



مرکز تحقیقات اسلامی

اصفهان

گامی



عمران
علیه السلام

www.ghaemiyeh.com
www.ghaemiyeh.org
www.ghaemiyeh.net
www.ghaemiyeh.ir

اسلام هوانسی

و راهکارهای رسانهای مواجهه با آن



مخبرانه الانوار

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهبرد رسانه (۵): اسلام هراسی و راه کارهای رسانه ای مواجهه با آن

نویسنده:

اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه

ناشر چاپی:

مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

۵	فهرست
۸	راهبرد رسانه (۵): اسلام هراسی و راه کارهای رسانه ای مواجهه با آن
۸	مشخصات کتاب
۹	فهرست کتاب
۱۶	دیباجه
۱۶	مقدمه
۱۹	مفهوم شناسی اسلام هراسی
۲۳	واژه شناسی «اسلام هراسی»
۲۵	دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر
۲۹	اهداف اسلام هراسی
۲۹	اشاره
۲۹	۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان
۲۹	۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام
۳۱	۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام
۳۱	۴. مهار جمهوری اسلامی
۳۱	۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه
۳۱	۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان
۳۱	اشاره
۳۲	حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی
۳۴	عوامل شکل گیری اسلام هراسی
۳۴	اشاره
۳۴	۱. زمینه های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب
۳۴	۲. چهل نسبت به اسلام
۳۶	۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

۳۷	۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان
۳۷	۵. وجود برخی نظام ها و گروه های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام
۳۸	۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم
۳۹	۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی
۳۹	شاخصه های اسلام هراسی
۳۹	اشاره
۳۹	۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله
۴۰	۲. نزاع افکنی میان مسلمانان
۴۱	۳. تلاش برای اشغال سرزمین های اسلامی
۴۱	۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت
۴۲	۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت
۴۲	نقش رسانه ها در جریان اسلام هراسی
۴۶	راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلام هراسی
۴۶	اشاره
۵۰	۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت
۵۱	۲. هم گرای رسانه ای جهان اسلام
۵۱	۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه
۵۲	۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان
۵۲	۵. گفت و گوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر
۵۳	۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی
۵۳	۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی
۵۳	۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام
۵۴	۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت:
۵۴	۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعادل در اسلام»
۵۴	۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان
۵۵	۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ های صلیبی از نگاه مسلمانان - ۵۵
۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام هراسی ۵۵
۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف - ۵۶
۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب ۵۶
۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیست ها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن ۵۶
۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی ۵۶
۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود ۵۶
۲۱. نقد و بررسی فیلم های ساخته شده در زمینه اسلام هراسی ۵۶
۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۲۳. هم‌فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان ۵۶
- منابع ۵۸
- درباره مرکز ۶۰

راهبرد رسانه (۵): اسلام‌هراسی و راه کارهای رسانه‌ای مواجهه با آن

مشخصات کتاب

اسلام‌هراسی و راه کارهای رسانه‌ای مواجهه با آن

کد: ۱۷۹۰

به کوشش: احسان آذر کمند و سید محمدرضا خوشرو

ویراستار: محمدصادق دهقان

تهیه کننده و ناشر: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: زلال کوثر

بها: ۱۲۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

نشانی: قم، بلوار امین، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

تلفن: ۲۹۱۹۶۷۰ _ ۰۲۵۱ دورنگار: ۲۹۱۵۵۱۰

تهران: خیابان جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین

تلفن: ۲۲۰۱۴۷۳۸ _ ۰۲۱ نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

دفتر خراسان: مشهد _ خیابان امام خمینی، انتهای باغ ملی،

ساختمان صبا، طبقه سوم

تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ _ ۰۵۱۱ نمابر: ۲۲۱۵۱۰۶

www.irc.ir info@irc.ir

ص: ۱

فهرست کتاب

مفهوم‌شناسی اسلام هراسی ۵

واژه‌شناسی «اسلام هراسی» ۸

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر ۱۰

اهداف اسلام هراسی ۱۴

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان ۱۴

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام ۱۴

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام ۱۵

۴. مهار جمهوری اسلامی ۱۵

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه ۱۵

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان ۱۵

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی ۱۶

عوامل شکل گیری اسلام هراسی ۱۸

۱. زمینه های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب ۱۸

۲. جهل نسبت به اسلام ۱۸

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان ۱۹

۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان ۲۰
 ۵. وجود برخی نظام ها و گروههای ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام ۲۰
 ۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم ۲۱
 ۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی ۲۲
- شاخصه های اسلام هراسی ۲۲
۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم ۹۲۲
 ۲. نزاع افکنی میان مسلمانان ۲۳
 ۳. تلاش برای اشغال سرزمینهای اسلامی ۲۴
 ۴. بزرگنمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت ۲۴
 ۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت ۲۵
- نقش رسانه ها در جریان اسلام هراسی ۲۵
- راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلامهراسی ۳۰
۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت ۳۳
 ۲. همگرایی رسانه ای جهان اسلام ۳۴
 ۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه ۳۴
 ۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان ۳۵
 ۵. گفت و گوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر ۳۵
 ۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی ۳۶
 ۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی ۳۶
 ۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام ۳۶

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت: ۳۷

۱۰. تأکید رسانه‌ها بر موضوع «تبادل در اسلام» ۳۷

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان ۳۷

ص: ۴

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه ۳۸

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ های صلیبی از نگاه مسلمانان ۳۸

۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام هراسی ۳۸

۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف ۳۹

۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب ۳۹

۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیستها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن ۳۹

۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی ۳۹

۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۳۹

۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود ۳۹

۲۱. نقد و بررسی فیلمهای ساخته شده در زمینه اسلام هراسی ۳۹

۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۳۹

۲۳. هم فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان ۳۹

منابع ۴۰

ص: ۵

«راهبرد رسانه» عنوان مجموعه کتاب‌هایی است که در آنها، پس از بررسی مهم‌ترین موضوع‌های مورد نیاز رسانه از نگاه راهبردی، حاصل دیدگاه‌های کارشناسی در قالب راهبردها و سیاست‌های اجرایی به مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی ارائه می‌شود. تاکنون چهار جلد از این مجموعه با عناوین «جریان‌شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان در غرب»، «رسانه ملی و ترویج فرهنگ مهدویت»، «رسانه ملی و جهاد اقتصادی» و «ره‌یافتی نظری بر کارکردهای رسانه ملی در موضوع جهاد اقتصادی» تدوین و عرضه شده است.

در کتاب حاضر که پنجمین جلد از این مجموعه به شمار می‌آید، ضمن تبیین پدیده اسلام‌هراسی، راهبردهایی نیز برای برخورد رسانه‌ای با این پدیده ارائه می‌شود. امیدواریم این کتاب مورد استفاده مدیران و برنامه‌سازان صدا و سیما جمهوری اسلامی قرار گیرد.

اداره کل خدمات رسانه‌ای

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

آذر ۱۳۹۰

مقدمه

ص: ۷

موضوع اسلام هراسی و تبلیغات وسیع در این حوزه مسئله ای است که امروزه به صورت های مختلف، دامن گیر مسلمانان و کشورهای اسلامی شده است. البته اسلام هراسی، مسئله جدیدی نیست؛ زیرا اسلام هراسی از همان شروع اسلام آغاز شده است. در صدر اسلام و در همان مکه و مدینه نیز مخالفان اسلام، تهمت هایی را به اسلام و مسلمانان می زدند و فضایی را ایجاد می کردند که چهره و اهداف مسلمانان را مخدوش کنند. آنها در ضدیت با اسلام جدی و شدید عمل می کردند. این گونه برخورد ها با دین الهی همواره تداوم داشته و دارد؛ همان طور که در دوران جنگ های صلیبی هم شدت گرفته بود.

در دوران معاصر، جریان جدید اسلام هراسی با حضور صهیونیست ها در فلسطین بسیار قوت گرفت؛ چون هم پیش از تشکیل رژیم اسرائیل و هم پس از آن، صهیونیست ها می دانستند زمینی را اشغال کرده اند که

متعلق به خودشان نیست و از آن مسلمانان است. همچنین صهیونیست ها می دانستند که با توجه به اهمیت فراوان این منطقه و قدس شریف برای مسلمانان، آنان نمی توانند نسبت به اشغال این سرزمین بی توجه باشند. صهیونیست ها با توجه به ضعف های آن زمان مسلمانان و جهان اسلام احساس می کردند که قدرت مقابله با آنان را دارند.

با اینکه سران بسیاری از کشور های اسلامی کاملاً با صهیونیست ها هماهنگ بودند، آنها به این نتیجه رسیدند که فقط ممکن است یک سری اعتراض های مردمی مطرح باشد که قابل سرکوب است. پس مشکل جدی برایشان ایجاد نمی کند. البته این گونه اتفاق نیفتاد، بلکه هم مردم فلسطین مقاومت کردند و هم با پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، خون تازه ای در رگ های مقاومت و جهان اسلام جریان یافت.

صهیونیست ها از همان ابتدا با توجه به اینکه مسلمانان را دشمن اصلی خود می دانستند، از ابزارهای مختلفی برای بد جلوه دادن چهره مسلمانان و اسلام استفاده کردند و امکانات بسیاری را برای این منظور به کار گرفتند. در همین راستا، چون بسیاری از رسانه های مهم امریکا در دست صهیونیست هاست، از این اهرم ها نیز برای ضربه زدن به مسلمانان استفاده کرده اند و می کنند.

اسلام هراسی پیشینه ای تاریخی دارد که با پیروزی انقلاب اسلامی در دنیا دامنه و شدت بیشتری یافته است. اگر بخواهیم بدانیم که چه زمانی اسلام هراسی کمتر خواهد شد، باید انگیزه ای را پیدا کنیم که اسلام هراسی را افزایش داده است و سپس آن را از بین ببریم.

در این میان، نقش رسانه ملی در برخورد با این بخش از جنگ رسانه‌ای دشمنان اسلام، اساسی است و دربرگیرنده مواردی نظیر شناخت صحیح جریان‌های مربوط به اسلام هراسی، تحلیل و تبیین آن در جمع مدیران و برنامه‌سازان، طراحی راه‌کارهای برخورد و مهندسی پیام برنامه‌های آن است. این امر در حد امکان در این جزوه که فراتحقیقی است بر پژوهش‌های صورت گرفته درباره موضوع اسلام هراسی، که عمده‌تاً برگرفته از مجموعه جزوات «آیین اندیشه» دفتر تبلیغات اسلامی می باشد، به آن پرداخته شده است.

مفهوم شناسی اسلام هراسی

ص: ۱۰

از جمله پدیده های مهمی که از گذشته مورد توجه کانون های معارض با اسلام قرار داشته است، تصویر منفی از اسلام می باشد. اسلام هراسی، واژه ای جدید در ادبیات سیاسی معاصر است که برگرفته از دیدگاه و مواضع جهان غرب نسبت به اسلام و جوامع اسلامی است. تقابل و رویارویی جهان غرب با تمدن اسلامی سابقه ای به قدمت جنگ های صلیبی در آغاز هزاره دوم میلادی دارد.

ترس از اسلام، دارای سابقه ای طولانی می باشد که روابط ناآرامی را میان غرب و اسلام رقم زده است. این رویارویی در قرن بیستم به ویژه در سال های پایانی نیمه دوم قرن بیستم وارد مرحله جدیدی شد. منازعه طولانی اعراب و رژیم صهیونیستی و موضوع فلسطین، پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، پایان جنگ سرد و سرانجام، رخدادهای ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ میلادی دوره های مهم و تعیین کننده این رویارویی به شمار می روند. (نک: حسن خانی، ۱۳۸۹، ص ۲)

«اسلام هراسی، زاییده صاحبان اندیشه های استعماری در غرب است و باید از طریق رسانه ها و نشریات نسبت به بی اثر ساختن این تفکر اقدام شود. آنها با اسلام هراسی و ایران هراسی می خواهند [فعالیت های] مسلمانان و ایرانیان طرفدار اسلام ناب محمدی ۹ را به تروریسم نسبت دهند. روند رو به رشد اسلام هراسی در جهان فقط مسلمانان را هدف قرار نداده است، بلکه بشریت با دور شدن از تعالیم حیات بخش اسلام، بیشترین ضرر را متحمل می شود. رشد اسلام هراسی در جهان، تهدیدی جدی برای گسترش صلح و هم زیستی در جهان است. اسلام هراسی در غرب قبل از اینکه زاییده هر اتفاق و رویکردی همچون ۱۱ سپتامبر باشد، از نژادپرستی آنها [ریشه] گرفته است». (درخشه، ۱۳۸۸، ص ۳)

«در واقع، پدیده اسلام هراسی، پروژه ای است که هدف نهایی آن، گسترش مفهوم ترس از انقلاب اسلامی و طراحی ایران هراسی به ویژه پس از موفقیت های جمهوری اسلامی ایران در برنامه هسته ای است. بنابراین، اسلام هراسی هدفمند در جوامع غربی، در این مقطع [سبب] اخراج زنان محجبه از مدارس و مراکز آموزش عالی، ممنوعیت ساخت مناره برای مساجد، انتشار کاریکاتورهای موهن از پیامبر اکرم ۹، ساخت بازی های رایانه ای همچون وداع با مساجد و قرآن سوزی شده است». (اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۱۳۳)

عمده جنبش های اسلامی سده اخیر، با فروپاشی امپراتوری عثمانی در جنگ جهانی اول، تحت تأثیر گرایش های ناسیونالیستی و ضد استعماری رشد کردند. با این حال، پیروزی انقلاب اسلامی ایران موجب دمیدن روح تازه ای در کالبد جنبش های دهه های گذشته شد. این ماهیت اصیل، همان تجدید حیات اسلامی، اسلام سیاسی یا به تعبیر امام خمینی؛ بازگشت به مفاهیم اسلام ناب محمدی ۹ در اداره جامعه است. بنابراین، به نظر می رسد غرب به صورت مطلق به دنبال اسلام هراسی نیست، بلکه اسلام مورد قبول غرب، همان اسلام محافظه کار و به تعبیر حضرت امام، اسلام امریکایی است که برای کشورها، دولت ها و ملل هیچ پویایی و خاصیتی نداشته باشد و از طرفی هیچ نماد و نشانه ای از مبارزه با امپریالیسم و مکتب های خودساخته بشری در آن نباشد.

«مهم ترین تفاوت و ویژگی اسلام ناب محمدی ۹ و اسلام امریکایی در آن است که اسلام امریکایی از ایمان به خدا شروع می شود و اسلام ناب محمدی ۹ از کفر به طاغوت شروع و سپس به ایمان به خدا ختم می شود. مهم ترین ویژگی اسلام امریکایی آن است که با طاغوت درگیر نمی شود، بلکه با طاغوت کنار می آید و مفهوم جهاد، در آن مفهومی خشونت بار است، اما در اسلام ناب محمدی، جهاد، راه رسیدن به خداست.» (اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۵۸)

بنابراین، دنیای غرب پس از فروپاشی شوروی، جنگ سرد دیگری را آغاز کردند که جهت گیری اصلی آن در تقابل با تمدن اسلام به ویژه جریان فکری _ سیاسی اسلام سیاسی است و آن را به عنوان دشمن اصلی تمدن غرب در نظر می گیرند.

واژه شناسی «اسلام هراسی»

واژه شناسی «اسلام هراسی»

«اسلام هراسی، از واژه های جدیدی است که بستر پیدایش آن به اواخر سال ۱۹۸۰ م. برمی گردد، ولی به مفهوم رایج آن، پس از وقایع ۱۱ سپتامبر در ایالات متحده امریکا، به رابطه اسلام و غرب مربوط می شود. [اسلام هراسی] در عمل دارای سابقه طولانی و عقبه ای هزار ساله است و در مقاطع گوناگون در جنگ ها، داد و ستد های تجاری و سیاسی، روابط انسانی و مناسبات شخصی و مباحث علمی ظهور و بروز داشته است». (درخشه، ۱۳۸۸، ص ۳)

ص: ۱۴

«واژه اسلام هراسی [مركب] از دو كلمه Islam+ phobia و حرف O ميانه كه از ادات وصل است، بر ايجاد و پديد آمدن نوعي ترس ساختگي و توهمي از اسلام دلالت مي كند. پسوند phobia در انگليسي به معنای القای اغراق آميز يك هراس و ترس غير منطقي در مواجهه با هر پديده ای است.» (مرشدي زاد، ۱۳۸۸، ص ۱۴)

«اشاعه يك تصوير خلاف واقع، منفي و غير اصولي از اسلام به منظور ترويج حس توأم با تنفر و تعصب آميز نسبت به اسلام و جوامع اسلامي، مخرج مشترك تعاريفي است كه از اسلام هراسي ارابه شده است. بنابراين، برانگيختن حس تنفر نسبت به مسلمانان و تهديد جلوه دادن اسلام، دو عنصر اساسي در اسلام هراسي به شمار مي رود. به همين دليل، در جهان غرب كه مسلمانان در اقليت به سر مي برند، اسلام هراسي، پي آمدهاي تلخ و سنگيني براي جامعه مسلمين داشته است. حمله به مساجد، نگرستن به مسلمانان به عنوان اجانب و غريبه، تبعيض در واگذاري مشاغل و مقام هاي مطلوب، زير نظر داشتن و تحت مراقبت قرار دادن محله هاي مسلمان نشين به طور ويژه، نمونه هايي از اين پي آمدهاست. (مجيدى، ۱۳۸۸، ص ۲)

«مؤسسه «رانيمد تراست» در تعريف اين واژه چنين گفته است: «اسلام هراسي عبارت است از ترس و اكراهي

بی اساس در برابر مسلمانان که باعث دفع آنها و تبعیض علیه آنها می شود.» استفن شوارتز، نویسنده امریکایی در مقاله «اسلام هراسانی که نیستند» می گوید: اسلام هراسی، محکوم سازی کلیت اسلام و تاریخ مسلمانان به عنوان امری افراطی؛ انکار اکثریت میانه روی مسلمان و در نظر گرفتن اسلام به عنوان مشکلی برای جهان است». (اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۳۳)

بنابراین، اسلام هراسی، پدیده ای است که بخشی از محافل تصمیم گیری سیاسی _ فرهنگی در غرب آن را به طور سازمان یافته برای مقابله با اسلام طراحی کرده اند و با استفاده از ابزار رسانه در اشکال گوناگون و در سطوح مختلف اعمال می شود.

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر

پدیده اسلام هراسی در یک نظر در زمان معاصر به چهار دوره تقسیم می شود:

دوره اول: این مرحله از اواخر دهه ۸۰ م. آغاز شد. انقلاب اسلامی ایران در سال های نخست پیروزی سبب ایجاد خود آگاهی دینی در میان مسلمانان و بازیابی هویت اسلامی در دنیا شد که گفتمان بیداری اسلامی را تقویت کرد و به تدریج، به گفتمان مسلط جهان اسلام تبدیل شد. انتشار کتاب آیات شیطانی و اهانت به مقدسات اسلامی را می توان در این جهت ارزیابی کرد، به طوری که جهان

ص: ۱۶

غرب در برابر اعتراض های گسترده مسلمانان به این کتاب، نه تنها انتشار آن را ممنوع نکرد، بلکه بارها از کتاب و نویسنده آن تجلیل کرد. (نک: سراج، ۱۳۸۹، ص ۲)

دوره دوم: از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در ۱۹۸۹م. آغاز می شود. یکی از راهبردهای سیاست خارجه ایالات متحده امریکا، وجود یک دشمن واقعی یا فرضی است که بر همین اساس، سیاست مداران غربی طرح اسلام هراسی را با هدف پر کردن خلأ بیگانه هراسی، جای گزین کمونیسیم هراسی کردند.

ریچارد نیکسون، رئیس جمهوری پیشین امریکا، در کتاب فرصت را دریابیم که در سال ۱۹۹۱م. چاپ شد، رهنمودهای مهمی به سردمداران کاخ سفید کرد. وی در مقدمه کتاب به این نکته اشاره دارد که با پایان یافتن جنگ سرد، وضعیت جهان، نه تنها ساده تر نشده، بلکه پیچیده تر گشته و نقش ایالات متحده امریکا، بیشتر از پیش شده است.

وی در بررسی جریان های فکری غالب در کشورهای اسلامی که شامل بنیادگرایی، رادیکالیسم و تجدد است، جریان بنیادگرایی اسلامی را چنین توصیف می کند:

این گروه را نفرت شدید از غرب و تصمیم به اعاده برتری تمدن اسلامی، از راه زنده کردن گذشته آن، به حرکت در می آورد. قصد آنان، حاکم کردن

شریعت است؛ یعنی مجموعه قوانینی که پایه در قرآن دارد؛ قرآنی که دین و دنیا را از هم جدا نمی‌داند. اینان اگرچه گذشته را راهنمای آینده می‌دانند، انقلابی‌اند و محافظه‌کار نیستند؛ می‌خواهند پیش از ساختن دنیای نو، دنیای کهن را نابود سازند. (۱)

نظریه «برخورد تمدن» های ساموئل هانتینگتون در همین زمینه در سال ۱۹۹۳ م. مطرح شد. این نظریه به جهان پس از فروپاشی بلوک شرق توجه دارد و از شکل‌گیری تمدن‌ها بحث می‌کند و روابط و منازعات بین‌المللی را در عرصه فرهنگی و تمدنی می‌داند. هانتینگتون از میان تمدن‌های نام‌برده شده، بیش از همه بر تمدن اسلامی تأکید می‌کند و معتقد است که جهان غرب باید به گونه‌ای آن را مهار کند. (همان، ص ۵)

القای اینکه اسلام، دین خشونت‌طلب، مروج‌عصبیت، بنیادگرا، مخالف علم و پیشرفت و مولد اندیشه تروریسم است، بخش‌هایی از اسلام‌هراسی و اسلام‌ستیزی در این مرحله را شامل می‌شود.

دوره سوم: سومین موج اسلام‌هراسی پس از ۱۱ سپتامبر و انفجارهای نیویورک و واشینگتن عملیاتی شد. در این مرحله، رسانه‌های استکبار جهانی تلاش کردند بنیان روابط جهان اسلام و غرب را دگرگون سازند و شکاف تمدنی بین اسلام و غرب را القا کنند.

ص: ۱۸

۱- ریچارد نیکسون، فرصت را دریابیم، ترجمه: حسین وفسی نژاد، صص ۲۰۱.

متهم کردن مسلمانان به دست داشتن در حادثه ۱۱ سپتامبر، این احساس را در دولت های غربی به ویژه امریکا به وجود آورد که با آزادی عمل بیشتر می توانند حملات تبلیغاتی و حتی نظامی را بر ضد مسلمانان به راه اندازند.

جورج بوش، رئیس جمهوری امریکا، مبارزه با تروریسم را جنگ صلیبی خواند و موضوع اهانت به مقدسات مسلمانان در دستور کار سردمداران غربی قرار گرفت. حتی بعضی از آنها، مقابله با اسلام را «جنگ جهانی چهارم» دانستند. امریکا هم در این موقعیت به افغانستان و عراق حمله کرد و هم زمان حملات رسانه ای به مسلمانان افزایش یافت.

در سال های اخیر، انتشار کاریکاتورهای اهانت آمیز بر ضد پیامبر اکرم ۹ در روزنامه های دانمارکی و تقدیر مرکل، صدر اعظم آلمان، از کاریکاتوریست یاد شده و سخنرانی پاپ، حرکت های خاینانه گروه های تروریستی مثل القاعده در اروپا، فکر مردم آنجا را در فرآیندی رسانه ای به سمت اسلام هراسی سوق داد. در این مرحله، رسانه های وابسته به صهیونیسم و نظام سلطه، جریان اسلام هراسی را چنان سامان دهی کردند که مسلمانان به شدت تحقیر شدند. (استیفن، ۱۳۸۵، ص ۳)

دوره چهارم: «در پی ناکامی امریکا در عراق و شکست «طرح خاورمیانه بزرگ» که در واقع، شکست رویکرد سخت افزاری در راهبردهای اسلام هراسی و اسلام ستیزی بود و همچنین پیروزی گفتمان اصول گرایی در ایران در چند

سال اخیر، موج دوم بیداری اسلامی در منطقه پدیدار شد.

این موج دوم که با پیروزی اسلام گرایان و به قدرت رسیدن آنان در برخی کشورهای اسلامی به ویژه پیروزی حزب الله لبنان در جنگ ۳۳ روزه با رژیم صهیونیستی همراه بود، نظام سلطه را وادار کرد تا موج چهارم اسلام هراسی و اسلام ستیزی را طراحی و اجرا [کند]». (سراج، ۱۳۸۹، ص ۵)

اهداف اسلام هراسی

اشاره

اهداف اسلام هراسی

زیر فصل ها

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام

۴. مهار جمهوری اسلامی

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان

کشورهای غربی روند مهاجرت مسلمانان به غرب را تهدیدی برای رفاه اجتماعی خود تلقی می کنند که سبب اختصاص یافتن منابع و مشاغل به آنان می شود. در همین زمینه به انفجارهای هفتم ژوئیه ۲۰۰۵ لندن می توان اشاره کرد که در پی افزایش آزار مسلمانان سبب شد حدود پانصد هزار مسلمان، انگلیس را ترک کنند. (نک: وکیلی، ۱۳۸۹، ص ۲)

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام

با انتشار آمارها پیش بینی شده است که تا چند دهه آینده، اروپا، قاره ای مسلمان خواهد شد و منفی شدن نرخ رشد جمعیت

در کشورهای اروپایی هم بر آن تأثیر می گذارد. از این رو، غربیان با عملیاتی کردن راهبردهای اسلام هراسی و اسلام ستیزی درصدد هستند این روند را کاهش دهند. (نک: همان)

ص: ۲۰

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام

«این سناریو از طرفی ممکن است مسلمانان را وادار به بازی کردن در زمین غربی‌ها و رفتار اشتباه [کند] و از سوی دیگر، [سبب] رویکردهای منفی و اشاعه باورهای نادرست علیه مسلمانان شود». (نک: همان، ص ۳)

۴. مهار جمهوری اسلامی

۴. مهار جمهوری اسلامی

«از دیگر اهداف مورد نظر نظام سلطه در سناریوی اسلام‌هراسی و اسلام‌ستیزی، مهار جمهوری اسلامی ایران در ابعاد گوناگون [است]. در واقع، اسلام‌هراسی و اسلام‌ستیزی در نزد طراحان سلطه‌گر، مترادف با ایران‌هراسی و ایران‌ستیزی [است]». (همان)

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه

«عملیاتی شدن راهبرد اسلام‌هراسی و اسلام‌ستیزی، حضور نظامی امریکا و متحدانش را در کشورهای منطقه استمرار می‌بخشد و [سبب] تداوم اشغالگری می‌گردد... این تداوم در واقع، متضمن ایجاد امنیت برای رژیم صهیونیستی است». (همان، ص ۵)

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان

اشاره

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان

از زمان ظهور اسلام تاکنون، جبهه باطل، روش‌های مختلفی را برای جلوگیری از گسترش اسلام ناب به کار گرفته است. مبتکران، هر یک از این راهبردها را در موقعیت مناسب خود به کار گرفته و البته در دوره ای

ص: ۲۱

خاص، شیوع بیشتری داشته اند. مبارزه علنی اسلام و کفر، قدیمی ترین راهبرد جبهه باطل در مقابل اسلام است. زمانی، انکار خدا، انکار معنویت و اعلام بی نیازی انسان از دین، اصلی ترین روش مقابله با اسلام ناب بود. پس از مدتی، سران جبهه باطل در گام بعدی سعی کردند ادیان را در مقابل هم قرار دهند به این ترتیب که با تحریک مسیحیان و یهودیان علیه مسلمانان نگذارند اسلام ناب گسترش پیدا کند. اوج این جریان، پس از حادثه ۱۱ سپتامبر بود. آنها در گام سوم سعی کردند مذاهب مختلف را در مقابل هم قرار دهند. بدین ترتیب، بسته به موقعیت های مختلف، سنی و شیعه را در مقابل هم قرار دادند؛ مذاهب ساختگی مثل وهابیت را تقویت کردند و حتی فرقه هایی مانند بابیت و بهائیت را به وجود آوردند. چهارمین و مهم ترین راهبرد دشمن برای جلوگیری از گسترش اسلام ناب، قرار دادن اخلاق در مقابل دین است. (نک: النجفی، ۱۳۸۷، ص ۳)

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی

اهداف دولت ها و جوامع غربی از فعالیت های اسلام هراسی را از منظر مفهومی و مصداقی به چند حوزه می توان تقسیم کرد که عبارتند از:

ص: ۲۲

حوزه مصداقی اسلام هراسی

حوزه مصداقی اسلام هراسی

عوامل توجیه کننده

ص: ۲۳

عوامل شکل گیری اسلام هراسی

زیر فصل ها

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب

۲. جهل نسبت به اسلام

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

۴. تصویرهای پیش ساخته منفی از مسلمانان

۵. وجود برخی نظام‌ها و گروه‌های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام

۶. نقش آفرینی گروه‌های یهودی و صهیونیسم

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب

«فتوحات اسلامی، مرزها و آفاق اسلام را در طول قرن‌ها در هم نوردید و حوادث ناشی از آن، مانند درهم شکستن کاروان‌های نظامی روم و انهدام مراکزشان زیر گام‌های سربازان مسلمان، نخستین تجربه‌های دردناکی بود که غرب در رابطه‌اش با جهان اسلام، با آن رویارو می‌شد. این مسئله موجب تثبیت نگاه تردیدآمیز، بلکه عداوت جویانه غرب نسبت به اسلام و مسلمانان شده است. فتح اندلس در سال ۹۱ هجری و جنگ لابوتیه (بلاط الشهداء) در سال ۱۱۴ هجری، ترس تاریخی را در دل غربی‌ها ایجاد کرد.» (امینی، ۱۳۸۵، ص ۱)

۲. جهل نسبت به اسلام

۲. جهل نسبت به اسلام

در غرب، اطلاعاتی سطحی نسبت به اسلام وجود دارد که از منابعی نامطمئن و بدون احاطه علمی به اسلام گرفته شده است. موارد درسی دانشگاهی در غرب، هنوز هم اطلاعات غلط و گمراه‌کننده‌ای از اسلام در خود دارد که در مکتب شرق شناسی ریشه دارد. فندلی از اندیشمندان غربی معتقد است که جهل عموم غربیان نسبت به اسلام دارای عوامل متعددی است که از آن

جمله به نقش لابی یهودی در ترسیم تصویری زشت از مسلمانان و تصویر کردن اسرائیل به عنوان دولتی ضعیف اشاره دارد که از سوی عرب ها و مسلمانان تهدید شده است. (نک: همان، ص ۲)

ص: ۲۴

وی، دلایل بعدی جهل نسبت به اسلام را اکتفا کردن به سخن گفتن از اخلاق مسیحی و یهودی به عنوان اخلاق جهانی مقبول و شایسته پیروی در جامعه غربی معرفی می کند. همچنین متصف کردن اسلام به تروریسم، تعصب، تحقیر زن، تسامح نداشتن نسبت به غیر مسلمانان، رد دموکراسی، ترس غربی ها از خطر رو به فزونی اسلام گرایی، بیم آنان از جنگ احتمالی اسلام و غرب در آینده و تعارض منافع و اختلاف خاستگاه های ارزشی با غرب می داند.

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

«امت اسلام از قرن ها پیش، با بحران های متعدد در سطوح متفاوت رویارو بوده و این بحران های متعدد موجب شده [است] تا مسلمانان به لحاظ مشارکت در تمدن بشری و ارتقای سطح بشری در رتبه ای پایین تر از دیگر ملل قرار گیرند.

در سطح سیاسی، جنگ ها و نزاع های مسلحانه، مانند فلسطین، عراق، افغانستان، سودان، لبنان و... باعث شده که کشورهای اسلامی از پیشی گرفتن بر غرب ناتوان بمانند. در سطح اقتصادی [نیز] آمارها نشان می دهد که بیش از نیم میلیارد مسلمان زیر خط فقر زندگی می کنند.

در سطح فرهنگی به نظر می رسد که جهان اسلام تقریباً، به طور کامل از انقلاب های معرفتی، اطلاعاتی و علمی که جهان شاهد آن بوده، منقطع [شده] و تقریباً کم ترین سهم را در این انقلاب ها داشته است. بنابراین، بسیار دشوار است که انسان غربی که تنها سیمایی مشوه و

تحریف شده از اسلام را شناخته، با این دین، تعامل عاطفی برقرار کند». (همان، ص ۴)

۴. تصویرهای پیش ساخته منفی از مسلمانان

۴. تصویرهای پیش ساخته منفی از مسلمانان

سینمای جهانی و رسانه های تبلیغاتی مغرض که آشکارا زیر سیطره صهیونیسم قرار دارند، در تثبیت این تصویرها و بزرگ نمایی و تعمیق و جلوه دادن آنها به عنوان حقایق روشن و مناقشه ناپذیر، نقش ویژه ای دارند. از طرفی، برخی مسلمانان نیز با رفتارهای منحرف و عقب مانده خود در سفر به پایتخت های جهان، نقش قابل توجهی در تصدیق و ترویج این تصویرهای موهن دارند و نمونه ای بسیار زشت از شخصیت انسان مسلمان و به تبع آن، اسلام عرضه می دارند. (نک: حسن خانی، ۱۳۸۹، ص ۱)

۵. وجود برخی نظام ها و گروه های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام

۵. وجود برخی نظام ها و گروه های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام

این نظام ها و گروه های متحجر که آزادی مردم را مصادره کرده اند، آنها را از هرگونه شادی، نشاط و فعالیت اجتماعی، محروم و به انجام دادن شعایر و فرایض ساختگی خارج از دین اسلام مجبور می کنند. همچنین انفجارهای مرگ بار جماعت هایی که خود را اسلام گرا

ص: ۲۶

می‌پندارند، ماننده القاعده که اهداف غیر نظامی را در کشورهای غربی، مانند امریکا، بریتانیا، اسپانیا و برخی کشورهای اسلامی مانند عربستان سعودی، پاکستان و اردن هدف می‌گیرند، بر شدت اسلام‌هراسی افزوده است.

۶. نقش آفرینی گروه‌های یهودی و صهیونیسم

۶. نقش آفرینی گروه‌های یهودی و صهیونیسم

صهیونیست‌ها نقش اصلی را در ایجاد اسلام‌هراسی در جهان دارند آنها چون از ارزش‌ها، مردم‌سالاری و قدرت دین اسلام می‌ترسند، با نسبت دادن ادعاهای بی‌اساسی نظیر تروریسم و بنیادگرایی به اسلام تلاش می‌کنند مانع گسترش این دین آسمانی در سراسر جهان شوند. در دیدگاه آخرالزمانی برخورد تمدن‌ها که شبکه جهانی صهیونیستی ضد مسلمانان، درصدد برانگیختن آن است، بر کشتن مسلمانان به این دلیل می‌شود که ترحم برانگیز نشیند و می‌توان به آنها آسیب زد.

نتایج تحقیقات و بررسی‌های انجام شده از سوی مرکز پیشرفت امریکا نشان می‌دهد که یک گروه کوچک از بنیادهای مرتبط با صهیونیسم، پشت پرده ستاد ده ساله ترویج‌هراس از اسلام و مسلمانان قرار دارد که از آن با عنوان اسلام‌هراسی یاد می‌شود. یک تحقیق ۱۳۰ صفحه‌ای با عنوان ریشه‌های شبکه اسلام‌هراسی در امریکا نشان می‌دهد که هفت بنیاد در سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۹، بودجه‌ای بیش از ۴۲ میلیون دلار را برای افراد و سازمان‌های مهم فراهم کرده‌اند تا آنها به ترویج اسلام‌هراسی پردازند.

این بنیادها دربرگیرنده افرادی است که همواره در جناح راست امریکا با روحیه طرفداری از صهیونیست‌ها شناخته شده بودند و همچنین شامل هفت بنیاد خانوادگی یهودی می‌شود که از جناح راست و شهرک نشینان صهیونیستی حمایت می‌کنند. آنها با بودجه‌های بسیاری که جمع آنها به بیش از ۴۲ میلیون دلار می‌رسد، با ترویج فعالیت‌های مختلفی چون توزیع فیلم، وبلاگ نویسی، حمایت از سازمان‌های صهیونیستی و گروه‌های طرفدار رژیم صهیونیستی و تولید ویدیوهای ضد اسلام به ترویج اسلام هراسی در امریکا کمک کرده‌اند. (نک: اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۱۵۶)

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی

قدرت‌های بزرگ همواره درصدد ایجاد فتنه در میان جوامع مختلف هستند تا بتوانند از محل آن سود مورد نظر خود را کسب کنند. یک روز در غرب مسئله اسلام هراسی را مطرح می‌کنند تا مردم اروپا را از اسلام بترسانند و روز دیگر، بحث شیعه هراسی را در کشورهای اسلامی مطرح می‌کنند تا بین شیعه و سنی اختلاف ایجاد کنند.

شاخصه‌های اسلام هراسی

اشاره

شاخصه‌های اسلام هراسی

زیر فصل‌ها

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان

۳. تلاش برای اشغال سرزمین‌های اسلامی

۴. بزرگ‌نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

از زمان بعثت پیامبر اکرم ۹ تاکنون، صداهایی که در صحت رسالت و صدق دعوت آن حضرت تشکیک

کرده اند، هیچ گاه متوقف نشده است. اسلام، از آغاز طلوع ستاره اش تاکنون، با هجوم وحشیانه بسیاری از قبایل عرب و یهود روبه رو شده است که با اقسام تهمت ها و نسبت های ناروا مانند کذب و جنون، کهنات و سحر، پیام آور بزرگش را آزرده اند. حتی دامنه این اتهام ها از شخص پیامبر اکرم ۹ فراتر رفته و به خود اسلام هم رسیده است. کاریکاتورهایی که در روزنامه یولاندز بوستن دانمارک در ۳۰ سپتامبر ۲۰۰۵م. منتشر شد، در راستای تخریب شخصیت پیامبر اعظم ۹ و نسبت های دروغ و ناروا دادن به ایشان قابل تحلیل است. (نک: امینی، تحلیل پدیده اسلام هراسی، ۱۳۸۸)

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان

کشورهای غربی به ویژه کشورهای استعمارگر، برای پرتوافکنی بر مواضع اختلاف دینی در جهان اسلام و

ص: ۲۹

بزرگ نمایی این اختلافات و تبدیل آنها به نزاع و کشمکش حرصی آشکار دارند. آنها می‌کوشند میان مسلمانان نزاع بیفکنند تا دین اسلام و پیروانش را در افکار عمومی غرب، خشن و همواره در حال ستیز و درگیری جلوه دهند. در این زمینه، تلاش‌های فرانسه را در اوایل قرن بیستم برای تجزیه لبنان و برانگیختن آتش اختلافات دینی در میان مردم لبنان می‌توان به یاد آورد. (همان)

۳. تلاش برای اشغال سرزمین‌های اسلامی

۳. تلاش برای اشغال سرزمین‌های اسلامی

آغاز این حرکت، جنگ‌های فرهنگی با جهان اسلام است که به جنگ‌های صلیبی معروف شده است. این جنگ‌ها به بهانه آزادسازی شهر مقدس؛ یعنی قدس (اورشلیم) از دست مسلمانان به تعبیر آنان، مشرک به راه افتاد. این جنگ‌ها، ترس بیمارگونه از اسلام و پیروانش را بازتاب می‌داد. این حالت هنوز هم در جهان غرب حاکم است و شاید همین امر، تفسیرگر بخشی از هوس غرب به ستیز با مسلمانان و سلطه یافتن بر آنان است. (نک: همان)

۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت

۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت

یکی از محورهای اصلی برای ترویج اسلام هراسی، بزرگ نمایی خطر و تهدید اسلام برای غرب و جوامع غربی است. در همین راستا و با هدف معادل قرار دادن اسلام با نژادپرستی و نازیسم، مجله تایمز در مقاله‌ای که در ۲۴ آوریل ۲۰۰۶ م. چاپ کرد، به مناسب درج خبر گرویدن یک آلمانی به اسلام این عنوان را برگزید: «اقدام

بعدی یک نئونازی متعصب این بود که به اسلام روی آورد.» این مجله به خوانندگان خود توصیه کرد که نازیسم را فراموش کنند و به مخالفت با اسلام برخیزند. البته قرار دادن نازیسم در کنار اسلام از شگردهای این عنوان خبری است که با شنیدن کلمه اسلام، مفهوم و خاطره نازیسم را در ذهن خواننده تداعی می کند. (نک: رسانه ها و اسلام هراسی، ۱۳۸۸)

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت

بزرگ نمایی اختلافات موجود میان ادیان الهی به ویژه اسلام از دیگر شاخصه های اسلام هراسی است. مقایسه اسلام و مسیحیت و هشدار دادن به پیشی گرفتن اسلام از مسیحیت، محور دیگر اسلام هراسی است. هدف نهایی غرب نیز آن است که خطر سلطه و غلبه اسلام بر جهان مسیحیت را به مردم غرب القا کند. (نک: همان)

نقش رسانه ها در جریان اسلام هراسی

نقش رسانه ها در جریان اسلام هراسی

امروزه رسانه ها، مهم ترین ابزار توسعه جامعه ها، گسترش اندیشه ها و شکل گیری افکار عمومی جهان هستند. کشورهای غربی با داشتن تکنولوژی های برتر رسانه ای، قدرت بیشتری در تصویرسازی و برجسته سازی اندیشه ها دارند. از این منظر، تصویر اسلام در رسانه های غربی، در روزگار ما اهمیتی ویژه یافته است؛ زیرا رسانه های غربی، آینه جوامع غربی اند و از این طریق می توان نگرش غرب را به اسلام و مسلمانان کشف کرد. دولت ها، سیاست مداران

و رسانه های غرب برای دست یابی به اهداف خود، از ابزارها و شیوه های متنوع تبلیغی بهره می گیرند.

رسانه های غربی می کوشند تا اسلام را خطری بزرگ برای تمدن غربی نمایش دهند و مسلمانان را نیز عموماً در قالب گروه های خشونت طلب و افراطی معرفی می کنند که جهاد را پیشه خود قرار داده اند، به چند همسری (تعدد زوجات) اعتقاد دارند و مخالف سکولاریسم و لیبرالیسم هستند. گاهی در رسانه های غربی، انسان مسلمان به گونه ای به تصویر کشیده می شود که گویی سواری است بر اسب یا شتر؛ مسلح است به انواع سلاح سرد و گرم؛ عربی است که کیسه ای پر از دلار را حمل می کند یا زنانی برقع پوش. همه این تصویرسازی ها، چه با ایجاد حس ترس و ناامنی و چه تمسخر و استهزا سبب تحریک احساسات و هیجان مخاطب غربی می شوند.

چنین تصویرسازی غیر واقعی و مغرضانه ای از مسلمانان، در رسانه های بیشتر کشورهای غربی وجود دارد. برای مثال، محمد بشاری در کتاب *صوره الاسلام فی الاعلام الغربی*، تصویرسازی از اسلام در رسانه های برخی کشورها از جمله فرانسه و انگلیس را تجزیه و تحلیل می کند. به نظر وی، در رسانه های تبلیغاتی فرانسه، اسلام به شکلی تقلیل گرایانه، در قالب جهانی بیگانه تعریف شده است که کمترین اشتراک ارزشی را با غرب دارد. مشکل اینجا است که این تقلیل گرایی، تنها متوجه جامعه اسلامی فرانسه نیست، بلکه مستقیماً دین و تمدن اسلامی را هدف

می گیرد. مجموعه ای از واژگان جهت دهی شده، مانند تندروی، افراط، جهاد، جنگ مقدس، چندزنی، تروریسم، نفت، ایران، الجزایر، هجرت، احیای اسلامی سازی و حاشیه نشینی در دستگاه های تبلیغاتی به کار می رود تا ذهن مخاطب غربی _ یعنی فرانسوی _ را نسبت به اسلام بدبین کند.

در نمونه ای دیگر، جک جی شاهینی کتابی با عنوان عرب تلویزیونی در سال ۱۹۸۴م. منتشر کرد که در آن یک صد برنامه تلویزیونی محبوب و پرمخاطب در طول هشت سال، در ایالات متحده امریکا بررسی شده است. نویسنده نتیجه گرفته که در این هشت سال، یک صد برنامه تلویزیونی ۱۵۰ میلیون نفر در امریکا مخاطب داشته اند که در آنها حتی یک ویژگی خوب و مثبت به مسلمانان نسبت داده نشده است.

اسلام هراسی و اسلام ستیزی در سینمای غرب به ویژه هالیوود چندان جدید نیست، ولی در سال های اخیر پس از حادثه ۱۱ سپتامبر، شدت یافته است، در فیلم های

زیادی نظیر سنگسار ثریا، هدیه، امریکا امریکا، از پاریس با عشق، کافر، محاصره، مجموعه ایندیانا جونز و از جمله دو فیلم از نامزدهای اسکار؛ بابل و پرواز شماره ۹۳، شاهد چنین تصویرپردازی منفی از مسلمانان هستیم.

چنین تصاویر تیره و تاری، به قاعده و مبنایی برای مخاطبی تبدیل می شود که خود را از اندیشیدن در این قضایا معاف می دارد و توان دست یابی به شناختی واقع گرایانه و صحیح را ندارد. برای مثال، در قضیه سلمان رشدی، غربی ها کوشیدند تا غرب را فضای انسانیت، حقوق بشر و آزادی بیان نشان دهند و در مقابل، اسلام را منبع تهدید ابدی، نفی تساهل و تسامح و تندروی تصویر کنند.

چهره جهان اسلام در بسیاری از رسانه های غربی که سعی دارند چهره ای غلط از اسلام و مسلمانان ترسیم کنند، دچار تحریف شده است، به گونه ای که تردید، هراس و گونه ای از نفرت را نسبت به اسلام پدیدار

ساخته اند. امروز اسلام با چالش هایی متفاوت با آنچه در طول تاریخ با آن مواجه بوده، روبه روست. این چالش ها، مسلمانان را در برابر توفانی قرار می دهند که هویت، چهره و جایگاه آنها را در میان ملت ها از میان می برد و تحقق اهداف دینی آنها را در آینده تهدید می کند.

یکی از خطرناک ترین این چالش ها، تحریف چهره اسلام و مسلمانان در بسیاری از رسانه های غربی است که سبب تحریف حقایق و گمراه کردن افکار عمومی غرب و برانگیختن آنها علیه مسلمانان می شود، خواه مسلمانانی که در جوامع غربی زندگی می کنند و خواه مسلمانانی که در جوامع اصلی خود حضور دارند. بنابراین، بررسی عملکردها و شیوه های اسلام هراسی و شناخت آنها برای مقابله رسانه ای با آن امری ضروری است.

برای نمونه، رسانه های غربی با ترویج اسلام امریکایی با شاخصه سکولاریسم، تضعیف کارآمدی دین در عرصه سیاست و اجتماع، ترویج فرهنگ برهنگی در مقابل فرهنگ عفاف، تقویت مذاهب ملحد در مقابل تشیع ناب، با سرمایه گذاری وسیع بین المللی در فرآیند تهاجم اطلاعاتی در دنیای مجازی ارتباطات، با آخرین امکانات ماهواره ای و اینترنتی در حوزه های فرهنگ، اقتصاد، سیاست و... زمینه گسترده ای را به پدیده اسلام هراسی اختصاص داده اند.

راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلام هراسی

اشاره

ص: ۳۵

خطر رسانه ای اسلام هراسی را نباید کم اهمیت دانست. راه حل منطقی و درست در برابر این پدیده منطقی، بلند کردن صدای جذابیت فرهنگ اصیل اسلامی در سراسر دنیا با بسته ای پر از محتویات فرهنگی و متعالی اندیشه اسلامی است.

بنابراین، برای مقابله با اسلام هراسی باید عنصر فرهنگ و ارزش های فرهنگی را اصلی ترین و محوری ترین عنصر جوامع اسلامی دانست و مردم، مسئولان، صاحب نظران و کارشناسان باید برای آن برنامه ریزی کنند. مدیران متعهد برای رسیدن به اهداف صحیح رسانه ای، صرفاً با بهره گیری از روش های ناسازگار با اهداف اسلام هراسی، موفق نخواهند شد که زمینه مقابله با اسلام هراسی را فراهم کنند، بلکه در این میان، نیاز به مهندسی رسانه ای یکسان برای مقابله با تهدیدهای اسلام هراسی، بیش از پیش نمایان می شود.

جهاد فرهنگی برای معرفی زیبایی هایی اسلام در مقابل اسلام هراسی، پیشنهادی است که اگر به کار گرفته شود، اندیشه های ناب فرهنگ اسلامی را در دنیا فراگیر می سازد و وعده حضرت امام خمینی = مبنی بر تبدیل این قرن به قرن اسلام را تحقق می بخشد.

جهاد فرهنگی فقط بر عهده دستگاه های فرهنگی نیست، بلکه همه افراد جامعه می توانند در این زمینه

نقش آفرینی کنند. برای مثال، اینترنت، عرصه رویارویی فرهنگ‌های متفاوت است که امکان دسترسی آسان به مخاطبان در جهان را فراهم آورده است. هر کاربر اینترنت می‌تواند به یک سرباز جبهه جهاد فرهنگی تبدیل شود. البته این امر به اینترنت، محدود نیست. آگاه‌سازی افکار عمومی و تولید محصولات فرهنگی از جمله راه‌های مؤثر در مقابله با توطئه اسلام‌هراسی است.

امروز جامعه اسلامی به هم‌اندیشی، حمایت و نظارت نیازمند است و باید هنر در اختیار گسترش فرهنگ اسلامی قرار گیرد. کارکرد امروز اسلام‌هراسی، ضد فرهنگ دینی و اسلامی است. اسلام‌هراسی متکی بر نظریه‌های مدرن غربی‌هاست. اسلام‌هراسی برای اثرگذاری مراکز پژوهشی و فرهنگی از طریق رسانه‌ها سرمایه‌گذاری کرده است و مقام معظم رهبری هم بارها بر این مسئله تأکید کرده است. در حال حاضر، همه نهادها و تشکلهای باید با سرمایه‌های خود در مقابله با اسلام‌هراسی دشمن، از تمام توان خود در این جنگ استفاده کنند.

جامعه ما، از نظر بافت اجتماعی با جامعه‌ای مثل آمریکا تفاوت دارد؛ فرهنگ جامعه ما، در تاریخ ریشه دارد و در چارچوب اعتقادات دینی ماست و از نظر فرهنگی دارای سابقه تاریخی بسیار محکم و پشتوانه عمیق دینی است. فرهنگ غربی، فرهنگی مهاجم است که می‌خواهد فرهنگ‌های دیگر را تضعیف و نابود کند و خود جای آنها بنشیند. پس باید در برابر این فرهنگ مهاجم ایستاد.

غربیان با استفاده از ابزارها و روش های گوناگون، برای تهاجم به دیگر فرهنگ ها، تلاش رسانه ای بزرگی را شروع کرده اند.

وظیفه رسانه به عنوان مدافع فرهنگ دینی این است که فرهنگ ملی و دینی را اعتلا دهد. برای اعتلای فرهنگ اسلامی باید نقشه راه و راهبرد محکمی در رسانه برای مقابله با اسلام هراسی وجود داشته باشد. در فرهنگ سازی، نخست باید مشخص شود پایه ها کجا و بر چه زمینی قرار است بنا شوند تا ساختمان فرهنگی مورد نظر، به تدریج بر آن پایه ها بنا شود. این زمین، جامعه اسلامی است که ویژگی های شناخته شده ای، همچون تاریخ، دین، سیاست و نوع حکومت دارد. پایه های اصلی که فرهنگ بر آنها قرار می گیرد، کدامند؟

امروزه، به دلیل گسترده شدن جوامع و تغییراتی که فن آوری در شیوه زندگی مردم پدید آورده است، رسانه ها، عهده دار انتقال پیام شده اند. با این حال، رسانه، ابزار انتقال پیام است، نه تولید کننده پیام. پیام را دستگاه یا گروه یا فرد دیگری تولید می کند. بنابراین، باید به رسانه به عنوان ابزار نگریست و تولیدات فرهنگی در مراکز و بخش های مولد فرهنگ دنبال شود.

مهندسی فرهنگی همه جانبه که سبب نفوذ اندیشه اصیل اسلامی در سطح جهان می شود، برای مقابله با اسلام هراسی در جامعه امروز بسیار اهمیت دارد. راه کارهای رسانه ای مقابله با اسلام هراسی را می توان به

راه کارهای ناظر به محیط داخلی نظام اسلامی و راه کارهای ناظر به محیط خارجی نظام اسلامی و رسانه‌های بین‌المللی تقسیم کرد. در تدوین و کاربست این راه کارها باید به این نکات توجه شود:

راهبردها ناظر به اهداف کلان و بلندمدت فرهنگی باشند؛

با در نظر گرفتن شرایط رقابتی باشند؛

دارای فراگیری و شمول باشند؛

نگاهی فعالانه داشته باشند، نه منفعلانه؛

اسلام هراسی، اسلام ستیزی، شیعه هراسی و ایران هراسی تفکیک و تبیین شوند؛

جنایت های غرب علیه ادیان دیگر به ویژه مسلمانان تبیین شود؛

از تروریسم دولتی غرب غفلت نشود.

راه کارهای پیشنهادی برخورد رسانه‌ای با موضوع اسلام هراسی را در قالب محورهایی می‌توان دسته بندی کرد که عبارتند از:

۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت

۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت

نقش موثر دفاع عقلانی از دین، محوکننده تبلیغات اسلام هراسی در غرب است. اسلام، دین عقلانی و وحیانی است که با وجود قدمتی کمتر از دیگر ادیان توانست جهان شمول شود؛ زیرا منطبق با عقل سلیم و فطرت بشری است. اصولی مانند آزادی خواهی، آزادگی، برابری و

ستم ستیزی از جمله شاخصه های دین اسلام است و به همین دلیل، آماج کینه و دشمنی استکبار و استبداد قرار گرفته است.

۲. هم‌گرایی رسانه ای جهان اسلام

۲. هم‌گرایی رسانه ای جهان اسلام

جهان اسلام شامل حدود یک و نیم میلیارد مسلمان در پنج قاره جهان است که در ۵۶ کشور اسلامی و در بیشتر کشورهای غیراسلامی زندگی می‌کنند و اصول و مبانی اعتقادی کاملاً مشترکی دارند. این اشتراک و یگانگی در اصول، بزرگ‌ترین نعمت برای مسلمانان دنیاست که می‌تواند همه را حول محور واحد گرد آورد. در شرایط کنونی، هماهنگی میان رسانه های جهان اسلام، در قالب تأسیس اتحادیه رسانه ای می‌تواند محور هم‌گرایی رسانه های جهان اسلام به ویژه با تمرکز بر موضوع بیداری اسلامی و مظلومیت ملت های ستم دیده برای دست یابی به صلح و عدالت جهانی قرار گیرد.

۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه

۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه

اسلام، دین بخشش و مهربانی است. واژه «رحمت» در قرآن کریم در معانی زیادی به کار رفته است، از جمله به معنای الفت و محبت میان اهل ایمان، چنان که در این سخن الهی مطرح شده است: «وَجَعَلْنَا فِي قُلُوبِ الَّذِينَ اتَّبَعُوهُ رَأْفَةً وَرَحْمَةً» و در دل های کسانی که از او پیروی کردند، رأفت و رحمت نهادیم.» (حدید: ۲۷) خداوند متعال این عاطفه

ص: ۴۰

انسانی را در نهاد انسان قرار داده است. اسلام، دین محبت و مهرورزی است و هیچ دینی همچون اسلام، نویدبخش سعادت پیروان خود نیست. افزون بر آن، از نظر اجتماعی، عنوان محبت را مطرح می‌سازد و آن را ذات دین و حقیقت و جوهر آن معرفی می‌کند. از امام محمد باقر ۷ روایت شده است که فرمود: «مگر دین جز محبت است؟» در قرآن نیز چنین آمده است: «حَبَبَ إِلَيْكُمْ الْإِيمَانَ وَ زَيْنَهُ فِي قُلُوبِكُمْ؛ ... [خدا]، ایمان را برای شما دوست داشتنی گردانید و آن را در دل های شما بیاراست.» (حجرات: ۷) یا: «إِنْ كُنْتُمْ تُحِبُّونَ اللَّهَ فَاتَّبِعُونِي يُحِبُّكُمْ اللَّهُ؛ اگر خدا را دوست دارید از من پیروی کنید تا خدا دوستان بدارد.» (آل عمران: ۳۱)

۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان

۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان

کارشناسان برای مقابله با اسلام هراسی باید این امر را به عنوان مساله اول کشورهای مسلمان مطرح سازند و به خطر تهدیدهای این پروژه توجه کنند. رسانه باید شاخصه ها و مؤلفه های اسلام وهابی و امریکایی را برای مخاطبان بازگو کند و زیبایی ها و جذابیت های اسلام ناب محمدی ۹ را به تصویر بکشد.

۵. گفت و گوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر

۵. گفت و گوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر

تجربه نشان داده است هرگاه مذاکره ترویج پیدا کرده، از موج اسلام هراسی کاسته شده است. بنابراین، ضروری

است برنامه سازان، برنامه های فاخر گفت و گو محوری را ترتیب دهند که زمینه ساز این مسئله باشد.

۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی

۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی

کنگره عظیم حج، موضوع اشغال گری و اسلام ستیزی رژیم صهیونیستی، مسائل محیط زیست و توسعه پایدار از دیدگاه اسلام و تلاش در عرصه هایی که فراشیعه و سنی است و حساسیت های مذهبی در آن کمتر وجود دارد، موجب ایجاد وفاق اسلامی میان جوامع اسلامی و ترمیم چهره مخدوش منعکس شده از اسلام در افکار عمومی غرب می شود. اسلام در این گونه موارد، دارای نگاه، انسانی تر، غنای بیشتر و ابتکار زیاد تری است.

۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی

۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی

به معنی افزایش رسانه ها به ویژه رسانه های تصویری است. بر اساس مطالعات علمی، تصویر نه برابر بیشتر از کلمه ای که شنیده یا خوانده می شود، در ذهن آدمی اثر می گذارد. توسعه و بهبود جذابیت رسانه ها و کارکرد حرفه ای شان از دیگر راه کارهای جذاب برای تهیه برنامه های رسانه ای اسلامی است تا بتوانند با برنامه های رسانه های بیگانه دشمن رقابت کنند و بینندگان خود را افزایش دهند.

۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام

۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام

در این زمینه می توان به عملکرد سید حسن نصرالله، دبیرکل حزب الله لبنان به عنوان نمونه و الگو اشاره کرد که

توانست با قدرت خود در سخنرانی، همه تلاش های دشمن را که پشت پرده توطئه های اطلاع رسانی قرار دارد، نقش بر آب کند. وی با سخنان خود، آگاهی و ایمان را در قلب و نفس ملت ها و جوانان کشورهای اسلامی تحکیم می کند.

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت:

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت:

فرهنگ قرآنی و سخنان اهل بیت، مهم ترین موانع در مقابل اثرگذاری برنامه های دشمنان بر قلب و عقل جوانان به شمار می روند. دشمن نمی توان به راحتی در قلب و عقل جوانی نفوذ کند که آکنده از آموزه های قرآن کریم، سخنان پیامبر اکرم ۹، امام علی ۷ و احادیث اهل بیت: است.

۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعالُد در اسلام»

۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعالُد در اسلام»

معرفی استنتاج های دینی مستدل و تخصصی درباره نشانه های تعادل و عقلانیت در اسلام، سبب می شود از بهره برداری جاهلانه از «اسلام سنتی» با عناوین «وهابیت» و «افراط گرایی» جلوگیری شود.

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان

از این طریق می توان مخاطبان غربی را در ارائه پاسخی اثرگذار و به دور از هرگونه خشونت به پدیده اسلام هراسی و گسترش دهندگان آن، به مشارکت فعال سوق داد.

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه

برقراری ارتباط با افراد سبب افزایش شناخت نسبت به یکدیگر و جلوگیری از شکل‌گیری تصورها و باورهای نادرست می‌شود. بر اساس تحقیقات انجام شده در امریکا، اکثریت مردم این کشور، اطلاعات بسیار اندکی درباره مسلمانان یا دین اسلام دارند. دانشگاهیان، روشن‌فکران مسلمان، محققان دینی جوان، فعالان اجتماعی، گروه‌های زنان، روزنامه‌نگاران و نویسندگان معتدل باید برای تشکیل رسانه‌های متحد در کشورهای اسلامی سرمایه‌گذاری گسترده‌ای را در پیش گیرند و آن را از طریق مهاجران مسلمان در اروپا و امریکا گسترش دهند.

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ‌های صلیبی از نگاه مسلمانان

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ‌های صلیبی از نگاه مسلمانان

آنچه تاکنون در فیلم‌ها و رسانه‌های غرب درباره جنگ‌های صلیبی بیان شده، این است که مسلمانان، آغازگر جنگ صلیبی بودند. این در حالی است که اسناد تاریخی، عکس این موضوع را بیان می‌کنند. بنابراین، باید واقعیت این جریان برای غربیان تبیین شود.

۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام‌هراسی

۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام‌هراسی

صهیونیست‌ها در ایجاد اسلام‌هراسی در جهان نقش اساسی دارند. آنها از ارزش‌ها، مردم‌سالاری و قدرت دین اسلام می‌ترسند و با نسبت دادن ادعاهای بی‌اساسی نظیر تروریسم و بنیادگرایی به اسلام تلاش می‌کنند مانع

گسترش این دین آسمانی در سراسر جهان شوند. پس باید در زمینه مقابله با این امر اقدام کرد.

۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف

۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف

با تهیه یک فیلم مستند و کوتاه از پیروان ادیان مختلف که با اسلام هراسی مخالفند، تأثیر زیادی در بین افکار عمومی جهان می توان ایجاد کرد.

۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب

۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب

زیر فصل ها

۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیست ها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن

۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیست ها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن

زیر فصل ها

۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی

۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی

زیر فصل ها

۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود

۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود

زیر فصل ها

۲۱. نقد و بررسی فیلم های ساخته شده در زمینه اسلام هراسی

۲۱. نقد و بررسی فیلم های ساخته شده در زمینه اسلام هراسی

زیر فصل ها

۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۲۳. هم فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان

۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۲۳. هم‌فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان

زیر فصل‌ها

ص: ۴۵

«اسلام هراسی، بررسی ماهیت، عوامل و اهداف اسلام هراسی»، آئینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

استیفن، امرسون، «اسلام و رسانه های غربی»، ترجمه: نشریه سیاحت غرب، فصل نامه علمی _ ترویجی وسایل ارتباط جمعی، تهران، معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاییز ۱۳۸۸.

امینی، صادق، «تحلیل پدیده اسلام هراسی»، آئینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

حسن خانی، محمد، اسلام هراسی در رسانه های غربی، تهران، سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۹.

درخشه، جلال، «رسانه ها و اسلام هراسی»، فصل نامه علمی _ ترویجی وسایل ارتباط جمعی، تهران، معاونت

امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاییز ۱۳۸۸.

سراج، رضا، «اسلام هراسی؛ رؤیای بازی برد _ برد نظام سلطه علیه اسلام»، آئینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

قوام، سید عبدالعلی، جهانی شدن و جهان سوم، تهران، دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه، ۱۳۸۳.

مجیدی، حسن، «گفتمان اسلام هراسی در امریکا»، فصل نامه علمی _ ترویجی وسایل ارتباط جمعی، تهران، معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاییز ۱۳۸۸.

مرشدی زاد، علی، تبعیض ناشکیبایی علیه مسلمانان در اتحادیه اروپا بعد از یازده سپتامبر، تهران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸.

النجفی، عصامه، «وهابیت و اسلام هراسی»، آئینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

وکیلی، محمدعلی، «از اسلام هراسی تا ایران هراسی»، آئینه اندیشه، ۴۸قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند؟

سوره زمر / ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ. ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفاً علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب «مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱. بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)
۲. تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی
۳. جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه، تبلت ها، رایانه ها و ...
۴. سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو
۵. گسترش فرهنگ عمومی مطالعه
۶. زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱. عمل بر مبنای مجوز های قانونی
۲. ارتباط با مراکز هم سو
۳. پرهیز از موازی کاری

۴. صرفا ارائه محتوای علمی

۵. ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱. چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲. برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳. تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴. تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵. ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶. تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷. راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸. طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹. برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰. برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

JAVA.۱

ANDROID.۲

EPUB.۳

CHM.۴

PDF.۵

HTML.۶

CHM.۷

GHB.۸

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

ANDROID.۱

IOS.۲

WINDOWS PHONE.۳

WINDOWS.۴

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

در پایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می
نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان - خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آواده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی - پلاک ۱۲۹/۳۴ - طبقه
اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۰۲۱ - ۸۸۳۱۸۷۲۲

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



مرکز تحقیقات رایانگی

اصفهان

گامی

WWW



برای داشتن کتابخانه های تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشانی

www.Ghaemiyeh.com

www.Ghaemiyeh.net

www.Ghaemiyeh.org

www.Ghaemiyeh.ir

مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.

۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹

