمومی کشور. (۶)

در مقابل فرهنگ مهاجم، بدترین کار، انفعال است؛ زشت ترین کار، انفعال است؛ خسارت بارتترین کار، انفعال است. (۷)

فرهنگ مهاجم نباید ما را منفعل بکند. (۸)

واقع قضیه این است که کارزار فرهنگی از کارزار نظامی اگر مهم تر نباشد و اگر خطرناک تر نباشد، کمتر نیست. (۹)

۱- سخنرانی، ۱/۱/۱۳۹۳.

۲- سخنرانی، ۱/۱/۱۳۹۳.

۳- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۹۲.

۴- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۹۲.

۵- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۹۲.

۶- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۹۲.

۷- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۹۲.

۸- سخنرانی، ۱۹/۹/۱۳۹۲.

۹- سخنرانی، ۱۳۹۲/۰۹/۱۹.

ص: ۲۶

با تحولات عظیم ارتباطاتی که امروز در دنیا به وجود آمده، جنگ فرهنگی به عرصه‌ای با ابعاد مختلف و فراگیر و پیچیده تبدیل شده است. (۱)

جهاد در صحنه‌های مختلف، وظیفه ماست و ضامن پیشرفت و پیروزی ماست. (۲)

در صحنه سیاسی هم جهاد هست، در صحنه فرهنگی هم جهاد هست، در صحنه تبلیغاتی و ارتباطاتی هم جهاد هست، در صحنه‌های اجتماعی هم جهاد هست. جهاد فقط جهاد نظامی نیست؛ انواع و اقسام عرصه‌های زندگی بشر، عرصه جهادند. (۳)

در جنگ فرهنگی، در جنگ سیاسی، در جنگ امنیتی، تحرک دشمن را درست نمی‌توان دید. گاهی اوقات، دشمن کار را به گونه‌ای ترتیب می‌دهد که حرف حقی، از زبان یک نفر صادر بشود! دشمن، ناحق و باطل است؛ پس چرا می‌خواهد این حرف حق از زبان آن شخص صادر بشود؟ چون می‌خواهد پازل خودش را کامل کند. (۴)

جنگ با جمود، جنگ شمشیری نیست؛ چون از مقوله فرهنگ است. تحجر و جمود هم نوعی فرهنگ است؛ منتها فرهنگ بسته! بایستی با روش‌های فرهنگی با آن مقابله کرد. (۵)

مبارزه برای استقلال فرهنگی، از همه انواع استقلال‌ها سخت‌تر است. (۶)

۱- سخنرانی ۱۳۹۰/۰۳/۲۳.

۲- سخنرانی ۱۳۸۶/۰۵/۲۸.

۳- سخنرانی ۱۳۸۶/۰۵/۲۸.

۴- سخنرانی، ۱۳۸۶/۰۲/۳۱.

۵- سخنرانی، ۱۳۷۷/۰۲/۲۲.

۶- سخنرانی، ۱۵/۰۲/۱۳۷۲.



ص: ۲۷

هدف تهاجم فرهنگی دشمن، این است که ذهن مردم را عوض کند، از راه اسلام منصرف نماید و از مبارزه ناامید سازد. (۱)

نبرد فرهنگی را با مقابله به مثل می شود پاسخ داد. کار فرهنگی و هجوم فرهنگی را با تفنگ نمی شود جواب داد. تفنگ او، قلم است. (۲)

بدون جهاد، هیچ دشمنی از صحنه عقب نشینی نخواهد کرد، و جهاد هم جز با اتحاد و وحدت و هماهنگی، امکان پذیر نیست. جهاد، عبارت از جهاد نظامی، جهاد سیاسی و جهاد فرهنگی است. (۳)

امروز هم مجاهدت جوانان و برگزیدگان در میدان های دیگر لازم است؛ در میدان علم و معرفت، در عرصه تلاش برای خودسازی معنوی و اخلاقی، در صحنه مجاهدت فرهنگی. (۴)

ملت ایران باید به مدد اسلام و اتحاد و اتفاقشان، خود را قوی کنند. اگر ملت ما از لحاظ نظامی و اقتصادی و سیاسی و فرهنگی، در حد اعلای قدرت بود، می تواند زندگی خود و ملت های مسلمان را نجات بدهد. (۵)

در مراکز فرهنگی باید از افراد اهل فرهنگی استفاده کرد که واقعاً متدین و انقلابی و معتقد به اسلام سیاسی و مردم سالاری دینی باشند. (۶)

امروز هیچ کس نمی تواند انکار کند که فوری ترین هدف دشمنان جمهوری اسلامی، تسخیر پایگاه های فرهنگی در کشور است. (۷)

۱- سخنرانی، ۱۳۷۲/۰۲/۱۵.

۲- سخنرانی، ۱۳۶۹/۰۲/۱۲.

۳- سخنرانی، ۱۳۶۹/۰۱/۲۲.

۴- سخنرانی، ۱۳۷۸/۱۱/۱۴.

۵- سخنرانی، ۱۳۶۹/۰۵/۲۹.

۶- سخنرانی، ۱۳۹۲/۱۰/۲۳.

۷- سخنرانی، ۱۳۸۰/۱۰/۰۶.

دشمن از راه اشاعه فرهنگ غلط، فرهنگ فساد و فحشا، سعی می کند جوان های ما را از ما بگیرد. (۱)

کاری که دشمن از لحاظ فرهنگی می کند، یک تهاجم فرهنگی، بلکه باید گفت یک شیخون فرهنگی، یک غارت فرهنگی و یک قتل عام فرهنگی است. (۲)

اگر دشمن بتواند ملت ما را به ملتی که اعتقادی به مبارزه ندارد، امیدی به پیروزی ندارد، زهدی نسبت به جلوه های شهوانی و مادی ندارد، تبدیل کند، پیروز شده است. اینجاست که مبارزه فرهنگی، مبارزه ای واجب تر از واجب می شود. (۳)

در بخش دیگر و گسترده تر مسائل فرهنگی؛ یعنی فرهنگ عمومی، وظایف مسئولان کشور، سنگین تر و حساس تر است. (۴)

امروز حتی دیرباورترین اشخاص نیز خط و نشان دشمنان سوگندخورده انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی را در صحنه پر ماجرای تهاجم فرهنگی، به وضوح مشاهده می کنند. (۵)

در این تهاجم خطرناک، نه فقط ارزش های اسلامی، بلکه فرهنگ اصیل ملی مردم، و بیشتر باورهای راه گشا و مبارک آنان، آماج تیرهای زهر آگین دشمنان قرار گرفته است. (۶)

۱- سخنرانی، ۱۳۷۱/۰۴/۲۲.

۲- سخنرانی، ۱۳۷۱/۰۴/۲۲.

۳- سخنرانی، ۱۳۷۲/۰۲/۱۵.

۴- سخنرانی، ۱۳۷۵/۰۹/۱۴.

۵- سخنرانی، ۱۳۷۵/۰۹/۱۴.

۶- سخنرانی، ۱۳۷۵/۰۹/۱۴.

ص: ۲۹

وقتی یک ملت و یک کشور از آرمان‌های اخلاقی و معنوی تهی شد، هویت حقیقی خود را از دست می‌دهد و مثل پر کاهی می‌شود؛ گاهی به این طرف، گاهی به آن طرف می‌رود؛ گاهی دست این، گاهی هم دست آن می‌افتد. (۱)

مسئله فرهنگ مسئله مهمی است. اساس این ایستادگی، این حرکت و در نهایت، ان شاء الله پیروزی، بر حفظ فرهنگ اسلامی و انقلابی است و تقویت جناح فرهنگی مؤمن. (۲)

ما فرهنگ را بستر اصلی زندگی انسان می‌دانیم، نه فقط بستر اصلی درس خواندن و علم آموختن. (۳)

فرهنگ هر کشور، بستر اصلی حرکت عمومی آن کشور است. حرکت سیاسی و علمی اش هم در بستر فرهنگ است. (۴)

فرهنگ؛ یعنی خلاقیت و ذاتیات یک جامعه و بومی یک ملت؛ تفکراتش، ایمانش، آرمان‌هایش، اینها تشکیل دهنده مبانی فرهنگ یک کشور است. (۵)

در همه برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و اجتماعی، به گونه‌ای عمل کنید که روح دیانت و اخلاق اسلامی در مکان‌ها و مراکز فرهنگی و در همه محیط‌ها جاری شود. (۶)

باید ارزش‌های انقلاب و اسلام در همه بخش‌های فرهنگی رعایت شود و این کار، نیازمند تلاش، انگیزه و عزم لازم است. (۷)

۱- سخنرانی، ۱۳۸۱/۰۷/۱۷.

۲- سخنرانی، ۱۵/۱۲/۱۳۹۲.

۳- سخنرانی، ۱۷/۱۰/۱۳۹۰.

۴- سخنرانی، ۱۷/۱۰/۱۳۹۰.

۵- سخنرانی، ۱۷/۱۰/۱۳۹۰.

۶- سخنرانی، ۱۷/۹/۱۳۸۲.

۷- سخنرانی، ۴/۴/۱۳۸۶.

ص: ۳۰

مسائل فرهنگی در همه شهرها به ویژه تهران، به عنوان پایتخت جمهوری اسلامی ایران، بسیار مهم است و باید به این مسئله توجه شود که فرهنگ ما فرهنگ انقلاب اسلامی و ارزش های دینی است. (۱)

فرهنگ صحیح در نظام اسلامی، فرهنگی است که با مبانی اسلامی، منطق و عقل و خرد، همسان و همگام باشد. (۲)

فرهنگ صحیح و درست، زمینه ای برای دستیابی هر جامعه به ثروت، علم، قدرت سیاسی، آزادی و آزادمنشی است؛ اما فرهنگ منحط، رشد اقتصادی و رفاه را به فساد و تباهی، و آزادی و دموکراسی را به هرج و مرج تبدیل خواهد کرد. (۳)

فرهنگ به مفهوم عقلیت یک جامعه است و هر چه بر روی آن سرمایه گذاری شود، زیاد نیست. (۴)

فرهنگ اساس کار ماست. (۵)

فرهنگ با همه شعب آن؛ یعنی علم و ادبیات و غیره، روح و کالبد هر جامعه است. (۶)

بی شک، فرهنگ مانند روح است... (۷)

نقش فرهنگ، نقش روح در کالبد اجتماع، کالبد بزرگ انسانی است. (۸)

۱- سخنرانی، ۴/۴/۱۳۸۶.

۲- سخنرانی، ۱۵/۱۰/۱۳۷۷.

۳- سخنرانی، ۱۵/۱۰/۱۳۷۷.

۴- سخنرانی، ۱۵/۱۰/۱۳۷۷.

۵- سخنرانی، ۰۸/۱۱/۱۳۸۱.

۶- سخنرانی، ۰۸/۱۱/۱۳۸۱.

۷- سخنرانی، ۰۸/۱۱/۱۳۸۱.

۸- سخنرانی، ۰۸/۱۱/۱۳۸۱.

ص: ۳۱

## بخش سوم: تا قله های حماسه، با عزم ملی و مدیریت جهادی

### اشاره

بخش سوم: تا قله های حماسه، با عزم ملی و مدیریت جهادی

زیر فصل ها

الف) شاخصه ها و الزامات مدیریت جهادی در عرصه فرهنگ و اقتصاد

ب) از عزم ملی تا اقتدار ملی

ج) سبک زندگی در سایه سار فرهنگ اسلامی



### الف) شاخصه ها و الزامات مدیریت جهادی در عرصه فرهنگ و اقتصاد

الف) شاخصه ها و الزامات مدیریت جهادی در عرصه فرهنگ و اقتصاد

ایران برای شکوفایی اقتصادی و تعالی فرهنگی، نیازمند عزم همگانی و ملی است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه می‌خواهیم کشوری باشیم که از لحاظ علمی، پیشتاز و موفق است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی به آینده مبارک و فرخنده‌ای که در ذهنمان است فکر کنیم.

مدیریت جهادی تضمین‌کننده حفظ فعلیت‌های موجود است.

اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اینکه همه چیزهایی که آینده را به وجود می‌آورد، تنها پول و منابع زیرزمینی و حتی صنعت نیست؛ بلکه عامل فرهنگی، تضمین‌کننده آینده است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی این که مراقب هجوم باورهای تازه و جایگزین غربی با فرهنگ ملی و باورهای ملی خود باشیم.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه مراقب تهاجم دشمن از راه ابزارهای فرهنگی (ماهواره، روزنامه، مطبوعات و...) باشیم.

ص: ۳۴

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه مراقب هدف های دشمن در از بین بردن اعتقاد، اخلاق و فضیلت در جامعه باشیم.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه در رفت و آمدمان، لباس پوشیدنمان، خلیاتمان و آداب معاشرتمان، فرهنگ اسلامی را رعایت کنیم.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه ملت ایران مستقل است و تحمیل را نمی پذیرد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه ملت ایران به دنبال زبده گزینی است و بر اساس میل خود و ضرورت و نیاز خود انتخاب می کند و هرگز زیر بار زور و ظلم نمی رود.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی ما هوشیاریم و نمی گذاریم دشمن از راه اشاعه فرهنگ غلط و فرهنگ فساد و فحشا، جوان هایمان را از ما بگیرد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه ما مراقبیم و نخواهیم گذاشت به بهانه تغییر و تحول و پیشرفت، اساس ارزش ها و اصل اسلام زیر سؤال برود و سرمایه سالاری غربی و تبعیض طبقاتی حاکم گردد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه نخواهیم گذاشت مخالفان دین به نام تغییر، و به نام پیشرفت، و به نام اصلاح وارد میدان شوند.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه باید اقتصاد و مال و ثروت در دست انسان های امین باشد.



ص: ۳۵

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی به چالش کشیدن لیبرال دموکراسی و ایجاد تردید درباره فرهنگ غرب، و ترویج فرهنگ اسلامی و روح استقلال طلبی و رشادت.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی پابندی به فرهنگ اسلامی که به ما حیات مجدد بخشیده است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه اصول و ارزش ها نه تنها فراموش نخواهد شد. بلکه مردم را مصمم به مبارزه با اهداف و نقشه های دشمنان خواهد ساخت.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی درخشندگی نظام مردمی و متکی به ارزش های معنوی و پاک و پیراسته از فساد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی مبارزه با کم رنگ کردن ارزش جهاد و شهادت، و رودررویی با تحقیرکنندگان ایران و ایرانی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تلاش برای به دست گرفتن سرنوشت کشور اسلامی ایران و مبارزه با فساد در عرصه های سیاسی و اعتقادی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی مبارزه با وارونه نشان دادن اسلام و جلوگیری از ترویج فرهنگ غرب و ارزش های آن.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اجازه نخواهیم داد مطبوعات کشور و مراکز فرهنگی، پایگاه دشمن برای ترویج اختلاف و شبهه افکنی گردد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه اجازه نخواهیم داد قلم به دستان مطرود، ملت ایران و هویت ملت ایران را هدف هجمه و توهین قرار دهند.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه ما مراقب پیاده نظام های فرهنگی دشمن خواهیم بود.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه نخواهیم گذاشت به بهانه پیشرفت و آزادی، پای دشمنان به کشور باز شود و حسرت بازگشت به دوران بردگی را بر دل استعمار خواهیم گذاشت.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی با جان و دل از دستاوردهای بزرگ انقلاب، حراست خواهیم کرد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی کسانی که با پول بیت المال قلم می زنند، متوجه باشند که با پول ملت، علیه مصالح مردم سخن نگویند.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی هنرمندان ما هنرشان را در خدمت بیگانگان نخواهند گذاشت و برای هنر خود ارزش قایل هستند.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه نخواهیم گذاشت از هنر برای کوبیدن فضیلت ها استفاده شود.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی مقابله با ورود افکار انحرافی به مطبوعات و رسانه های گوناگون.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی مقابله با خط ارتجاع غرب و تحمیل پذیری غربی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی آرمان خواهی و تبرا و تولا.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تحقق گفتمان واقع بینی، و پرهیز از سیاهی لشکر استعمار شدن.

ص: ۳۷

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه ملت ایران، ابزار تأمین منافع استعمار نخواهد شد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه در برنامه جهانی شدن و پیشرفت، به پیچ و مهره ماشین سرمایه داران غرب تبدیل نخواهیم شد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه در ایران وجود مقدس پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله، نقطه تمرکز عواطف همه ملت است و ما هیچ کانونی به روشنی و جامعیت ایشان نداریم که بهترین عامل وحدت ماست.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی مبارزه با ایجاد فضای تهمت، بدبینی و تشنج سیاسی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه ایران، کشوری اسلامی است و اسلام در بطن خود دارای قدرت و عزت و کرامت است و ذلت پذیر نیست.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تحقق اقتصاد و فرهنگی که تمام زیبایی‌ها و حقایق اسلام و توحید و معنای واقعی نبوت و عدل را در خود دارد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه برای تحقق اقتصاد مقاومتی، یک جهاد فکری لازم است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی با منطق، به میدان رفتن و استفاده از ابزارهای هنری و مدرن و تبلیغی علیه دشمن.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی با اندیشه آزاد در میدان‌های اقتصادی و فرهنگی حضور یافتن.

ص: ۳۸

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی نشان عقلانیت ملت ایران، این است که بدون نقشه هدایت، حرکتی نااندیشیده نخواهد کرد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تفکر آزاداندیشانه، مخالف بی بندوباری در تولید فرهنگ و علم است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه تمام مراکز فرهنگی و هنری باید در خدمت اصلاح فرهنگ عمومی قرار گیرد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اصلاح بخش‌هایی که تحت تأثیر ظلم‌ها و استبدادها و انحراف‌ها و کج‌فهمی‌ها و کج‌روی‌ها و دخالت‌های بیگانه، ضایع و فاسد شده است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی دفاع از فرهنگ اسلامی و ملی در مقابل تهاجم دشمن.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی مراقبت از امور در تمام سازمان‌ها و مراکز فرهنگی و آموزشی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی از تمام سرمایه و جودی خود که متعلق به دنیای اسلام است، حداکثر استفاده را بکنیم.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی روشن کردن فروغ امید در دل محرومان و زجرکشیدگان.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی حفظ ارتباط با خداوند و توکل بر او و نترسیدن از دشمنان خدا و حراست از جمهوری اسلامی ایران.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی اعتماد به وعده الهی.

ص: ۳۹

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی هوشیاری و گم نکردن هدف و منحرف نشدن از راه درست و عزم قاطع برای رسیدن به اهداف.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تغییر نگرش به کار و زندگی با تغییر بینش فرهنگی.

اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی نقش برنامه ریزان و برنامه سازان فرهنگی در عرصه اقتصاد بی بدیل و بسیار کارگشاست.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی حفظ ارزش ها، رفتارها، هنجارها و نگرش های دینی و ملی همراه با پیشرفت در حوزه های دیگر.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی برطرف کردن نیازهای مادی و معنوی زندگانی با هدف دست یافتن به حیات معقول.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی ممکن ساختن ناممکن ها با عزم راسخ و سخت کوشی و پشتکار.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تجلی ارزش ها و اندیشه های دینی در رفتار اقتصادی و اجتماعی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی محور قرار گرفتن فرهنگ اسلامی در رشد و توسعه کشور.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی جامعه ایران خواستار کمال بر پایه فطرت انسانی است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی دور شدن انسان از معنویت و دین، سرچشمه تمام مشکلات و مفاسد است.

ص: ۴۰

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی پویایی و بالندگی انقلاب اسلامی در گرو حرکت اصلاحی جامعه است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی علاقه به سر بلندی و سرافرازی میهن برای رسیدن به استقلال واقعی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تلاش برای ظهور انسان های ارزشی و مؤثر در عرصه اقتصاد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی بهره گیری فرهنگ جهادی در میدان گسترده مبارزه با موانع فراروی اقتصاد کشور.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی فراهم سازی تحرک عالمانه برای ورود دقیق و مؤثر در عرصه اقتصاد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تحقق کامل آرمان هایی که نیازمند پشتوانه فرهنگی است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی شکل گیری حرکتی فراگیر برای دست یابی به پیشرفت همراه با عدالت.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی آمادگی و پذیرش افکار عمومی و فضای حاکم بر جامعه برای پذیرش و حمایت از قوانین و برنامه های عادلانه.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی ترویج فرهنگ عدالت خواهی برای مصونیت بخشیدن به ارکان جامعه.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی زیر بنای بسیاری از اصول ما، اندیشه های اسلامی است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تجلی ارزش های دینی در عرصه اقتصادی با استفاده از منابع رشد فرهنگی.

ص: ۴۱

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی ایجاد انگیزشی قوی و پشتوانه فکری و ایمانی قدرتمند برای مبارزه در عرصه اقتصاد و فرهنگ.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تلاشی برای تحقق اقتصاد اسلامی و حاکمیت بخشیدن به قوانین اسلامی در قلمرو مسائل اقتصادی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی نگرش دینی در سیاست ها و جهت گیری ها و قواعد و مقررات اقتصادی و فرهنگی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تا اندیشه اصلاح نشود، هیچ تحولی صورت نخواهد گرفت.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی گسترش فرهنگ قرآنی در زمینه های اقتصادی و فرهنگ جامعه.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تأکید بر برنامه ریزی و سازماندهی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی استقلال اقتصادی همراه با اعتلای معنوی انسان ها.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی رشد اقتصادی همراه با عدالت اقتصادی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تقویت و تحکیم ارزش های والای الهی و انسانی در عرصه فرهنگ و اقتصاد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی پیوند دادن مسائل اقتصادی و فرهنگی با مسائل اعتقادی و بالا بردن سطح ایمان و اخلاق در جامعه اسلامی.

ص: ۴۲

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی باور داشتن انسان و ارزش نهادن به او در زمینه تکامل و رشد و ترقی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی قرار دادن سرمایه ها و امکانات مادی در راستای هدف متعالی انسان.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی سرپیچی نکردن از حدود و اصول اخلاقی و عبادی که در شریعت بیان شده است.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تکاپو اقتصادی و فرهنگی آگاهانه به سمت و سویی که از چارچوب، خارج نباشد.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی حفظ نگاه نقادانه همراه با منطق محکم نسبت به اوضاع فرهنگی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی توسعه برای ما یک مفهوم ارزشی است نه فقط اقتصادی.

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی؛ یعنی تبدیل شدن مبارزه با فساد، تجمل گرایی و اشرافی گری به خواست و اراده مردمی و فرهنگ عمومی.

عزم ملی و مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی مراقب باشیم ریشه های عمیق فرهنگ دینی کشورمان با میوه های فرهنگ بیگانه تهدید نشود.

ایرانیان ثابت کرده اند مرد عمل و پشتکار و جهادند و مثل همیشه برای رفع مشکلات اقتصادی و فرهنگی خود به صحنه خواهند آمد.

تقویت روحیه نشاط، اعتماد و امید در جامعه، موجب حضور همه مردم در صحنه است و این، آغازی است برای عزم ملی.

عزم ما برای جهاد در میدان اقتصاد و فرهنگ، جزم تر از همیشه است.

دست در دست هم، حرف حرف اقتصاد و فرهنگ را با عزم ملی و مدیریت جهادی، بر لوح سال ۱۳۹۳ حک می کنیم.



ص: ۴۳

امروز با عزم ملی و مدیریت جهادی، اقتصاد و فرهنگ را در شأن ملت بزرگ ایران شکوفا می‌کنیم.

اقتصاد و فرهنگ ایران اسلامی را با عزم ملی و مدیریت جهادی، سرآمد دوران خواهیم کرد.

با اتکا به عزم ملی و مدیریت جهادی، می‌توان اقتصاد و فرهنگ را به سر منزل مقصود رسانید.

روایت شور و شعور یک ملت بزرگ؛ تحقق عزم ملی و مدیریت جهادی، برای آفریدن حماسه اقتصادی است.

پیشگامان پیشرفت ایران اسلامی در سه دهه گذشته، اقتصاد و فرهنگ را در دهه چهارم انقلاب اسلامی، سرلوحه فعالیت‌های جهادی خویش قرار داده‌اند.

حماسه سازان! اینک تعالی کشور در گرو آفریدن حماسه اقتصادی است.

مدیریت جهادی، کلید حل مشکلات بسیاری در دهه نخست انقلاب بود؛ هنوز هم می‌توان با این شیوه، در اقتصاد و فرهنگ حماسه آفرید.

گره‌های اقتصاد و فرهنگ، با مدیریت جهادی در پرتو عزم ملی، گشوده خواهد شد.

گل فرهنگ ناب ایرانی اسلامی، در زمین عزم ملی و مدیریت جهادی، می‌روید.

اقتصاد و فرهنگ، اصلی‌ترین ارکان پیشرفت سرزمین اسلامی مان در دهه چهارم انقلاب اسلامی است.

پیشرفت کشور در سایه عزم ملی و مدیریت جهادی، امکان‌پذیر است.

اقتصاد و فرهنگ، دو بال پرواز به سوی قله‌های پیشرفت ایران اسلامی است.

ص: ۴۴

هم دل و هم صدا، اقتصاد و فرهنگ ایرانی اسلامی را مانند حماسه آفرینی های هشت سال دفاع مقدس، در شأن ملتی تاریخ ساز، رقم خواهیم زد.

تعالی اقتصاد و فرهنگ، زمینه ساز جهش بزرگ کشور در عرصه منطقه ای و بین المللی است.

بالندگی فرهنگ و شکوفایی اقتصاد، در گرو عزم ملی و مدیریت جهادی است.

فرزندان ایران اسلامی در سال ۱۳۹۳ اقتصاد مقاومتی را با عزم مثال زدنی، محقق خواهند کرد.

مدیریت جهادی؛ یعنی مدیریت کشور با تلاش پیگیر مسئولان و مردم.

مدیریت جهادی؛ یعنی آزاد کردن تمام توان برای رفع مشکلات سیاسی و اقتصادی.

مدیریت جهادی؛ یعنی سرمایه های ملی را حفظ کنیم.

مدیریت جهادی؛ یعنی ناامید نشدن در برابر مشکلات و سختی ها.

مدیریت جهادی؛ یعنی ظرافت و دقت در برنامه ریزی و استفاده بهینه از امکانات.

در سال جدید، با رعایت قوانین و اصول فرهنگ غنی اسلامی، براساس خواسته های دین، رهبر معظم انقلاب و عالمان دلسوز اسلام حرکت کنیم.

باید با برنامه ریزی اصولی و پرهیز از اسراف، تحریم ها را ناکارآمد کنیم.

استفاده بهینه از ظرفیت های خدادادی کشور، موجب رشد و شکوفایی اقتصادی ایران اسلامی خواهد شد.

ص: ۴۵

مدیریت جهادی جز با روحیه جهادی محقق نخواهد شد.

با مدیریت جهادی، از تولید حمایت خواهیم کرد.

مدیریت جهادی؛ یعنی وارد شدن در میدان عمل با روحیه ای مجاهدانه.

حل مشکلات اقتصادی جامعه، نیازمند عزم ملی است.

خوداتکایی در مسائل اقتصادی؛ یعنی خروج از وابستگی.

قطع وابستگی در اسلام، یک ارزش است.

بزرگان دین همواره فرهنگ خوداتکایی و خودکفایی را ترویج داده اند.

اسلام، مسلمانان را به قطع وابستگی از بیگانگان و نیازمندی های سلطه پذیرانه فرا می خواند.

امام علی علیه السلام می فرمایند: «آن گاه که فرد و جامعه ای مورد لطف الهی قرار گیرد، خداوند توفیق خود اتکایی و خودکفایی به آنها عنایت می کند»<sup>(۱)</sup>.

امام علی علیه السلام می فرمایند: «امکانات دیگران، انسان را سعادتمند نمی سازد»<sup>(۲)</sup>.

در بینش دین، توسعه واقعی با خودکفایی رابطه نزدیک دارد.

حل مشکلات اقتصادی جامعه و کاهش بیکاری جوانان، نیازمند عزم ملی است.

یکی از شاخصه های رسیدن به اقتصاد مقاومتی و فرهنگ متعالی، عزم و اراده قوی مردم ایران است.

۱- الحیاه، ج ۳، ص ۲۰۸.

۲- الحیاه، ج ۴، ص ۳۲۵.

ص: ۴۶

باید مدیران دستگاه‌ها و فرماندهان پایگاه‌های مقاومت ادارات نیز در کنار هم و با مدیریت جهادی، فضای جامعه را به سمت تعالی سوق دهند.

ارتقای شاخص‌های اقتصادی و فرهنگی، با عزم ملی محقق می‌شود.

باید تلاش کرد حرکت جامعه برای بازسازی اقتصاد و احیای فرهنگ، همسو شود و راه میانبر رسیدن به این مفهوم، حفظ وحدت ملی است.

مدیریت جهادی؛ یعنی فکر جهادی، ساز و برگ جهادی، عمل جهادی.

جهدگران اقتصادی همان گونه که روزی از شرافت و تمامیت سرزمین ایران عزیز دفاع کردند، در جهاد اقتصادی نیز در مقابل جنگ اقتصادی علیه ایران مقاومت می‌کنند و در نهایت، پیروز و سربلند خواهند شد.

مدیریت جهادی؛ یعنی در کنار مدیریت دولت و مسئولان، مشارکت مردم در اقتصاد و فرهنگ، ضروری است.

مدیریت جهادی یعنی تصمیم‌گیری برای حمایت از تولید و توانایی‌ها و بنیه علمی داخلی و همچنین نظارت بر بازار و فعالیت‌ها و حفظ دستاوردها.

مدیریت جهادی؛ یعنی ساماندهی نهادهای اقتصادی و تقویت ثروت ملی.

شروع یک حرکت فراگیر و مجدانه فرهنگی در برابر دشمنان، از وظایف جدی و استراتژیک مردم و نظام اسلامی است تا خود را از حصار استعمار و استثمار هم برهانند.

راه اصلاح و توسعه نظام، در حقیقت آغاز شدن حرکت انقلاب فرهنگی است که مورد نظر امام نیز بوده است و چه مکتبی گهربارتر از اسلام می‌تواند این مهم را بر عهده بگیرد؟

ص: ۴۷

هر انقلابی پس از پیروزی سیاسی، برای حفظ سلامت خویش، چاره ای جز انقلاب فرهنگی نخواهد داشت.

مدیریت جهادی به معنای از خودگذشتگی و فداکاری است؛ یعنی مقدم دانستن مصلحت جمعی بر خواسته های فردی.

لازمه روحیه جهادی در مدیریت جهادی، استمرار در حرکت است.

مکمل خستگی ناپذیری در روحیه جهادی، مستمر بودن آن است.

از اصلی ترین شاخصه های بارز جهادگر، ساده زیستی و پرهیز از دل بستگی به تعلقات دنیای دنی است.

روحیه جهادی به صورت مستقیم در ستیز و معارضه با تجملات و اشرافی گری است.

جهادگر عاشقی که زندگی و حیات خویش را وقف خدمت به خلق کرده و شبانه روز خود را در کار و تلاش و کوشش مستمر می گذراند، هیچ گاه به دنبال راحتی و آسایش خود نبوده و کانون توجه او سرای آخرت است.

از ویژگی های روحیه جهادی عمل به وعده ها و قول ها و پرهیز از شعارهای پوچ و تبلیغاتی است.

آیا می دانید رسیدن به اقتصاد بدون نفت، با تکیه بر علم از طریق شرکت های دانش بنیان امکان پذیر است؟

باید با چشمان تیزبین، مراقب فساد اقتصاد بود و با آن مبارزه کرد.

آیا می دانید تنها راه ادامه روند پیشرفت کشور، اقتصاد مقاومتی است؟

آیا می دانید اگر قبل از اقدام دشمن بتوانیم نقشه آنها را بخوانیم، در اتخاذ تدابیر، موفق تر خواهیم بود؟

ص: ۴۸

حضور در عرصه اقتصاد مقاومتی، مانند میدان ورزشی، با وجود دلهره، شوق آفرین است و مردم با انگیزه و شوق فراوان پا به آن عرصه می گذارند.

آیا می دانید نتیجه اقتصاد مقاومتی، مقاوم شدن در برابر حربه دشمن است؟

آیا می دانید اهداف دشمن در فشارهای اقتصادی، ضربه زدن به رشد ملی، اختلال در رفاه ملی، و دزدگی و جدایی مردم از نظام است؟

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اقتصادی رو به رشد با آسیب پذیری کمتر در مقابل ترفندهای دشمن.

آیا می دانید یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی، استحکام بخشیدن به کشور و نفوذناپذیر ساختن آن در برابر دشمن است؟

آیا می دانید تأثیر هیچ کس در فرهنگ، صفر نیست و با فرهنگ موجود می توان جامعه را اصلاح کرد یا آن را تخریب نمود؟

آیا می دانید یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی، رونق و تولید اشتغال است؟

آیا می دانید یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی، رشد اقتصادی و رفاه است؟

اقتصاد مقاومتی، سیاستی غیر متأثر از محیط بیرونی و غیر متوقف به انگیزه ها و حمایت های بیرونی است.

اقتصاد مقاومتی، کانونی برای بروز استعدادها و ظرفیت های بی منتهاست.

اقتصاد مقاومتی، میانبری برای تعالی و پیشرفت است.

اقتصاد مقاومتی، مدلی درون زا و مردمی از رشد و اتکاء به داخل است.

اقتصاد مقاومتی، وسیله ای برای رسیدن به ناممکن ها بر اساس انگیزه های درونی، ایمان و امید است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی نگاهی خردمندانه و آگاهانه به زندگی در تمام جنبه های آن.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی نکوهش سستی، سکون و زندگی فقیرانه.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تلاش برای آبادانی و برخورداری از زندگی راحت و سعادت‌مند.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی ایستادگی و تداوم حیات در صحنه جهانی با سرعت و دقت بیشتر.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی جبران ویرانی ها، گرفتاری ها و رفع تنگناهای موجود.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی زمینه سازی برای حضور در صحنه های رقابت جهانی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی به کمال رسیدن و هر روز بهتر از روز قبل شدن.

اقتصاد مقاومتی؛ نگرشی برای عقلایی کردن فعالیت های اقتصادی است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی استفاده صحیح از منابع و امکانات برای زندگی بهتر و متعالی تر.

اقتصاد مقاومتی برنامه ریزی دقیق و صحیح است برای بهره گیری مناسب از امکانات و اتکاء به ظرفیت های داخلی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی قدرشناسی از نعمت های خدادادی و به کار بردن نعمت ها، آن گونه که خداوند خواسته است.

ص: ۵۰

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی به کار بردن دانش و تخصص لازم هنگام استفاده از منابع و امکانات.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی سپردن مدیریت امکانات و منابع به انسان های آگاه و مؤمن.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی مبارزه با موانعی که فراروی اقتصاد سالم وجود دارد.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی جهاد برای گذشتن از موانع سخت و دشوار و تحمل رنج و مشقت ها.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی پیمودن راه بی نیازی و کسب توانمندی و عزتمندی برای جامعه اسلامی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی گام برداشتن در مسیر جهاد علیه اسراف و مصرف بی رویه.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی جلوگیری از سلطه اقتصادی بیگانه اقتصاد کشور.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی قوی کردن کشور در برابر باج گیران جهانی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی راهبردی در قبال ضرورت قوی تر شدن ملت و کشور و افزایش اقتدار ملی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی پیمودن مسیر پر افتخار اقتدار ملی با تمرکز مسئولان و مردم.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تقابل با اقتصاد وابسته و مصرف کننده.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تشخیص حوزه های فشار و تلاش برای کنترل و بی اثر کردن آنها.



ص: ۵۱

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تلاش برای تبدیل تهدیدها به فرصت.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تلاش برای خوداتکایی و کاهش وابستگی‌ها و تأکید بر مزیت‌های تولید داخلی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی آمادگی برخورد با سخت‌ترین شرایط با داشتن روح مقاومت.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی بستن راه‌های آسیب‌رسان به اقتصاد با تهاجمی کردن اقتصاد به جای تدافعی بودن آن.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی ترسیم الگوی اقتصادی کشور بر اساس دین مبین اسلام.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی غلبه بر فشارها و ضربه‌های اقتصادی که از سوی نیروهای دشمن سد راه پیشرفت جامعه است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی غلبه بر تفکرات نادرست در سیاست‌گذاری‌ها.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت و پیشرفت.

اقتصاد مقاومتی مستلزم مشارکت همگان و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مدبرانه است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تأکید بر خوداتکایی در تأمین نیازهای اساسی و کالاهای استراتژیک.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی استفاده تمام ظرفیت‌های ارزش‌آفرین.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی توانمندی و مهارت‌افزایی.

اقتصاد مقاومتی مستلزم رصد و دیده‌بانی فضای اقتصادی داخلی و بین‌المللی است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اقتصادی که بر پایه و اساس سرمایه‌معنوی افراد و جامعه استوار است و بدون معنویت و سلامت معنوی، شکننده است.

ص: ۵۲

اقتصاد مقاومتی ضرورتی برای ترمیم شکنندگی‌ها و آسیب‌پذیری اقتصاد ملی است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اقتصاد دور از نوسانات، شوک‌ها و تغییرات نامطلوب بیرونی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اقتصادی رقابت‌پذیر.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی محملی برای آفرینش بالاترین توان تولید با کمترین هزینه و بیشترین کارایی و اثربخشی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی مقاوم بودن در مقابل بحران‌ها و جزر و مدهای بین‌المللی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی متلاطم نشدن با تغییرات گوناگون در این گوشه و آن گوشه دنیا.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی استفاده بهینه از منابع، با حداکثر فایده و کمترین هزینه.

اقتصاد مقاومتی به ضرورت صرفه‌جویی و مصرف، و استفاده عقلانی از کالاها و منابع، به ویژه کالاهای کمیاب توجه دارد.

آیا می‌دانید چارچوب فرهنگی جامعه به تصمیم‌ها و رفتارهای جمعی جامعه در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی و... جهت می‌دهد؟

آیا می‌دانید تغییرهای اقتصادی فقط تابع فرمول‌های ریاضی و اقتصادی نیست؛ بلکه فرهنگ، اعتقادات و اخلاق دینی در رفتارهای اقتصادی تأثیر دارند؟

جامعه اسلامی به دولت مقتدر و باکفایتی نیاز دارد که از جهت دهی به اقتصاد و نظارت بر آن دریغ نرزد.

اقتصاد مقاومتی، پاسخی است به تکانه‌های اقتصادی.

ص: ۵۳

اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که در ساخت درونی خود مستحکم است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تکیه بر ظرفیت های داخلی و چشم ندوختن به دست دیگران.

اقتصاد مقاومتی، یک آرمان است.

اقتصاد با عزم ملی؛ یعنی استفاده از همه ظرفیت های دولتی و مردمی.

اقتصاد با عزم ملی؛ یعنی حمایت از تولید ملی.

آدمی با عزم و اراده خود می تواند هرچه را که انتخاب کرده، عملی سازد.

تفاوت درجات انسان، به درجات عزم اوست.

قدم گذاشتن در راه زندگی سعادت‌مندان، نیازمند عزم قوی است.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی کسب آمادگی پیشدستانه برای رویارویی با حوادث و تلاش برای ساختن آینده اقتصادی بهتر.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اجرای اثربخش استراتژی و برنامه های از پیش تعیین شده اقتصادی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی ایجاد رویه ها و سیاست های پشتیبان در اجرای برنامه های اقتصادی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اندیشیدن به آینده، به عنوان وظیفه ای مهم انسانی و دینی.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی آینده را با قاطعیت پیش بینی کردن.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی دانشی شدن اقتصاد و ظهور اقتصاد دانش بنیان.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی باز نماندن از حل مسائل جاری و در حال شکل گیری.

ص: ۵۴

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی تکاپو برای یافتن راه های جدید و ساختن الگوها و فنون تازه.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی چاره جویی درباره مسائل و مشکلاتی که با آن روبه رو هستیم.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی ایجاد تغییرات اساسی و زیربنایی و انجام مهندسی مجدد اقتصاد.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی آغازی دوباره و فرصتی دیگر برای بازسازی فرایندها و دوباره سازی روش های اقتصادی.

اقتصاد دانش بنیان؛ یعنی بازانندیشی بنیادین و ریشه ای فرآیندها برای دستیابی به پیشرفتی شگفت انگیز.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی حرکت متوازن و روبه جلو.

اقتصاد دانش بنیان؛ یعنی نگرش دقیق به موضوع توسعه و سیاست گذاری متناسب با شرایط موجود، برای نیل به مطلوب و برنامه ریزی بهینه.

اقتصاد دانش بنیان؛ یعنی اقتصاد مبتنی بر شناخت چالش های جهانی که هر کشور در حال توسعه در جامعه جهانی با آن روبه روست.

اقتصاد دانش بنیان؛ یعنی تبدیل اطلاعات به دانش کاربردی در حوزه اقتصاد.

اقتصاد دانش بنیان؛ یعنی هوشمندسازی اقتصاد.

اقتصاد مقاومتی یک اندیشه نو است. پس اگر اندیشه ما تغییر یابد، رفتار ما نیز تغییر خواهد یافت.

اصلاح الگوی مصرف متناسب با منافع و تولیدات، از الزامات اقتصاد مقاومتی است.

ص: ۵۵

اقتصاد درون زا؛ یعنی استفاده درست از نیروی فعال جامعه.

ملت ایران با تدبیر و اندیشه، همیشه آماده مقابله با تهاجم های اقتصادی است.

بنیاد اقتصاد اسلام بر محور انسان بنا نهاده شده است، نه با محوریت مال.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی اقتصادی که بتواند در برابر توطئه های دشمنان مقاومت کند.

اقتصاد مقاومتی، گامی است در راه پیشرفت و عدالت اقتصادی همه جانبه.

اقتصاد مقاومتی، عامل دستیابی به افق های روشن در حوزه اقتصاد است.

اقتصاد مقاومتی، یک الگوی علمی متناسب با کشور ایران است.

آیا می دانید استفاده از نیروهای متخصص، تحصیل کرده و توانمند داخلی، در کنار حمایت جدی از تولید ملی، از اصول اصلی اقتصاد مقاومتی است؟

آیا می دانید جلوگیری از خام فروشی در معادن، حمایت از صنایع تبدیلی، و اتکا به توانمندی های تولیدات داخلی کشور، از اصول اقتصاد مقاومتی است؟

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی محکم سازی و استوار سازی پایه های اقتصاد.

ما می توانیم با خودباوری، خوداتکایی و نگاه به ظرفیت های داخلی، مشکلات اقتصادی کشورمان را حل کنیم.

حمایت از تولید ملی، یکی از الزامات اقتصاد مقاومتی است.

با عزم ملی و مدیریت جهادی، در تحقق شعار امسال گام بر خواهیم داشت.

ص: ۵۶

توانمندسازی اقشار آسیب پذیر و محروم جامعه و فراهم کردن امکانات رفاهی برای آنان، جزو نخستین اهداف مدیر جهادی است.

رعایت قانون و خارج نشدن از مرزها و خط قرمزهای قانونی، باید سرلوحه فعالیت های یک مدیر جهادی باشد.

در فرهنگ جهادی باید نگرش خود را عوض کنیم.

بدون کار میدانی محال است کار جهادی صورت گیرد.

کار جهادی الزاماً انجام دادن یک کار بزرگ نیست؛ بلکه یک کار مفید و بجا و برای برآوردن یک نیاز است.

تنها راه خروج از بحران های کشور در حوزه کارآمدی دین در اداره امور جامعه، مدیریت جهادی است و امروز این بار مسئولیت بر دوش همه مردم و مسئولان قرار دارد.

فشارهای ناشی از تحریم های اقتصادی، به ملت ایران درس خود اتکایی، خود کفایی و بی نیازی از غرب را آموخت.

غرب بداند: تحریم های همه جانبه اتحادیه اروپا ضد ملت ایران، تازگی ندارد.

غرب بداند: تحریم ها برای کشورمان، عامل شکوفایی و بالندگی در صنعت و اقتصاد بوده است.

خودباوری، اولین قدم در برنامه ریزی و تحقق مدیریت جهادی است و بدون آن هیچ ملتی نخواهد توانست آرمان های خود را عینیت ببخشد.

خودباوری، کشور را در مسیر رشد و شکوفایی قرار می دهد و دشمن، این حقیقت را پذیرفته است که ملت ما در مسیر رشد واقعی و قطع وابستگی ها قرار گرفته است.

ص: ۵۷

خودباوری باعث تحکیم مدیریت جهادی شده است و عزت نفس و اعتماد به نفس ملی را هر روز محکم تر و استوارتر می سازد. اقتصاد و فرهنگ با هم عجین شده اند و مکمل یکدیگر هستند و داشتن یک اقتصاد موفق و پویا، نیازمند فرهنگ سازی است. اتحاد و انسجام در جامعه، باعث بی اثر شدن توطئه های دشمنان در زمینه تحریم های اقتصادی، و تحقق مدیریت جهادی می شود. مهم ترین عامل تحقق شدن رهنمودهای رهبری، تلاش و کوشش همه مردم و مسئولان جامعه است. ما در شرایط تحریم، توانستیم به پیشرفت های مهمی در حوزه های علمی، فناوری، هسته ای و دفاعی برسیم. تحقق اهداف کشور در گرو اراده و عمل یکایک مردان و زنان سرزمین مان است. باور کنیم بدون عزم عمومی نمی توانیم بر مشکلات پیروز شویم. باور کنیم بدون مدیریت جهادی، هرگز از میدان مبارزه با مفسد اقتصادی و تحریم ها سربلند برنخواهیم نگشت. باور ما این است که اگر در حرکت اقتصادی و فرهنگی، فرهنگ احسان نباشد، همان فرهنگ سرمایه داری است و چیزی جز فساد به دنبال ندارد. فرهنگ جهاد و شهادت به ما یاد می دهد که دیگران را در اولویت قرار دهیم و خدمت به مردم یک وظیفه است. باور کنیم روحیه جهادگرانه، جوهره انقلاب است و نظام باید در این مدار حرکت کند. عقلانیت متصل به وحی و اعتدال منطبق بر حق و باطل، کنار گذاشتن فرهنگ جهاد را نمی پذیرد.

ص: ۵۸

امروز دیگر جنگ نظامی با ایران مطرح نیست؛ حتی جنگ اقتصادی هم موضوعیت ندارد؛ آنچه در رأس هجمه دشمن قرار دارد، بحث فرهنگی است.

فرهنگ جهادی می تواند ما را بر مشکلات روزمره و بلندمدت پیروز کند.

از اصلی ترین و ضروری ترین مصادیق وحدت در گفتار و رفتار انسان جهادی، میزان پابندی او به اطاعت از ولایت است.

شاخصه فرهنگ و تفکر جهادی، وحدت در سخن و عمل و به تعبیری گفتار و رفتار است.

حکومت عدل مهدوی، اوج تحقق جامعه جهادی است که در آن مدینه فاضله، همگان با بر خورداری از تفکر و فرهنگ جهادی و رعایت ویژگی ها و شاخصه های آن، سربازان حضرت ولی عصر ارواحنا له الفداء خواهند بود.

مدیریت جهادی در جامعه، تنها راه سعادت و رستگاری ایران اسلامی و مقدمه حکومت عدالت گستر موعود آسمانی، و تمرینی برای آمادگی منتظران است.

عقب ماندگی کشور در حوزه فرهنگ، با مدیریت جهادی جبران شدنی است.

لازم است در عرصه فرهنگ، ابتکار عمل و نوآوری داشته باشیم تا در تقابل فرهنگی با استکبار، عقب نمانیم و از مرزهای فرهنگی کشورمان به درستی دفاع کنیم.

متولیان رفع عقب ماندگی ها و کاستی ها در عرصه فرهنگ، اصحاب هنر و فرهنگ هستند.



ص: ۵۹

حرکت جهادی، لازمه احیای فرهنگ والا و تقویت بنیه علمی کشور است.

برای پیشرفت و حفظ دستاوردهای انقلاب اسلامی، عزم ملی و حرکت جهادی لازم است.

فرهنگ و اقتصاد، مهم ترین رکن های خوداتکایی کشورند.

تنها راه مقابله با دشمن، عزم ملی برای رسیدن به آرمان های انقلاب و نظام است.

پیوستگی اقتصاد با فرهنگ، ستون های نظام را محکم می کند.

تنها راه مقابله با دشمن، عزم ملی است و مردم با اقتصاد مقاومتی و مسئولان با مدیریت جهادی، عزمشان را جزم خواهند کرد.

نام گذاری سال جدید به نام «سال اقتصاد و فرهنگ»، با عزم ملی و مدیریت جهادی» با نظر مقام معظم رهبری، نوید دیگری در راستای تداوم حرکت رو به رشد انقلاب اسلامی است.

انقلاب ما یک انقلاب فرهنگی است و توجه به فرهنگ، نخستین اولویت آن است.

هیچ امری ضرورت و اهمیتش بیشتر از اصلاح فرهنگ نیست. اگر فرهنگ یک ملت اصلاح شود، به سایر اهداف و چشم اندازهایش خواهد رسید.

همه شواهد نشان میدهند که برنامه ریزی های گسترده فرهنگی برای تغییر نگرش ملت ایران به مراتب فراتر از فشارهای اقتصادی است.

دشمن به این نتیجه رسیده است که اگر بتواند فرهنگ ملت ایران را با اهداف خود همسو کند و ذائقه های فرهنگی را تغییر دهد، به راحتی خواهد توانست ملت را با خود همراه کند و اهداف خویش را تحقق بخشد.

ص: ۶۰

تأکید رهبری بر امر فرهنگ در عنوان سال ۱۳۹۳ میتواند هشدار باشد به حرکت های خزنده ای که گاه در حوزه فرهنگ صورت می گیرد.

عزم ملی و مدیریت جهادی، پیشرفت جامعه را رقم می زند.

مردم ثابت کرده اند هر جا که لازم باشد با عزم محکم خود، مسئولان نظام را یاری خواهند کرد.

چارچوب های فرهنگ اسلام ناب این است که به جوانان اعتماد کنیم، به پیشکسوتان احترام بگذاریم، و تفکرات اسلام ناب را در عرصه های مختلف فرهنگی، کتاب، فیلم و سینما اجرا کنیم.

باور کنیم فرهنگ اصیل اسلامی، عامل اقتدار جمهوری اسلامی ایران است. پس به شایستگی از آن صیانت کنیم.

باور کنیم دیروز، دشمن، مرزهای جغرافیایی ما را هدف حمله قرار داد و امروز مرزهای فرهنگی ما را نشانه رفته است.

پویایی معنوی و سیاسی یک جامعه، به حضور بالنده ارزش های دینی و ملی پذیرفته شده در آن جامعه و میزان پابندی افراد جامعه به آنها بستگی دارد.

اقتصاد مقاومتی راهی است هموار برای رسیدن به روزهای روشن.

اقتصاد مقاومتی یعنی پاسداشت عزت امروز و کسب اقتدار فردا.

حریم اقتدار ملی و عزت ایرانی، در پناه اقتصاد مقاومتی حفظ خواهد شد.

سلامت اقتصادی جامعه، سبب سرمایه گذاری در بخش های مختلف است.

قانون مداری به همراه حاکمیت اخلاق، مهم ترین شاخص در پیشرفت است.

ص: ۶۱

منش اخلاقی مدیران، ضامن اعتماد مردم است.

اقتصاد مقاومتی، نویدبخش روزهایی بس روشن در آینده ایران اسلامی است.

اختلاف و بداخلاقی، مهم ترین آسیب در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور است.

تعالی فرهنگی جامعه، با مدیریت جهادی مدیران و همدلی مردم محقق می شود.

مدیریت جهادی؛ یعنی رعایت اصول انسانی در تصمیم گیری ها.

مدیریت جهادی؛ یعنی مراقبت در مقابل نفوذ و رسوخ عوامل و دست های ناپاک در عرصه فرهنگ.

مدیریت جهادی؛ یعنی پرهیز از تحقیر ارزش های اسلامی.

در صورتی که مدیران کشور، اصول مدیریت جهادی را سر لوحه اقدامات خود قرار دهند، بسیاری از معضلات فرهنگی و اقتصادی برطرف خواهد شد.

مدیریت جهادی؛ یعنی با روحیه ای مجاهدانه، شاهد رشد و شکوفایی در عرصه فرهنگ و اقتصاد کشور باشیم.

مدیریت جهادی؛ یعنی الگویی برآمده از دل انقلاب اسلامی، با تکیه بر مؤلفه های ایرانی اسلامی.

مدیریت جهادی؛ یعنی تخصص، علم و درایت در خدمت آرمان های بلند اقتصاد و فرهنگ.

همان گونه که در سال های جنگ، مدیریت جهادی توانست رزمندگان اسلام را بر دشمنان بعثی پیروز گرداند، امروز نیز مدیریت جهادی است که گره گشای مشکلات کشور است.

ص: ۶۲

دفاع مقدس یکی از بهترین الگوهای مدیریت جهادی است.

مدیریت جهادی همواره با خردورزی و منطق و تدبیر همراه است.

معیار جامعه اسلامی، نگاه جهادی و حرکت به سوی مدیریت جهادی است.

مدیریت اسلامی، منبع وسیعی از الگوهای مدیریت دینی است و مدیریت جهادی یکی از شاخص ترین الگوهای مدیریت اسلامی است.

شاخص بهره وری، با تلاش مضاعف و مدیریت جهادی افزایش می یابد.

مدیریت جهادی، یکی از راهبردهای اصلی اقتصاد مقاومتی است.

در مدیریت جهادی منافع ملی بر منافع شخصی ترجیح داده می شود.

اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب ابلاغ فرمودند، نیازمند مدیریت جهادی است.

گام نخست مدیریت جهادی، خودباوری است.

ثمره مدیریت جهادی، به بار نشستن تلاش های فرهنگی است.

در مدیریت جهادی، از داده هایی که با عرف و فرهنگ ما هماهنگ است، استفاده کنیم.

در ایجاد مدیریت جهادی باید بیش از پیش به داشته ها و اولویت های خود توجه، و از توانایی های فرهنگی، دینی و ارزشی خود استفاده کنیم.

یکی از شاخصه های بارز مدیریت جهادی، ایجاد روحیه نشاط و امید در جامعه است.

جهاد سازندگی و جهاد دانشگاهی دو ثمره انقلاب شکوهمند اسلامی در مدیریت جهادی هستند.

مدیریت جهادی؛ یعنی شوق خدمت و روحیه خدمتگزاری بی منت.

ص: ۶۳

در مدیریت جهادی، اصل بر خدمت رسانی به مردم و رفع مشکلات آنان است.

مدیر جهادی در راه خدمت رسانی به مردم از هیچ گونه اقدامی فروگذاری نمی کند.

مدیر جهادی وظایف خود را بدون هیچ گونه منتی انجام می دهد و در مقابل آن، از مردم انتظاری ندارد.

مدیریت جهادی؛ یعنی انعطاف پذیری و سرعت عمل.

در مدیریت جهادی، سرعت عمل و رفع نواقص و کمبودها، یکی از مؤلفه های مهم و حیاتی خدمت رسانی به شمار می رود.

مدیریت جهادی؛ یعنی اعتماد به نیروهای کارآمد در مدیریت.

مدیریت جهادی؛ یعنی اعتماد به نفس و خودباوری.

مدیریت جهادی، مدیریت برخاسته از فرهنگ جهادی با رویکرد ارزشی و دینی است.

مدیریت جهادی، مدیریت مبتنی بر ایمان و اعتقاد مذهبی (خدامحوری، فرجام باوری و ولایت مداری)، اخلاص و توکل، تکلیف مداری و قانون گرایی است.

یک مدیر جهادی در درجه اول باید دارای اعتماد به نفس و خودباوری باشد؛ زیرا در غیر این صورت نمی تواند برنامه های خود را پیش برد و تحت تأثیر فشارهای گروهی و جناحی، از اهداف و برنامه های خود دور می شود.

مدیریت جهادی؛ یعنی ابتکار عمل و نوآوری.

داشتن نوآوری در فعالیت ها و پرهیز از تکرار و الگوبرداری از برنامه ها و راهکارهای دیگران، یکی از مؤلفه های موفقیت در مدیریت جهادی است.

مدیر جهادی باید خلاق و هوشمند باشد و در راه رسیدن به اهداف خود، از روش های نوآورانه بهره بگیرد.

مدیریت جهادی؛ یعنی کار گروهی و مشارکت اجتماعی.

در مدیریت جهادی، از تکروی و حرکت های انفرادی پرهیز می شود و در مقابل، بر کار گروهی و مشترک بسیار تأکید می شود.

مدیریت جهادی؛ یعنی توجه ویژه به محرومان و مستضعفان.

آینده روشن کشور اسلامی ایران، در سایه اقتصادی سالم، با عزم ملی و فرهنگ والا، و با مدیریت جهادی.

کردار ما آئینه ای از فرهنگ ماست. پس مراقب حریم مسائل اسلامی باشیم.

مدیریت جهادی؛ یعنی اینکه نگذاریم آبروی نظام اسلامی، دستخوش خواسته ها و اغراض دنیایی دیگران قرار گیرد.

مدیریت جهادی؛ یعنی تلاش بی وقفه برای به دست آوردن رضایت خداوند.

مدیریت جهادی، گره گشا در مسائل اقتصادی و فرهنگی است.

بیماری فساد مالی، تحریم و تورم را فقط با مدیریت جهادی می توان درمان کرد.

مدیریت جهادی؛ یعنی مدیریت منطبق بر عقلانیت و اعتدال، منطبق بر تدبیر، و در کنار آن محبت و گذشت.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی آینده نگری.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی شایسته سالاری.

مدیریت جهادی؛ یعنی روحیه و تفکر بسیجی برای تحقق اقتصاد مقاومتی.

ص: ۶۵

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ قطع وابستگی به خارج.

مدیریت جهادی در اقتصاد، به معنای کم کردن هزینه های اضافه و ریخت و پاش های غیرضروری است.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی در کنار مردم بودن مدیران.

مدیریت جهادی، ابزاری برای تحقق اقتصاد مقاومتی است. بنابراین، باید تمام امکاناتی که در اختیار داریم در جهت تحقق این هدف به کار بگیریم.

مدیریت جهادی، به معنای استفاده از امکانات و تجهیزات بومی در جهت توسعه کشور است.

مدیری که در انجام وظیفه خود، سلامت، عشق به کار، سرعت و کار کارشناسی و اصولی را همراه کند، مدیر جهادی است.

مدیریت جهادی؛ یعنی مدیریت سالم همراه با سرعت و کار کارشناسی.

شاخصه مدیریت جهادی، سلامت، دوری از فساد اداری و مالی، عشق به خدمت رسانی، ایثار و از خود گذشتگی در انجام وظیفه است.

مقاومت اقتصادی در شرایط تحریم، یکی از مشخصه های مدیریت جهادی است.

ایران اسلامی امروز برای عبور از مشکلات و دستیابی به قله های افتخار و عزت، نیازمند مدیریت مدیرانی است که روحیه جهادگری دارند.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی آینده نگری و تکامل گرایی.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی خستگی ناپذیری در عرصه کار و تولید.

مدیریت جهادی؛ یعنی خودسازی و استفاده درست از امکانات و دقت در حفظ بیت المال.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی ترجیح منافع ملی بر منافع فردی و گروهی.

مدیریت جهادی در اقتصاد؛ یعنی دشمن شناسی و عرصه را بر دشمنان تنگ کردن.

مدیریت جهادی؛ یعنی سعی در افزایش بهره وری از منابع موجود.

مدیریت جهادی، نقطه مقابل مدیریت لیبرالی است.

مدیریت جهادی، مدیریتی است که برآمده از آموزه‌های اعتقادی و عملی اسلام و رهبران دینی است.

مدیریت جهادی، همان مدیریت امام راحل رحمه الله است که در برابر همه زیاده طلبی های شرق و غرب «نه» گفت.

مدیریت جهادی، از خود گذشتن و به منافع خود نیندیشیدن و به مردم فکر کردن است.

مدیریت جهادی، ساده زیستی و تعلق نداشتن به زخارف دنیوی است.

مدیریت جهادی؛ یعنی انتخاب «ایثار» در پیگیری مسائل و مشکلات مردم.

مدیریت جهادی، به معنای اتکا بر توانمندیها و ظرفیتهای داخلی است.

مدیریت جهادی، «نه» گفتن به همه فشارها، تحریمها و تهدیدهای دشمنان است.



ص: ۶۷

مدیریت جهادی؛ یعنی حاکمیت اخلاق و معنویت در روابط اجتماعی برآمده از ارتباط شورآفرین با خداست.

مدیریت جهادی؛ یعنی کشف استعدادهای جوانان پرانگیزه ایرانی و هدایت آنان در جهت استحکام سنگ زیربنای پیشرفت و ترقی ایران عزیز.

مدیریت جهادی، نقطه مقابل مدیریت غربی است.

مدیریت جهادی، برخورد صادقانه و شفاف با مردم در همه عرصه‌هاست.

با مدیریت جهادی میتوان به اهداف متعالی نظام جمهوری اسلامی دست یافت.

مدیریت جهادی؛ یعنی مدیریتی که از همه استعدادهای کشور، به خوبی، بی آرایش و بهینه استفاده کند.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی بازگشت به ارزش‌های اسلامی، انقلابی و ایرانی.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی از رد پای دشمنان در آثار فرهنگی غافل نشویم.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی مراقب فعالیت‌های خزنده فرهنگی دشمن باشیم.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی یادمان باشد که اگر خط قرمزها شکسته شود، اصل انقلاب به خطر می‌افتد.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی باید اعتقادات مذهبی و بسیج را که پشتوانه اصلی انقلاب هستند، را حفظ کنیم.

ص: ۶۸

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی مانع رشد علف های هرز در فرهنگ باشیم.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی باید شگردهای دشمنان انقلاب را در همه عرصه ها، به ویژه در حوزه فرهنگ شناخت و فریب لبخندهایشان را نخورد.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی در برابر تبلیغ فرهنگ برهنگی و نمایش صحنه های غیرمجاز اخلاقی در بازی های رایانه ای غیربومی، هشیار باشیم.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی حواسمان باشد اهداف سازندگان بازی های رایانه ای غیربومی، تخریب اعتقادات و باورهای دینی است.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی حواسمان باشد اهداف سازندگان بازی های رایانه ای غیربومی، الگوسازی بر اساس شخصیت های غیر اخلاقی است.

تمرکز بر اقتصاد مقاومتی، نباید ما را از توجه به فرهنگ و ارزش های ناب انقلاب اسلامی غافل کند.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی همه دستگاه های متولی حوزه فرهنگ باید بسیج شوند و در حفظ و حراست از فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی تلاش کنند.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی دشمن متوجه شده که پیروزی انقلاب اسلامی، ریشه در فرهنگ اصیل فطری و اسلامی دارد. بر این اساس، با فرهنگ فطری و اسلامی به مبارزه برخاسته است.

مدیریت جهادی؛ یعنی پایبندی به اخلاق و اندیشه پاک.

مدیریت جهادی؛ یعنی مدیریت عاری از هرگونه خطای اخلاقی و پایبندی به اصول و ارزش های اسلامی.

ص: ۶۹

مدیریت جهادی؛ یعنی مقدم داشتن مصالح کشور و مردم بر مصالح شخصی و حزبی و پرهیز از جناح بازی.

مدیریت جهادی؛ یعنی دوستی و مهربانی با مردم.

مدیریت جهادی؛ یعنی حفظ سلامت فرهنگی و اخلاقی جامعه.

مدیریت جهادی؛ یعنی جهت گیری دینی در مسائل فرهنگی.

مدیریت جهادی؛ یعنی گسترش نیکی و برچیدن زشتی ها.

مدیریت جهادی؛ یعنی پرهیز از خواسته ها، شعارها و انگیزه های فردی و گروهی مغایر با ارزش ها.

مدیریت جهادی؛ یعنی پایدار کردن دستورات و هدایت های قرآن در جامعه.

مدیریت جهادی؛ یعنی پاسخ گویی به مردم.

مدیریت جهادی؛ یعنی پرهیز از سست عنصری، بی تعهدی و دنیاگرایی.

اگر در اقتصاد، حضور، اراده و مسئولیت پذیری مردم باشد؛ به آرزوها و اهداف خود خواهیم رسید.

اقتصاد مقاومتی؛ یعنی توجه به امانتی که باید به آیندگان بازگردانده شود.

مدیریت جهادی؛ یعنی پایبندی به بنای فکری و اعتقادی مکتب اسلام.

مدیریت جهادی؛ یعنی بنیان نهادن زیرساخت های فرهنگی بر اساس ارزش ها و مبانی خلل ناپذیر دین.

مدیریت جهادی؛ یعنی تمکین در برابر قانون.

مدیریت جهادی؛ یعنی تقبیح زیر پا نهادن قانون و ایجاد اختلال در چرخه فرهنگی، علمی و اقتصادی.

ص: ۷۰

مدیریت جهادی؛ یعنی التزام عملی به اصول و ارزش های اسلامی.

مدیریت جهادی؛ یعنی مبارزه با تهاجم فرهنگی.

مدیریت جهادی؛ یعنی حفظ جامعه از خودباختگی و غرب گرایی.

مدیریت جهادی؛ یعنی صداقت در تصمیم گیری و پرهیز از دروغ و تزویر.

فهم و بصیرت مدیریتی، از شاخصه های مدیریت جهادی است.

مدیریت جهادی؛ یعنی پرهیز از رفتارهای نمایشی و مغرضانه و نداشتن صداقت در موضع گیری ها.

مدیریت جهادی؛ یعنی آبروداری شایسته از فرهنگ اسلامی و تلاش برای حفظ و افزایش آبروی ملی.

مدیریت جهادی؛ یعنی حق گویی مدبرانه.

مدیریت جهادی؛ یعنی معاوضه نکردن مصلحت کشور با سلیقه شخصی.

مدیریت جهادی؛ یعنی رفتار درست سیاسی برای حفظ منافع ملی.

مدیریت جهادی؛ یعنی اعتقاد داشتن به پایبندی میلیون ی ایرانیان به ارزش های انسانی و اسلامی.

مدیریت جهادی، عامل مصون ماندن از مداخله قدرت های خارجی است.

مدیریت جهادی؛ یعنی تصمیم گرفتن همراه با بصیرت.

مدیریت جهادی؛ یعنی انتخاب بهترین ها و شایسته ترین ها.

مدیریت جهادی؛ یعنی تبلور نقش بی بدیل ایمان و بصیرت در شکل دهی به مسیر زندگی و سرنوشت ملت.

مدیریت جهادی؛ یعنی توجه به هنجارهای اسلامی، ملی و عرفی.

مدیریت جهادی؛ یعنی همراه نشدن با امواج مخالف.

مدیریت جهادی؛ یعنی بینش درست به حقیقت و مسئولیت پذیری در مقابل آن.

مدیریت جهادی؛ یعنی پاسداشت حرمت خون شهیدان.

مدیریت جهادی؛ یعنی سنجش و ارزیابی تمامی قوانین و طرح ها با خط کش اسلام.

مدیریت جهادی؛ یعنی اعتقاد به این نکته که سیاست ما عین دیانت ماست.

مدیریت جهادی؛ یعنی نداشتن وابستگی به مراکز قدرت و ثروت.

مدیریت جهادی؛ یعنی کوتاه کردن دست افراد ناسالم از دست اندازی به مراکز فرهنگی و حیاتی جامعه.

مدیریت جهادی؛ یعنی پایبندی به اصول و ارزش های اسلامی و انقلابی.

مدیریت جهادی؛ یعنی پرهیز از افتادن در دام خودپسندی و خودمحوری.

حضور نخبگان و شخصیت های اثرگذار، یکی از عوامل مؤثر در شکل دهی عزم ملی است.

حضور نخبگان و شخصیت های برجسته، در اصلاحات اقتصادی موجب زایش و رویش و تحقق عزم ملی است.

حضور نخبگان در اصلاحات اقتصادی، فراخوانی است برای حضور گسترده مردم و تحقق عزم ملی.

اعلان براءت از دشمنان دین، شجاعت و شهامت، و صراحت لهجه، از نشانه های یک مدیر جهادی است.

ص: ۷۲

قانون‌گرایی و قانون‌مداری از نشانه‌های یک مدیر جهادی است.

مدیریت جهادی؛ یعنی گزینش بر اساس بینش و بصیرت.

مدیریت جهادی؛ یعنی رعایت اخلاق مبتنی بر شئون اسلامی.

مدیریت جهادی؛ یعنی حرکت در چارچوب آموزه‌ها و اخلاق عالی اسلام.

تقویت برنامه‌های دینی، اسلامی و قرآنی در جامعه، با همت و همدلی مردم و مدیریت جهادی مدیران نهادهای فرهنگی کشور، محقق می‌شود.

### ب) از عزم ملی تا اقتدار ملی

ب) از عزم ملی تا اقتدار ملی

عزم ملی؛ یعنی لبیک گفتن به پیام‌های ارزشمند مقام معظم رهبری.

عزم ملی؛ یعنی حرکت حماسی در حوزه اقتصاد و فرهنگ.

عزت ملی؛ یعنی احساس حقارت نکنیم.

عزت ملی در مدیریت کشور به این معناست که یک دولت، یک نظام به ملت و مردم خود متکی است.

عزت ملی در مسائل اقتصادی به این است که کشور به قدرت خود کفایی برسد.

عزت ملی در عرصه علم؛ یعنی درنوردیدن همه مرزهای علمی.

برای ملت بزرگ، عزت ملی، اعتماد به نفس و خودباوری مهم‌تر از همه چیز است.

با عزم ملی در اقتصاد، چهره نازیبای فقر را از جامعه پاک کنیم.

عزم ملی؛ یعنی هم‌گرایی ملت برای کسب اقتدار اقتصادی.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی توسعه تفاهم اجتماعی برای ایجاد امنیت روانی در جامعه.

ص: ۷۳

- عزم ملی، عامل حرکت در مسیر پیشرفت، همراه با بیداری و آگاهی است.
- عزم ملی؛ یعنی همدلی و گام برداشتن در یک مسیر، برای رسیدن به هدف نهایی.
- عزم ملی، در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی احساس مسئولیت یک یک افراد جامعه.
- عزم ملی یعنی ایجاد قابلیت پذیرش مسئولیت و پاسخ گویی و بر عهده گرفتن کارها.
- عزم ملی؛ یعنی احساس مسئولیت در قبال کشور و احترام گذاشتن به حقوق دیگران.
- عزم ملی، در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی عزم اراده ها برای انجام مهم ترین امور کشور.
- عزم ملی، در اقتصاد و فرهنگ یعنی حضور و بروز اراده ملی در ساخت آینده ایران.
- عزم ملی، برای اقتدار اقتصادی، عامل شکستن امتیازهای موهوم میان افراد است.
- عزم ملی، عاملی برای القای حس تساوی در ذهن افراد است.
- عزم ملی راز مانایی ملت ایران و تقویت کننده نظام ماست.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی توسعه مشارکت و تقویت احساس وظیفه.
- عزم ملی؛ یعنی همدلی و همراهی همه عوامل انسانی.
- عزم ملی، حافظ آبرو و عزت ملی جامعه در عرصه بین المللی است.
- عزم ملی، در اقتصاد و فرهنگ یعنی هم اندیشی فرهنگی و اقتصادی برای اصلاح مدیریت کشور.

ص: ۷۴

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی شور و شوق و اراده برای ساختن ایرانی آباد و سربلند.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی عشق ورزیدن به کشور و سرنوشت آن.

عزم ملی؛ یعنی پذیرفتن اندیشه‌های یکدیگر که می‌خواهند فردایمان بهتر از امروزمان باشد.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی گام برداشتن در راه پیشرفت کشور.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی گام برداشتن آگاهانه به سوی فردا.

عزم ملی؛ یعنی گشودن مسیر تازه برای رسیدن به هدف.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی من و تو در کنار هم اندیشه‌ها را می‌سازیم.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی همدلی دل‌های بزرگ با وجود سلیقه‌های مختلف.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی فرار از تن دادن به ضعف‌ها و کاستی‌ها و حرکت به سمت تکامل.

عزم ملی؛ یعنی حضور خردورزانه و پرشور در راه اعتلای اقتصاد ایران.

عزم ملی؛ یعنی حضور باکرامت ملت ایران در عرصه‌های اقتصادی.

با عزم ملی، بار دیگر نشان خواهیم داد که هنوز هم پیوند و هم‌بستگی ما پابرجاست.

عزم ملی؛ یعنی پیوند عمیق دل‌هایی که به یک موضوع می‌اندیشند و آن هم اقتدار ایران اسلامی است.



ص: ۷۵

عزم ملی؛ یعنی همدلانه به یک هدف اندیشیدن، و آن هم اقتصاد برتر است.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی پیوند در راه یک هدف، و آن هم اعتلای میهن اسلامی است.

با عزم ملی، بهترین آینده را برای میهن عزیزمان رقم خواهیم زد.

ثمره عزم ملی، استقلال و شکوفایی اقتصادی و سیاسی است.

شکوفایی اقتصادی و تعالی فرهنگی، نیازمند عزم ملی است.

افزایش بهره‌وری، نمونه و مصداق بارز عزم ملی است.

ارتقای تولید ملی، در سایه عزم ملی محقق می‌شود.

مقابله با جنگ اقتصادی دشمنان، نیازمند عزم ملی است. یکی از راه‌های مقابله، قناعت و پرهیز از ریخت و پاش هاست.

عزت و سربلندی، بی‌نیازی، زندگی پاک، و آسایش و آسودگی در جامعه، نیازمند عزم ملی در قناعت کردن است.

جامعه‌ای که مردمش اهل قناعت هستند، از آفات و خطر بیماری‌هایی همچون حرص، طمع، آز، افزون‌خواهی، پایمال کردن حق دیگران و... در امان می‌ماند.

جامعه‌ای که مردمش قناعت پیشه‌اند، می‌تواند با عزم ملی در مقابل تحریم‌ها قد علم کند.

اگر در جامعه‌ای فرهنگ غنی قناعت رواج داده شود، به مدینه فاضله‌ای می‌رسیم که مورد نظر اسلام است.

اگر در جامعه‌ای فرهنگ غنی قناعت ترویج شود، دیگر حق محرومان و مستضعفان پایمال نخواهد شد.

اگر در جامعه‌ای فرهنگ غنی قناعت رواج یابد، در سایه چنین فرهنگی آرامش حاکم می‌شود.

ص: ۷۶

یکی از راه‌های گشایش مشکلات اقتصادی در سال جدید، قناعت کردن است.

در سالی که مزین به عزم ملی و مدیریت جهادی است، زییاست که برای کسب روزی حلال همت کرد؛ نه همتی معمولی، بلکه همتی حماسی.

یکی از مهم‌ترین اصول در شعار «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»، برنامه ریزی صحیح اقتصادی و فرهنگی است.

عزم ملی؛ یعنی چشمداشتی به کمک کشورهای دیگر نداشته باشیم.

اقتصاد مقاومتی با عزم ملی شکل خواهد گرفت.

عزم ملی؛ یعنی بسیج شدن تمام مردم.

عزم ملی؛ یعنی حضور فراگیر مردم در صحنه دفاع از انقلاب، نظام و رهبری در بزنگاه‌های حساس.

عزم ملی؛ یعنی اوج حماسه سازی ملت ایران.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی سالی به رنگ حماسه، اقتدار و عزت.

عزم ملی؛ یعنی سالی به رنگ حماسه، غرور، شرف و جاودانگی.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی همت بلند برای جاودانگی سرزمینم، ایران.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی شکوه گام‌های جوانان و پیران ایران.

با عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ تمام قله‌های عزت و شرف را فتح خواهیم کرد.

عزم ملی ما پیشینه‌ای به قدمت سرزمینمان، ایران دارد که از خون جوانان وطن بالیده است.

ص: ۷۷

عزم ملت ایران در خلق حماسه های جاویدان، ستودنی است.

سرافرازی ایران و ایرانی با حماسه های همیشه ملت ایران در هم آمیخته است.

عزم ملی؛ یعنی نگاه به دورنمای اقتصاد به عنوان یک هدف عالی.

عزم ملی، راهبردی برای ناامیدی دشمن است.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی ما در پی استقلال و رهایی از وابستگی هستیم.

عزم ملی؛ یعنی برای بهبود وضع اقتصادی کشورمان از امکانات خودمان استفاده خواهیم کرد.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی تکیه بر استعداد و توانایی های خود.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی کور کردن چشم امید دشمنان.

عزم ملی، با فرهنگ سازی و ترویج فرهنگ عمومی جلوه گر خواهد شد.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی تصمیم جدی و قاطع برای حرکت مقتدرانه.

عزم ملی؛ یعنی با گام های بلند، ایران را به قله های پیشرفت و تعالی برسانیم.

با عزم ملی و مدیریت جهادی، سد راه دشمنان در تحریم های اقتصادی خواهیم شد.

عزم مردم که باشد هم اقتصاد ساخته می شود، هم فرهنگ بازسازی می شود.

راه میان بر برای تحقق شعار سال جدید، اهمیت دادن به عزم ملی و دوری کردن از هر چیزی است که سبب تفرقه بین مردم می شود.

ص: ۷۸

نخبگان هوشیار و با بصیرت، حلقه ارتباط عزم ملی و مدیریت جهادی هستند.

مدیریت جهادی و عزم ملی، دو بال رسیدن به شکوفایی اقتصادی و تعالی فرهنگی هستند.

عزم ملی؛ یعنی تلاش برای خودباوری و خوداتکایی اقتصادی و تعالی فرهنگی و اجتماعی.

سیاست های اقتصاد مقاومتی، با عزم ملی محقق خواهد شد.

عرصه اقتصاد با عزم ملی، بار دیگر نمایشگاه هم بستگی و اتحاد ملتی خواهد بود که دست در دست هم، به آبادانی فردای خویش امیدوارند.

آینده از آن ما خواهد بود؛ وقتی با قلب های به هم پیوسته و اندیشه ای متحد و گام های استوار، به سوی گام برداریم.

عزم ملی؛ یعنی فراموشی منیت ها و چشیدن طعم خوش هم بستگی و اتحاد.

عزم ملی؛ یعنی ساختن اقیانوسی از جنس عاطفه با قطره هایی از جنس نور.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی تصمیمی بزرگ برای ساختن آینده ای به روشنی آفتاب.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی هر کدام از ما ستاره ای در آسمان کشورمان هستیم که زیبایی اش جهانیان را خیره کرده است.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی زیباترین انگیزه برای رسیدن به روشن ترین آینده.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اندیشیدن به اقتدار ایران اسلامی.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی هدیه کردن عزت به فرزندان آینده این مرز و بوم.

ص: ۷۹

- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی پاک کردن آشفتگی از چهره میهن اسلامی و هدیه دادن اقتدار به ایران.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اثبات اینکه ایران اسلامی، شایسته داشتن اقتداری مثال زدنی است.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اینکه می توانم سرنوشتم را خودم رقم بزنم.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی مهر تأیید زدن بر سرنوشتی بزرگ.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی من هم مانند قطره ای از دریا، در ساختن سرنوشت کشورم دخیل خواهم بود.
- عزم ملی؛ یعنی به نمایش گذاشتن قدرت و اراده ملت در رسیدن به اقتدار اقتصادی.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی کور باد چشم کسانی که منتظرند شکست ملت ایران را نظاره گر باشند.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی تپیدن قلب هر ایرانی برای آرامش میهن اسلامی.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اعلام آمادگی برای سربلندی نظام اسلامی.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی با قلبی لبریز از مهربانی، نگران آینده کشورمان هستیم.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اینکه حتی لحظه ای از کشورمان غافل نخواهیم بود.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی نمایش نگرانی و مسئولیت پذیری ملت ایران در برابر سرنوشت کشور اسلامی شان.

ص: ۸۰

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی حضوری سرنوشت ساز در زندگی اجتماعی.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی جاری ساختن خون در رگ جامعه.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ یعنی موجی قدرتمند در مسیر توسعه و پیشرفت کشور.

عزم ملی؛ یعنی ما می توانیم هر آنچه را که اراده می کنیم، محقق سازیم.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی شرکت در تصمیمی بزرگ برای زیستن بهتر و زیباتر.

عزم ملی؛ یعنی زیباترین شعر همدلی و هم بستگی.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی بازگرداندن عزت به کشور اسلامی.

عزم ملی؛ یعنی ترسیم تقدیری زیبا برای کشور.

مدیریت جهادی؛ یعنی پرهیز از سطحی نگری و بالا بردن عیار بصیرت.

عزم ملی؛ یعنی عمل به وظیفه ای که بر دوش ماست و انجام تکلیفی که برای ما مشخص شده است.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی تداوم بخشیدن به راه شهیدان با حضور در صحنه های اجتماعی.

عزم ملی؛ یعنی هوشیاریم و آگاهانه قدم به میدان می گذاریم.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی ما بیداریم و آگاه و استواریم و همیشه در صحنه.

ص: ۸۱

- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی ساختن اقیانوسی بیکران در صحنه جغرافیای ایران.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی سر دادن آواز همدلی برای اقتدار ایران اسلامی.
- عزم ملی؛ یعنی راهمان یکی است و برای رسیدن به هدف عاشقانه گام برمی داریم.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی اتصال افکار عمومی به بدنه نظام اجرایی.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی نمایش احساس مسئولیت برای سرنوشت کشور.
- عزم ملی، نشان دهنده بلوغ سیاسی ملت ایران در برابر خدعه های دشمنان است.
- عزم ملی، نشانه درک و بینش بالای ملت درباره مسائل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است.
- عزم ملی، نتیجه بلوغ سیاسی ملت ایران است.
- عزم ملی؛ یعنی حضور حماسی مردم ایران در عرصه اقتصاد.
- عزم ملی، زمینه ساز به کارگیری فکرها و ایده ها در جامعه است.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی پیوند عاطفی و عقیدتی میان مردم و مسئولان.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی هدیه دادن امنیت و اقتدار به میهن اسلامی.
- عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی حفظ اتحاد در عین وجود اختلاف سلیقه.

ص: ۸۲

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی افزایش شور و نشاط در جامعه.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ، سکویی برای اوج گرفتن وحدت ملی و اقتدار نظام اسلامی است.

با عزم ملی خود، سربلندی و سرافرازی آینده ایران را تضمین کنیم.

عزم ملی در اقتصاد و فرهنگ؛ یعنی شور و شعور ملت ایران برای ساختن کشوری آباد.

ملتی که بی اراده و بی عزم است، همانند موجودی بی روح است.

عزم به جامعه نیرو می بخشد و افراد آن جامعه را قادر می سازد که خواسته های خویش را تحقق بخشند.

آنچه یک ملت را از درون استوار و نیرومند و زنده نگه می دارد، اراده و عزم است.

قدرت اراده و عزم، یکی از برترین مشخصات و امتیازات انسانی است.

عزم، نقش پیشگیری از سقوط انسان را در مراحل مختلف زندگی دارد.

جامعه ای که دارای عزم و اراده قوی است، در مقابل عوامل ضد تکامل و رشد، و خلاف ترقی، ایستادگی می کند و مانع سقوط خود می شود.

اگر ملتی عزم و اراده داشته باشد و در راه کمال قدم بردارد، قطعاً به رشد و کمال خواهد رسید و اگر سستی ورزد، امکان رسیدن به تکامل و رشد از او گرفته می شود.

کسی که عزم دارد به پیشرفت کشورش کمک کند، همین عزم، او را در رسیدن به هدف کمک می کند.



ص: ۸۳

عزم، در برخورد با مشکلات نمایان می‌شود و کسی که تسلیم مشکلات می‌شود، عزم ندارد.

عزم همچون سلطان مقتدری است که قوای دیگر، رعیت و فرمان بردار اویند.

عزم داشتن؛ یعنی خلاق بودن در مقابل مقلد بودن.

عزم، معیار عظمت است.

عزم ملی، نمایش اراده، خوداتکایی و استقلال است.

با عزمی شکوهمند، ایرانی آباد و آزاد، با دشت‌های سرسبز و مردمی امیدوار، خواهیم ساخت.

با تلاش و پویایی در همایش اقتدار و عزم ملی، نام کشورمان را در جهان، بلندآوازه خواهیم کرد.

عزم ملی در عرصه‌های اقتصادی و فرهنگی؛ یعنی با تلاشی همه‌جانبه، در جامعه حضوری مؤثر و فعال داشته باشیم.

با عزم ملی در حوزه اقتصاد، هزینه‌هایمان را اولویت بندی کنیم.

یادمان باشد تحقق اهداف مهم کشور، در گرو خوداتکایی و استقلال اقتصادی است.

یادمان باشد بهترین راه برای بی‌اثر کردن کارشکنی‌های پیاده نظام دشمن در داخل و خارج، تقویت روحیه خودباوری و استقلال است.

عزم ملی در عرصه اقتصاد؛ یعنی عبور از گردنه بحران‌ها و تحریم‌ها با مصرف کالاهای ایرانی.

با عزم ملی در صرفه‌جویی، از هدر رفتن منابع جلوگیری کنیم.

درست مصرف کردن، وظیفه‌ای همگانی و نشانه عزم ملی در اقتصاد است.

ص: ۸۴

یادمان باشد کودکانمان، صرفه جویی را از ما می آموزند. با آموزش صحیح، آنان را آماده عزمی باشکوه در درست مصرف کردن کنیم.

ایمان بیاوریم که کاهش مصرف گرایی، در ارتقای عزت ملی تأثیر دوچندان دارد.

ایمان بیاوریم استفاده درست از منابع و امکانات، وابستگی‌ها را به بیگانگان کاهش می دهد.

ایمان بیاوریم استفاده درست از منابع، در برقراری و توزیع عدالت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مؤثر است.

### ج) سبک زندگی در سایه سار فرهنگ اسلامی

ج) سبک زندگی در سایه سار فرهنگ اسلامی

فرهنگ خودباوری، با تمسک به اسلام به دست می آید.

به فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی خود بیاییم.

فرهنگ ما نمونه برجسته از یک فرهنگ متعالی است.

در فرهنگ ایرانی، توسعه و رفاه، آن گاه مطلوب است که همراه با تهذیب و پرورش اخلاق باشد.

ایمان بیاوریم که منابع بنیادین فرهنگ اسلامی، قرآن کریم و سنت امامان معصوم علیهم السلام، بی نظیر است.

اصول و مبانی فرهنگ اسلامی ثابت است و با نوآوری‌ها و ابتکارات مسلمین از بین نمی رود.

احکام، قوانین و الگوهای عرضه شده در فرهنگ اسلامی، روشن و کامل است.

فرهنگ یک جامعه، اساس هویت آن جامعه است.

ص: ۸۵

فرهنگ، روح کالبد هر جامعه است.

فرهنگ، ستون فقرات و هویت ماست.

فرهنگ، می تواند ملت را پیشرفته، عزیز، توانا، فن آور، نوآور و دارای آبروی جهانی کند.

فرهنگ منحنی، هویت فرهنگی را زایل خواهد کرد و پیشرفت های تزیینی هم نخواهد توانست جایگاهی ویژه به آن ملت ببخشد.

قوام و ملیت هر ملت، به فرهنگش است.

فرهنگ هر ملتی، تدین و تمدن و استقلال آن را می سازد.

فرهنگ، پیشرفت کشور در همه زمینه ها را تضمین خواهد کرد.

فرهنگ هر ملتی، منشأ تحولات آن ملت است.

خودباوری ملی و دستیابی به هویت اسلامی، مهم ترین هدف در همه امور است.

فرهنگ، مجموعه ای از باورها و اعتقادات و ارزش ها و نگرش های یک ملت است.

فرهنگ، زمینه ساز طرز تفکر و بینش افراد جامعه است و تعیین می کند چه نوع رفتارهایی پذیرفتنی است و یا نپذیرفتنی.

فرهنگ اسلامی، هویت ملی ما و عامل انسجام اسلامی در کشور است.

فرهنگ، عامل خودباوری ملی است.

فرهنگ، می تواند یک ملت را به تحرک و فعالیت تولیدی و یا در مقابل، به خمودگی و بیکاری هدایت کند.

فرهنگ، عاملی اثرگذار در رفتارهای اقتصادی و سیاسی است.

فرهنگ اسلامی؛ یعنی دینی که اخلاق کریم انسانی و اسلامی را در جامعه برقرار کند.

ص: ۸۶

فرهنگ اسلامی انسان را به سوی آگاهی و آزادی مسئولانه هدایت می‌کند و او را از اطاعت و تمکین کورکورانه از قواعد اجتماعی و فرهنگ‌های رشد نیافته باز می‌دارد.

فرهنگ اسلامی قابلیت جهانی شدن دارد.

فرهنگ اسلام تفاوتی عظیم و عمیق با فرهنگ غرب دارد.

در فرهنگ اسلامی علاوه بر فضیلت محوری در اندیشه، الگوهای اخلاقی معنوی فراوانی وجود دارد که هر یک برای تحول جامعه بشری کفایت می‌کند.

در فرهنگ غربی، دانشمندان بسیاری بوده‌اند، اما هیچ‌یک از آنان انسان کامل و آینه تمام‌نمای فضایل اخلاقی به شمار نمی‌آیند.

فرهنگ اسلامی می‌تواند به دغدغه همیشگی انسان (معنا و مفهوم زندگی) پاسخ دهد و به روشنی آن را تبیین کند؛ در حالی که فرهنگ غربی از پاسخ دادن به این پرسش بنیادین ناتوان است.

در فرهنگ اسلامی، رابطه‌ای منطقی میان دنیا و آخرت وجود دارد و بهره‌گیری مشروع از دنیا و توجه به آخرت، هر دو، توصیه شده است؛ در حالی که در فرهنگ غربی، لازمه پیوستن به دنیا، پشت کردن به آخرت است.

در فرهنگ اسلامی، بر اصل احترام به ملت‌ها و استقلال و آزادی آنان، تأکید فراوان شده است.

در فرهنگ غربی، مفاهیمی نظیر توسعه بی‌قید و شرط، قدرت‌طلبی، استثمار ملت‌ها و تحقیر مردم دیگر جوامع، نمود آشکاری دارد.

سبک زندگی مسلمانان باید متناسب با دستورات و آموزه‌های الهی باشد و اسراف و ریخت و پاش، مصرف‌گرایی و چشم‌وهم‌چشمی، جایی در فرهنگ دینی ندارد.

ص: ۸۷

سبک زندگی اسلامی، در توجه به فرهنگ عمومی جامعه و برای بقای آن فرهنگ در جامعه بسیار تأثیر دارد و با آن، همه کارها اسلامی می شود.

لازم است سبک زندگی اسلامی به فرهنگ عمومی تبدیل شود.

بهترین راه سالم سازی جامعه و افزایش آمادگی آن در برابر ترندها و توطئه های پیچیده دشمن، تلاش برای حفظ، درونی سازی و گسترش ارزش ها در زندگی فردی و اجتماعی است.

مدرسه و خانواده، نخستین کانونی هستند که با مدیریت جهادی می توانند در زمینه فرهنگ سازی نقش آفرینی کنند.

جامعه تهی از ارزش های دینی، بستر مناسبی برای تهاجم و شیخون فرهنگی دشمن خواهد بود.

رسالت بزرگ کارگزاران فرهنگی، این است که ابتدا خود را به ارزش های دینی، مانند ایمان، تقوا، شرح صدر و... آراسته سازند و در عمل به ارزش ها، از دیگران پیشی بگیرند.

غیرت دینی ما اقتضا می کند که از فرهنگ اصیل ایرانی که همان فرهنگ اسلام است، پاسداری کنیم.

در تأمین سلامت فکری و اعتقادی جامعه باید پاکسازی محیط از آلودگی های فکری، روانی و اعتقادی را در اولویت قرار داد.

بنیادی ترین روش برای پیشگیری از فریب خوردن جوانان، گسترش زمینه های شناخت معارف الهی و درونی سازی باورهای مذهبی است.

افزایش آگاهی ها و دستیابی به معرفت و باورهای دینی، باید به گونه ای باشد که جوانان در برابر تبلیغات دشمنان، ایمن شوند.

ص: ۸۸

خانواده، مدرسه، کارگزاران تربیتی و سیاست گذاران فرهنگی، هر کدام می توانند در پیشگیری از فریب خوردن جوانان و افتادن آنان در دام افراد و جریان های ضد مذهبی، نقش مؤثری ایفا کنند.

برای مقابله با تهاجم فرهنگی، باید بر «فرهنگ مقاومتی» تکیه کنیم.

فرهنگ، همچون آثار باستانی، امری ایستا نیست که وظیفه ما فقط حفظ و مرمت آن باشد؛ بلکه فرهنگ بنابر طبیعتش حاوی عنصر پویایی است.

فرهنگ به مثابه یک پدیده زنده، به مرور زمان دچار تحول و دگرگونی می شود و این امر اجتناب ناپذیر است؛ اما باید توجه داشت که هر تحولی مطلوب نیست.

بیماری و فرسودگی و زوال هم تحول است، اما مطلوب نیست. تحول مطلوب باید تکاملی و با حفظ هویت باشد.

گاهی عناصری جدید از بیرون وارد فرهنگ می شود و گاهی عناصری از فرهنگ زایل و فراموش می شود. این ورود و خروج، باید مهندسی شده، آگاهانه و سنجیده باشد.

فرهنگ، نیازمند پیرایش و آرایش و کاهش و افزایش است، اما این امر در صورتی مطلوب است که آگاهانه و مدبرانه و عقلانی باشد، نه منفعلانه.

فرهنگ بالنده، پیوسته در حال بازسازی و نوسازی خود است؛ اما در چارچوب باورها، ارزش ها و اصالت های راستین.

حفاظت و پاسداری از فرهنگ بومی و مراقبت و دیده بانی در این زمینه، ضرورت و فوریت دارد و نیازمند هوشیاری و تدبیر و برنامه ریزی و عزم و عمل است.

ص: ۸۹

تهاجم فرهنگی، غیر از تأثیر و تأثر و تبادل فرهنگی است.

تهاجم فرهنگی همچون تهاجم نظامی و بسیار بدتر از آن، هویت و موجودیت ما را نشانه گرفته است.

قلمرو تهاجم فرهنگی، جهانی است؛ حوزه انقلاب و جهاد فرهنگی هم باید جهانی باشد.

عنصر اسلامی فرهنگ ما دارای بعد جهانی است و اختصاصی به ملت و قومی ندارد. مخاطب اسلام، بشریت است؛ نه نژاد و قوم و اهل زبانی خاص.

فرهنگ اسلامی، فرهنگ یک قوم، نژاد، زبان و جغرافیای خاص نیست و هیچ گونه رنگ قومی و نژادی ندارد. چون ارزش‌های آن الهی است، جهانی و بشری است.

ویرانگرترین سلاح تهاجم فرهنگی، هنر است.

هنر شیطنی استکباری، مثل سلاح نظامی استکباری، «کشتار جمعی فرهنگی» می‌کند. برای مقابله با این سلاح نیز باید هنر اصیل ایرانی اسلامی را تجهیز کرد و به کار گرفت.

هدف از سبک زندگی اسلامی، این است که زندگی مسلمانان از نظر فرهنگی به گونه‌ای ترویج یابد که رسم پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله در همه جا حاکم گردد.

اگر سبک زندگی اسلامی در جامعه حاکم باشد، معاملات اقتصادی و فرهنگی، اسلامی می‌شود و دیگر شاهد ربا، کم‌فروشی و گران‌فروشی و قاچاق نخواهیم بود.

عمیق‌ترین لایه تهاجم فرهنگی، در قالب جنگ نرم به موضوع سبک زندگی معطوف است.

ص: ۹۰

فرهنگ، میراث ملی هر کشوری است.

ملت ایران به این رشد و آگاهی رسیده اند که خودباختگی فرهنگی، زمینه و ریشه بسیاری از وابستگی‌ها و مفاسد است.

خودباوری فرهنگی، زمینه از بین رفتن وابستگی فرهنگی را فراهم خواهد کرده و موجب استقلال فرهنگی می شود.

هر فرهنگ دینی نیازمند صیانت اجتماعی و دولتی است.

ایران باید به یک کشور الگو و نمونه اسلامی تبدیل شود. به این منظور، در این راه نیازمند بسترسازی فرهنگی است.

فرهنگ دینی، زیربنای توسعه اقتصادی و سیاسی و اجتماعی است.

فرهنگی می تواند مفید باشد که دینی باشد و دینی می تواند اثرگذارتر باشد که فرهنگ عمومی را در پیش بگیرد.

خودباختگی فرهنگی کشورها سبب می شود که همیشه با ذلت و حقارت دست نیاز به سوی غربی‌ها دراز کنند و ذلت نوکری و سرسپردگی آنها را بپذیرند.

لازمه اجرای فرهنگ دینی اصیل در جامعه، تقویت بنیه های دینی در مدارس و دانشگاه هاست.

اقتصاد اسلامی در سایه سار فرهنگ دینی به کمال می رسد.

دشمن برای حمله به فرهنگ ما، ابتدا به تخریب مسئله امامت و رهبری و حکومت دینی، به عنوان اولین سنگر فرهنگی می پردازد.

اگر باور دینی و شیعی اصیل را در ذهن نسل جوان جا بیندازیم، می توانیم ادعا کنیم که به سمت ظهور و حکومت مهدوی در حرکت هستیم.

سران استکبار همواره از فرهنگ غنی و باسابقه ایرانی اسلامی هراس دارند و آن را سدی مقابل اهداف سلطه جویانه خود می دانند.



ص: ۹۱

برای محفوظ ماندن ارزش ها و دستاوردهای انقلاب باید در نخستین قدم، بر پاسداری از ارزش های ایرانی اسلامی اهتمام بورزیم.

پاسداری از فرهنگ عاشورایی، موجب تقویت باور های دینی و افزایش بصیرت افراد جامعه می گردد.

پاسداری از دستاوردهای انقلاب اسلامی، بدون تقویت و توسعه فرهنگ ایرانی اسلامی امکان پذیر نیست.

پاسداری از فرهنگ ایرانی اسلامی به اندازه پاسداری از انقلاب اهمیت دارد.

دشمنان انقلاب پس از شکست در جنگ سخت و فیزیکی، دریافتند که برای ضربه وارد کردن به زیرساخت های انقلاب، باید از طریق فرهنگ وارد عمل شوند.

ایرانی؛ یعنی اقتدار؛ یعنی فرهنگ اصیل.

اقتصاد منهای فرهنگ؛ یعنی خودباختگی.

اقتصاد منهای فرهنگ؛ یعنی زیر بار ظلم رفتن.

علم باید با فرهنگ تعامل داشته باشد. علمی که با جامعه، نیازها و شرایط روزمره بیگانه باشد، به یک جزیره جدا افتاده از مردم تبدیل می شود.

رمز موفقیت کشورمان در اقتصاد، سیاست، علم و تمدن، نگرش فرهنگی است.

فرهنگ؛ یعنی زندگی... یعنی بهره مند شدن از آموزه های اسلامی.

ایرانی نیازی به فرهنگ بیگانه ندارد.

رسوخ فرهنگ بیگانه؛ یعنی تزلزل بنیان خانواده ها.

بیگانگان با برنامه های فرهنگی و تبلیغات و آموزش های مستقیم و غیرمستقیم خود در قالب برنامه های تلویزیونی، عکس ها، رمان ها و... می کوشند بنیان های فکری افراد را تغییر دهند.

ص: ۹۲

خانواده، هدف حملات ابزارهای مدرن تهاجم فرهنگی است و با تضعیف خانواده، بسیاری از اهداف تهاجم فرهنگی محقق می‌شود.

مقابله با جنگ فرهنگی دشمن، با مدیریت جهادی امکان پذیر خواهد بود.

هرچند اقتصاد از اهمیت بالایی برخوردار است؛ فرهنگ دینی بر اقتصاد تقدم دارد.

اعتقاد راسخ به خداوند بزرگ و توجه به ارزش های دینی و فرهنگی، موجب کمال و سعادت ابدی برای جامعه اسلامی می‌شود.

فرهنگ دینی در جامعه اسلامی باعث رشد و تعالی خواهد شد.

فرهنگ دینی، باور ها را به مسیر درست هدایت می‌کند.

اگر در دانشگاه ها به مسائل دینی و فرهنگی توجه شود و مراکز اداری با تکریم ارباب رجوع به وظایف خود عمل کنند، آثار خوبی در فرهنگ عامه خواهد داشت.

رعایت موازین دینی و فرهنگی در فروشگاه ها و مراکز تجاری، موجب تقویت پایه های دینی و فرهنگی و تلطیف امور در جامعه می‌شود.

عمل کردن به احکام اسلامی، فرهنگ دینی را در جامعه نهادینه خواهد کرد.

استقلال و فرهنگ، زمینه ساز استقلال واقعی هر کشور است.

اصلی ترین دغدغه نظام اسلامی، حاکم کردن فرهنگ اصیل دینی و ارزش های مذهبی است.

قرآن و سنت، از منابع جاویدان فرهنگی هستند.

عملی کردن قرآن و سنت در جامعه، رمز موفقیت ایران در همه عرصه های سیاسی و اقتصادی و فرهنگی است.

ص: ۹۳

با حاکمیت فرهنگ دینی در جامعه، به مقابله با شیخون فرهنگی دشمن برویم.

یادمان باشد اگر دشمن، فرهنگ دینی کشورمان آسیب بزند، بخش مهمی از خاکی‌های ما را تصرف کرده است.

آیا می‌دانید یکی از راه‌هایی که فرهنگ به واسطه آن بر رفتار اقتصادی اثر می‌گذارد، شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی است؟

بسیاری از پژوهشگران و متفکران، وجود محیطی فرهنگی را که به ارتقای صرفه‌جویی، صنعتی‌شدن، نظم و انضباط، تحصیل، آموزش، هماهنگی، احترام به بزرگ‌ترها، کار و کوشش و در نتیجه رشد اقتصادی می‌انجامد، عامل ضروری و شرط توسعه اقتصادی می‌دانند!

آیا می‌دانید سرمایه اجتماعی، شامل هنجارها و ارزش‌هایی که در میان گروهی از مردم تسهیم شده و به ارتقای میزان همکاری و اعتماد در بین آنها می‌انجامد؛ مانند سرمایه فیزیکی و انسانی به عنوان منبع ثروت مطرح است؟

آیا می‌دانید عوامل فرهنگی از طریق تأثیر بر سازمان‌ها و تولید، عقاید مرسوم درباره مصرف و کار، توانایی خلق و مدیریت نهادها و ایجاد شبکه‌های اجتماعی، رفتار اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟

آیا می‌دانید توسعه یک مقوله ارزشی است نه یک مقوله صرفاً اقتصادی؟

آیا می‌دانید بدون ایجاد بستر مناسب فرهنگی، نمی‌توان به دنبال تغییرات در دیگر ابعاد جامعه بود؟

آیا می‌دانید وفور امکانات مادی و بالا بودن نسبت مصرف‌های تجملی و بیرون از حد اعتدال، انسان را به لذت‌کاذب و آزمندی شدید می‌کشاند؟

ص: ۹۴

فرهنگ، مانا‌ترین وجه زندگی بشری است.

جامعه به وسیله فرهنگ انتظام می‌گیرد و انسان به وسیله فرهنگ، اجتماعی می‌شود.

فرهنگ هر قوم و ملت، خمیرمایه حیات ابدی، سرچشمه تراوش دانش و معرفت، و از ارکان بقا و ثبات آن قوم و ملت به شمار می‌رود.

خودباوری فرهنگی، نوعی نگرش فرد به فرهنگ جامعه خویش است. اگر این نگرش مثبت باشد، آن را خودباوری فرهنگی؛ و اگر منفی باشد، خودباختگی یا از خودبیگانگی فرهنگی گویند.

ایران، کشوری با عقبه فرهنگی هزار ساله است. پس به فرهنگ اصیل خود بیاییم.

اگر ملتی از فرهنگ خود دست بکشد، مثل این است که خودکشی کرده باشد.

هیچ ملتی نمی‌تواند روش‌های فرهنگی بیگانه را بپذیرد و از نفوذ آنها در امان باشد.

انسان‌های کوتاه‌نظر و ابن‌الوقت چون نقشه‌ای برای حرکت و رسیدن ندارند، همت و اراده آنان نیز تحت تأثیر قرار گرفته، دچار خودباختگی می‌شوند.

خودباوری ملی در هر جامعه، عامل به کار افتادن مؤثر همه اجزای جامعه و لازمه رشد و توسعه و دستیابی به پیشرفت‌های وسیع در ابعاد مختلف است.

اعتقاد به داشته‌های ملی از پایه‌های خودباوری است.

خودباوری فرهنگی، کلید همه کامیابی‌ها و ابزاری لازم برای رسیدن جامعه به رشد و توسعه به شمار می‌آید.

ص: ۹۵

هر حکومتی که از خودباوری ملی برخوردار باشد، در مسیر اقتدار قرار خواهد گرفت.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی تلاش در جهت طراحی یک الگوی مناسب از سبک زندگی، متناسب با فرهنگ دینی و اقتصاد مقاومتی.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی بازیابی و بازسازی نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیر رسمی کشور، متناسب با اقتصاد مقاومتی و ملزومات آن.

خودباوری فرهنگی؛ یعنی فعال کردن ظرفیت های بالقوه و فرصت ها در چارچوب فرهنگ اصیل اسلامی.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی ارزش گذاری مشوقانه برای تولید آثار فاخر توسط هنرمندان جامعه.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی فراهم کردن زمینه نشاط و شادابی برای کار و تلاش از طریق ترویج فرهنگ صرفه جویی.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی پرهیز از اسراف و تبذیر، پرهیز از هزینه کردهای زائد.

با تقویت فرهنگ کار و تلاش خستگی ناپذیر، فرهنگ اصیل خود را به رخ جهانیان بکشیم.

پاسداری از فرهنگ اصیل ایرانی؛ یعنی تقویت روح وظیفه شناسی دینی برای آبادانی زمین.

پاسداری از فرهنگ اصیل ایرانی؛ یعنی ایجاد زمینه و بستر فرهنگی اجتماعی مناسب برای افزایش میزان وجدان کاری، انضباط اجتماعی، خلاقیت و ابتکار.

آیا می دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، تضعیف وحدت ملی است؟

ص: ۹۶

آیا می‌دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، تضعیف باورها و اعتقادات مذهبی، تضعیف ارزش‌ها و مزیت‌های فرهنگ ملی است؟  
 آیا می‌دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، زوال تدریجی انقلاب، تغییر ساختارهای اصلی نظام و تغییر تدریجی هویت فرهنگی نظام است؟

آیا می‌دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، تضعیف روح انقلابی و بی‌اعتقاد کردن نسل جدید به دین و انقلاب است؟  
 آیا می‌دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، ایجاد روح بی‌مبالاتی در مردم، مخدوش ساختن کارایی نظام و مسئولین، و تحقیر و تحریف تاریخ است؟

آیا می‌دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، تقویت روح دنیاطلبی و مادی‌گرایی مردم است؟  
 آیا می‌دانید هدف تهاجم فرهنگی غرب، ایجاد از خودبیگانگی فرهنگی و ایجاد شکاف میان مردم و مسئولان، و تضعیف اعتماد به نفس ملی است؟

یادمان باشد تهاجم فرهنگی، خطری است که اساس فرهنگ را به شدت تهدید می‌کند.

آیا می‌دانید تهاجم فرهنگی از طریق تخریب اصول و مبانی یا تحقیر و استهزای ارزش‌ها و واردسازی عناصر منفی و مخرب، فرهنگ جامعه را دچار انحطاط می‌سازد؟

آیا می‌دانید دشمنان برای دستیابی به اهداف شوم خود، از طریق فرهنگ نفوذ می‌کنند؟

ترویج سبک زندگی مدرن، از مهم‌ترین اهداف فرهنگ غرب است.

تقدس‌زدایی از ارزش‌ها و آرمان‌ها، یکی از راهبردهای اساسی فرهنگ غربی است.

بی حجابی و بدحجابی، رهاورد فرهنگ وارداتی غرب است.

با تقویت روحیه دینی، به مبارزه با اندیشه‌های روشن فکرمآبانه و معنویت‌های انحرافی برخیزیم.

مدیریت جهادی در فرهنگ؛ یعنی تقویت مستمر فرهنگ سازمانی با جهت‌گیری ارزشی و اخلاق حرفه‌ای.

خانه و خانواده، بستر مناسب برای فرهنگ‌سازی درست مصرف‌کردن است.

ایمان بیاوریم که رمز موفقیت آیندگان، در گرو فرهنگ‌سازی امروز ماست.

ایمان بیاوریم که در فرهنگ‌نامه درست مصرف‌کردن، قطره‌ها نیز اثرگذارند.

ایمان بیاوریم که درست مصرف‌کردن، بنیان‌گذاری بناها فرهنگ‌هاست.

در رسیدن به الگوی مصرف در سال ۱۳۹۳ فرهنگ‌ساز باشیم.

در رسیدن به الگوی مصرف در سال ۱۳۹۳ خود و دیگران را به درست مصرف‌کردن تشویق کنیم.

تلاش برای رسیدن به الگوی مصرف در سال مدیریت اقتصادی را از خود شروع کنیم.

برای رسیدن به الگوی مصرف در سال مدیریت اقتصادی، حال را بشناسیم و برای آینده عمل کنیم.

یادمان باشد: «ما می‌توانیم»، نقطه قوت ماست. با پشتکار و همتی بلند، فرهنگ اسلامی و ریشه‌دار ایرانی را به جهانیان معرفی کنیم.

برای رسیدن به نقطه مطلوب در عرصه‌های فرهنگی، نیاز به گام‌های محکم همه مردم است.

ص: ۹۸

توجه به بخش فرهنگ و اقتصاد، ابزارهای اساسی رشد و پیشرفت جامعه است.

ریشه انقلاب اسلامی، فرهنگ اسلامی است.

آنچه ایران اسلامی را به سرآمدترین کشور جهان اسلام تبدیل کرده است، باورها و اعتقادات اسلامی ملت ایران است.

فرهنگ هر ملتی، سدی در برابر از خویش گریزی هاست.

امروز انکار هویت و فرهنگ یک قوم و ملت به هر بهانه و دلیلی که باشد، همگامی با بیگانگان برای محو فرهنگ و هویت یک ملت است.

تا زمانی که خودباوری در یک ملت شکل نگیرد، استقلال فرهنگی آن کشور صورت نمی گیرد.

خودباوری روح پیشرفت است.

از طریق آگاهی بخشی به قشر جوان و تقویت روحیه خودباوری، می توان مردم کشور را در برابر هجمه های فرهنگی دشمنان درامان نگهداشت.

خودباختگی یک آفت در راه کسب استقلال است.

امروز با حمایت از فرهنگ و اصالت های مردم، علاوه بر غنابخشی به فرهنگ ایران و اسلام عزیز، در برابر انبوه تحقیرهای تاریخی دشمنان کشور نیز می توان قد برافراشت.

در فرهنگ دیرپای این سرزمین کهنسال، شکوه و شوق شیرین خودباوری نهفته است.

می توان با تکیه بر فرهنگ پر بار اسلامی و فرهنگ خودی، به خودباوری فرهنگی دست یافت و ریشه بسیاری از وابستگی را خشکاند.

هم فکری و هم دلی درحوزه فرهنگ، بستر ساز عزم ملی است.



اگر رشد و توسعه تنها در بخش اقتصاد صورت گیرد و به فرهنگ توجهی نشود، رشد و توسعه متوازن محقق نمی شود.

خودتکایی در اقتصاد؛ یعنی ایمان بیاوریم به تولیدات داخلی خودمان.

جوان ایرانی؛ یعنی خلق حماسه های بزرگ... یعنی اقتدار در دوران تحریم.

دوران تحریم، دوران طلایی برای شکوفایی اقتصاد ایرانیان خواهد بود.

از کارآمدترین سلاح های ممالک سلطه گر، مسخ شخصیت و بی هویت کردن ملل تحت سلطه است.

بدون شک جباران مستکبر، برای تحکیم پایه های سیاست جابرانه خود، قبل از هر چیز قربانیان خویش را به استضعاف فکری و فرهنگی می کشانند.

جوامعی که به بحران شخصیت و هویت دچار می شوند، بازیچه قدرت های استعمارگر و مستکبر می شوند و در برابر هیمنه شیطانی آنان، خود را می بازند.

خودباختگی فرآیند عواملی درونی مانند: غفلت، ضعف اراده و ایمان، ترس، جهل و دنیاگرایی است.

سال ۱۳۹۳، سال ایمان و خودباوری به توانمندی هاست.

حمایت از تولیدات داخلی، پاسداری از اقتصاد ملی و تداوم راه شهیدان است.

ایران همیشه بر قله های اقتدار خواهد ایستاد.

ایرانیان با آگاهی و بصیرت، همه موانع را از سر راه بر خواهند داشت.

هر ایرانی در خلق حرکتی جهادی، نقش پر رنگی دارد.

ص: ۱۰۰

اقتدار در حوزه فرهنگ، به میزان آگاهی افراد جامعه و توانمندی های مدیران در اقناع دیگران؛ یعنی آموزش و پرورش وابسته است.

اقتدار جمهوری اسلامی، ریشه در فرهنگ علوی و فاطمی دارد.

بلکه فرهنگی بی ریشه و سست و شکننده است.

نقش فرهنگ در ایجاد قدرت از منظر دیگر، از داشتن روحیه عملگرایی و توجه بیشتر به بعد عملی نظریات و تئوری ها ناشی می شود. بر اساس این دیدگاه، فرهنگ به معنی دیگر دانستنی های متعلق به عمل است و تأکید بر عمل به حدی است که اگر به این دانستنی ها عمل نشود، نمی توان آن را فرهنگ دانست.

فرهنگ تنها حرف نیست، بلکه عمل هم هست، اما نه عمل مکانیکی و تصنعی.

وجود هنجارها و قاعده های پسندیده اجتماعی، از خصوصیات جامعه فرهنگی است که بی گمان در قوام و اقتدار آن جامعه، تأثیر شگرفی خواهند داشت.

در هر جامعه ای که سرمایه های فرهنگی ارتقاء یابد، کمک موثری بر گسترش توسعه فرهنگی خواهد داشت..

اگر عزت نفس در جامعه اسلامی وجود نداشته باشد، این جامعه خوار و ذلیل است.

با خودباوری می توان به فرهنگ و هویت خودمان مباحث کنیم و این آغازی مبارک است برای استقلال در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی.

خود باوری، ناکام ساختن تمام طرح های تحقیرکننده دشمن است.

ملت ایران، نیازی ندارد که روش های زندگی خود را از دیگران تقلید کند.

ص: ۱۰۱

با استقلال فکری، استقلال علمی، روح عزت ملی در کالبد کشورمان دمیده خواهد شد.

اعتماد به نفس، رمز پیشرفت علمی و فن آوری است.

بزرگ ترین سرمایه کشورمان، استقلال سیاسی؛ خودباوری ملی و فرهنگی است.

برای رسیدن به عزت ملی در عرصه فرهنگ، باید به سنت های خود پای بند باشیم.

برای رسیدن به عزت ملی در عرصه فرهنگ، باید به سنت ها و باورهای اصیل اسلامی خود پای بند باشیم.

برای رسیدن به عزت ملی در عرصه فرهنگ، نباید مقلد فرهنگ های بیگانه و مهاجم باشیم.

ص: ۱۰۲

**کتاب نامه**

کتاب نامه

حکیمی، محمدرضا، الحیاء، مترجم: احمد آرام، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، چاپ دوم، تهران، ۱۳۷۴.

خمینی، روح الله، صحیفه نور، تهران، وزارت ارشاد، ۱۳۶۵.

ترقی، حمیدرضا، حدیث ولایت، خانه پژوهش، قم، ۱۳۸۵.

سایت مقام معظم رهبری، [www.khamenei.ir](http://www.khamenei.ir).

## درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند؟

سوره زمر / ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفاً علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب «مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱. بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)
۲. تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی
۳. جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...
۴. سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو
۵. گسترش فرهنگ عمومی مطالعه
۶. زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱. عمل بر مبنای مجوز های قانونی
۲. ارتباط با مراکز هم سو
۳. پرهیز از موازی کاری
۴. صرفاً ارائه محتوای علمی
۵. ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱. چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه
۲. برگزاری مسابقات کتابخوانی
۳. تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...
۴. تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...
۵. ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: [www.ghaemiyeh.com](http://www.ghaemiyeh.com)
۶. تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و ...
۷. راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی
۸. طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و ...
۹. برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)
۱۰. برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)
۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

JAVA.۱

ANDROID.۲

EPUB.۳

CHM.۴

PDF.۵

HTML.۶

CHM.۷

GHB.۸

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

ANDROID.۱

IOS.۲

WINDOWS PHONE.۳

WINDOWS.۴

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

در پایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می نمایم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان - خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آواده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی - پلاک ۱۲۹/۳۴ - طبقه اول

وب سایت: [www.ghbook.ir](http://www.ghbook.ir)

ایمیل: [Info@ghbook.ir](mailto:Info@ghbook.ir)

تلفن دفتر مرکزی: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

دفتر تهران: ۰۲۱ - ۸۸۳۱۸۷۲۲

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



مرکز تحقیقات و ترجمه

اصفهان

گامگاه

WWW



برای داشتن کتابخانه های تخصصی  
دیگر به سایت این مرکز به نشانی

[www.Ghaemiyeh.com](http://www.Ghaemiyeh.com)

[www.Ghaemiyeh.net](http://www.Ghaemiyeh.net)

[www.Ghaemiyeh.org](http://www.Ghaemiyeh.org)

[www.Ghaemiyeh.ir](http://www.Ghaemiyeh.ir)

مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.

۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹

